



黛麗斯國際有限公司
TOP FORM INTERNATIONAL LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零二年十二月三十一日止六個月之中期業績

簡明綜合收益表

截至二零零二年十二月三十一日止六個月

	附註	截至十二月三十一日止 六個月	
		二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
營業額	1	551,573	402,429
銷售成本		<u>(389,929)</u>	<u>(305,288)</u>
毛利		161,644	97,141
其他收入		4,311	5,656
銷售及分銷開支		(20,973)	(24,823)
一般及行政開支		<u>(62,988)</u>	<u>(50,879)</u>
經營溢利	2	81,994	27,095
財務費用		(5,151)	(8,639)
視作出售附屬公司權益之 收益		—	10,400
除稅前溢利		76,843	28,856
稅項	3	<u>(9,930)</u>	<u>(3,286)</u>
未計少數股東權益前溢利		66,913	25,570
少數股東權益		<u>(1,545)</u>	<u>(1,664)</u>
股東應佔溢利		<u>65,368</u>	<u>23,906</u>
每股盈利	4		
基本		<u>8.0仙</u>	<u>3.2仙</u>
攤薄		<u>6.1仙</u>	<u>2.5仙</u>

簡明綜合資產負債表

於二零零二年十二月三十一日

	附註	二零零二年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零零二年 六月三十日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		94,828	76,920
於共同控制實體之權益		212	682
證券投資		—	4,355
		<u>95,040</u>	<u>81,957</u>
流動資產			
存貨		125,252	132,171
應收賬款、按金及預付款項	5	94,137	90,422
應收票據		5,008	1,049
應收附屬公司少數股東款項		3,920	6,377
銀行結餘及現金		113,555	70,551
		<u>341,872</u>	<u>300,570</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	6	98,392	101,467
稅項		8,210	6,666
銀行借貸及其他負債 (一年內到期)		85,087	92,782
財務租約承擔(一年內到期)		2,072	1,518
可換股債券		61,212	109,557
		<u>254,973</u>	<u>311,990</u>
流動資產(負債)淨值		<u>86,899</u>	<u>(11,420)</u>
總資產減流動負債		<u>181,939</u>	<u>70,537</u>
非流動負債			
有抵押銀行借貸及 其他負債(一年後到期)		—	449
財務租約承擔(一年後到期)		2,000	1,242
長期服務金撥備		2,788	2,648
遞延稅項		2,380	2,380
		<u>7,168</u>	<u>6,719</u>
少數股東權益		<u>24,325</u>	<u>22,466</u>
		<u>150,446</u>	<u>41,352</u>
股本及儲備			
股本		92,568	77,052
儲備(虧絀)		57,878	(35,700)
		<u>150,446</u>	<u>41,352</u>

截至二零零二年十二月三十一日止六個月之簡明財務報表附註

1. 分類資料

本集團之業務可分為製造業務及品牌業務。該等業務之分類資料如下：

業務分類

截至二零零二年十二月三十一日止六個月

	製造業務 (未經審核) 千港元	品牌業務 (未經審核) 千港元	抵銷 (未經審核) 千港元	綜合 (未經審核) 千港元
營業額				
對外銷售	539,280	12,293	—	551,573
集團內部銷售	<u>3,173</u>	<u>—</u>	<u>(3,173)</u>	<u>—</u>
銷售總額	<u>542,453</u>	<u>12,293</u>	<u>(3,173)</u>	<u>551,573</u>
業績				
分類業績	<u>92,179</u>	<u>(6,264)</u>	<u>—</u>	85,915
未分配企業開支				(4,159)
利息收入				<u>238</u>
經營溢利				<u>81,994</u>

截至二零零一年十二月三十一日六個月

	製造業務 (未經審核) 千港元	品牌業務 (未經審核) 千港元	抵銷 (未經審核) 千港元	綜合 (未經審核) 千港元
營業額				
對外銷售	387,989	14,440	—	402,429
集團內部銷售	<u>2,698</u>	<u>—</u>	<u>(2,698)</u>	<u>—</u>
銷售總額	<u>390,687</u>	<u>14,440</u>	<u>(2,698)</u>	<u>402,429</u>
業績				
分類業績	<u>32,215</u>	<u>(1,082)</u>	<u>—</u>	31,133
未分配企業開支				(4,543)
利息收入				<u>505</u>
經營溢利				<u>27,095</u>

地區分類

下表乃按地區市場分析之本集團銷售額：

截至二零零二年十二月三十一日止六個月

	按地區市場 之銷售收入 (未經審核) 千港元	經營 溢利貢獻 (未經審核) 千港元
美利堅合眾國	428,712	74,624
歐洲	78,602	11,895
亞洲(不包括香港)	21,030	475
澳洲及新西蘭	12,704	2,248
香港	10,525	(3,327)
	<u>551,573</u>	<u>85,915</u>
未分配企業開支		(4,159)
利息收入		<u>238</u>
經營溢利		<u>81,994</u>

截至二零零一年十二月三十一日止六個月

	按地區市場 之銷售收入 (未經審核) 千港元	經營 溢利貢獻 (未經審核) 千港元
美利堅合眾國	285,158	23,676
歐洲	48,338	4,013
亞洲(不包括香港)	39,205	2,396
澳洲及新西蘭	18,901	1,570
香港	10,827	(522)
	<u>402,429</u>	<u>31,133</u>
未分配企業開支		(4,543)
利息收入		<u>505</u>
經營溢利		<u>27,095</u>

2. 經營溢利

經營溢利乃經扣除下列項目後計算：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	8,762	8,642
紡織品配額成本	<u>3,922</u>	<u>12,738</u>

3. 稅項

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零零二年 (未經審核) 千港元	二零零一年 (未經審核) 千港元
根據本期間估計應課稅溢利		
按稅率16%計算之香港利得稅	8,636	2,335
按個別司法權區之現行稅率計算		
其他司法權區之稅項	<u>1,294</u>	<u>951</u>
	<u>9,930</u>	<u>3,286</u>

4. 每股盈利

每股基本盈利乃根據股東應佔溢利65,368,000港元(二零零一年：23,906,000港元)及期內已發行股份加權平均數813,230,541股(二零零一年：735,608,744股)計算。

每股攤薄盈利之計算方式如下：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
計算每股基本盈利之溢利	65,368	23,906
可換股債券利息	<u>2,971</u>	<u>3,712</u>
計算每股攤薄盈利之溢利	<u>68,339</u>	<u>27,618</u>

	截至十二月三十一日止 六個月 股份數目	
	二零零二年	二零零一年
計算每股基本盈利之股份數目	813,230,541	735,608,744
以下項目之有攤薄影響潛在股份影響：		
可換股債券	308,911,868	386,533,665
購股權	768,609	—
	<u>1,122,911,018</u>	<u>1,122,142,409</u>

於截至二零零一年十二月三十一日止六個月內，由於未行使購股權之行使價高於本公司股份之平均市價，因此計算每股攤薄盈利時並未計及本公司之購股權。

5. 應收賬款、按金及預付款項

結餘已計入應收賬款62,120,000港元(二零零二年六月三十日：50,555,000港元)。本集團給予其貿易客戶之信貸期平均為30日。

應收賬款之到期日分析如下：

	二零零二年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零零二年 六月三十日 (經審核) 千港元
30日內	57,944	47,073
30日後至60日內	2,334	1,401
60日後至90日內	584	947
90日後	1,258	1,134
	<u>62,120</u>	<u>50,555</u>

6. 應付賬款及應計費用

結餘已計入應付賬款45,797,000港元(二零零二年六月三十日：56,712,000港元)。

應付賬款之到期日分析如下：

	二零零二年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零零二年 六月三十日 (經審核) 千港元
30日內	42,061	45,150
30日後至60日內	2,437	10,479
60日後至90日內	1,003	845
90日後	296	238
	<u>45,797</u>	<u>56,712</u>

7. 儲備變動

期內，於出售證券投資時自重估儲備變現之款額為3,019,000港元（截至二零零一年十二月三十一日止六個月：1,275,000港元）。

管理層論述及分析

本集團於截至二零零二年十二月三十一日止六個月錄得有史以來最佳之中期業績。總銷售額為551,600,000港元，上升37%，而淨收益為65,400,000港元，較去年同期上升173%。

本集團之每股基本盈利由去年同期之3.2港仙增加150%至8港仙。於二零零二年十二月三十一日後，5,800,000美元之本集團可換股債券已轉換為145,666,799股本公司股份。倘是次轉換於二零零二年十二月三十一日進行，則根據股東應佔溢利65,368,000港元及958,897,340股股份（即已發行股份813,230,541股之加權平均數及於轉換後將發行股份145,666,799股之總和）計算之每股備考盈利為6.8港仙。

本集團業務表現理想，乃主要受旗下之製造業務增長強勁所推動。期間，本集團付運超過26,000,000件胸圍產品。本集團已提高生產量，以應付不同市場之客戶需求。本集團廠房之生產力使用率實際上已達到100%，其中更包括傳統上業務使用率較淡靜之兩個月份－七月及八月。本集團亦對在中國籌劃之第一期擴展項目準時完成感到滿意，而新增之低成本生產力更有助提升本集團之銷售額。隨著中國出口胸圍產品往美國之兩項主要配額類別於去年被撤銷後，本集團可自行重組旗下之產品組合，並可根據不同地區廠房之生產力而為有關廠房制定生產計劃，因而毋須顧慮配額限制。此舉在更大程度上已提升本集團之製造效益及降低本其成本。

本集團之品牌業務於期間內錄得6,300,000港元之虧損。隨著本集團最近退出台灣市場，有關業務單位之營業額已下降至並不符成本效益之水平。因此，誠如本人於上一份報告所述，管理層決定重新建立以中國市場為核心之業務。於期間錄得之虧損中，超過50%乃視作過時存貨扣除之一次性支出，來替其品牌在市場重新定位。

企業開支較去年同期減少4,000,000港元或31%，主要因為銀行借貸減少，並得以減省利息開支。

在財務狀況方面，本人欣然報告以下業務進展：

- 本集團於五年前訂立，並為本集團財務及業務重整計劃一部份之可換股債券協議，已於上月屆滿。債券持有人已合共轉換票據其中87%（約104,200,000港元）為普通股，本公司並以現金償還可換股債券之餘額（約15,800,000港元）。轉換債券實際上將債務轉換為股本。於本六個月期間轉換之總額為48,300,000港元，並有助加強本集團之資產負債組合。
- 於期間內，自業務運作產生之溢利已提升本集團之銀行結餘及改善本集團之現金水平，由二零零二年六月三十日之70,600,000港元，增加至二零零二年十二月三十一日之113,600,000港元。
- 根據與往來銀行於二零零一年一月訂立之修訂協議，本集團之銀行借貸由92,700,000港元減少至85,100,000港元。
- 本集團之資本負債比率（以借貸淨額佔淨值比例計算）已大幅減少至二零零二年十二月三十一日僅22%，而於二零零二年六月三十日之資本負債比率為318%，取得以上成績乃上述各項因素所致。

- 本集團之淨值於二零零二年十二月三十一日已達到約150,400,000港元，而去年同日則錄得負淨值13,300,000港元。

此外，本集團最近與滙豐銀行、恒生銀行及ING Bank訂立協議，上述銀行成為本集團僅三家往來銀行，並提供140,000,000港元之循環信貸額度，足以支持本集團之業務所需。所有此等成績均反映本集團之財務實力與日俱增。

根據本集團已接到之生產訂單，本集團對本財政年度下半年之展望感到樂觀。然而，去年聖誕節假期零售市道表現失色，加上中東可能爆發戰爭，市場因此對情況感到關注，以至管理層在業務上採取審慎態度。

儘管本集團已重新發展以中國市場為核心之品牌業務，但預期該業務於短期內將不會對集團整體表現有任何顯著影響。然而，除中國之製造業務擴展項目外，品牌業務對本集團之持續增長亦具備重要策略意義。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

董事建議不會宣派六個月期間中期股息（二零零一年：無）。

公司監管

本公司於期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

刊載中期財務報告

根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段規定有關本公司之一切財務及其他有關資料將於適當時間刊載於聯交所之網址。

代表董事會
主席
馮煒堯

香港，二零零三年二月二十日

請同時參閱本公布於香港經濟日報及星島日報刊登的內容。