



**JEWELLERY & PEARLS LIMITED**

**( 聯 洲 珠 寶 有 限 公 司 )**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

**截 至 二 零 零 二 年 十 一 月 三 十 日 止 六 個 月 的  
中 期 業 績**

**財務摘要**

營業額達369,300,000港元，增加45% (二零零一年：253,990,000港元)

經營溢利增加30,790,000港元至48,690,000港元 (二零零一年：17,900,000港元)

除稅後股東應佔溢利達39,040,000港元，躍升28,820,000港元 (二零零一年：10,220,000港元)

股東資金逾448,330,000港元

中期股息：每股6港仙

**業績**

聯洲珠寶有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年十一月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至二零零一年六月三十日止六個月的比較數字概述如下。該等業績已由本公司審核委員會審閱。

## 未經審核綜合損益賬

	截至 二零零二年 十一月三十日止 六個月 (未經審核) 千港元	截至 二零零一年 六月三十日止 六個月 (未經審核) 千港元
營業額	369,300	253,995
銷售成本	(217,057)	(115,310)
毛利	152,243	138,685
其他收入	16,333	5,307
分銷成本	(47,195)	(43,243)
行政開支	(72,691)	(82,845)
經營溢利	48,690	17,904
融資成本	(6,951)	(7,837)
除稅前溢利	41,739	10,067
稅項 (附註3)	(2,649)	154
除稅後但未計少數股東權益前溢利	39,090	10,221
少數股東權益	(46)	—
股東應佔溢利	<u>39,044</u>	<u>10,221</u>
股息	<u>18,612</u>	<u>4,653</u>
每股盈利 (附註4)		
基本	<u>12.59仙</u>	<u>3.29仙</u>
攤薄	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

附註：

## 1. 股份合併

於二零零二年九月四日，本公司股東特別大會通過一項普通決議案，透過將每十股每股面值0.05港元的股份合併為一股每股面值0.50港元的合併股份，將本公司法定股本中5,000,000,000股每股面值0.05港元的股份合併為500,000,000股每股面值0.50港元的股份。

## 2. 編製基準及主要會計政策

簡明中期賬目乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會發出的會計實務準則（「會計實務準則」）第25號「中期財務報告」而編製。

簡明中期賬目乃根據歷史成本慣例而編製，並就租賃土地及樓宇及非買賣證券投資的重估而修改。

所採納的會計政策與本集團編製截至二零零二年五月三十一日止十七個月期間的年度財務報表所採納者一致，惟以下各項除外。

於本期間，本集團首次採納下列若干經修訂及新訂的會計實務準則：

會計實務準則第1號（經修訂）	:	財務報表的呈報
會計實務準則第11號（經修訂）	:	外幣換算
會計實務準則第15號（經修訂）	:	現金流動表
會計實務準則第34號	:	僱員福利

採納該等經修訂及新訂的會計實務準則，導致採納下列經修訂及新訂的會計政策，及現金流動表及權益變動表的表列出現變動。

會計實務準則第11號（經修訂）已刪除海外附屬公司於期間結算日的匯率折算損益賬的選擇。目前彼等須以平均匯率作折算。因此，於綜合賬目時，本集團的海外附屬公司之資產及負債乃按結算日匯率予以折算。收入及支出項目乃按期間平均匯率予以折算。所產生的折算差額（如有）列為權益，並撥入本集團的折算儲備內。該等折算差額，於出售本集團的海外附屬公司的期間確認為收入或支出。

根據會計實務準則第15號（經修訂），現金流量列為三個類目－營運、投資及融資業務。已繳利息及股息過往以獨立標題呈列，現分別列作營運及融資現金流量。而所收利息及股息現列作投資現金流量。應課稅收入產生的現金流量現列作營運業務，該等現金流量能夠獨立介定為投資及融資活動則除外。

採納該等經修訂及新訂會計政策對現行或過往會計期的業績並無重大影響。因此，無須就前期作出調整。

### 3. 稅項

稅項包括：

	截至 二零零二年 十一月三十日止 六個月 千港元	截至 二零零一年 六月三十日止 六個月 千港元
公司及附屬公司－		
香港利得稅		
－ 本期撥備	2,500	500
海外所得稅		
－ 本期撥備	149	76
－ 前期超額撥備	—	(730)
	<u>2,649</u>	<u>(154)</u>
聯營公司－		
香港利得稅		
－ 本期撥備	—	—
海外所得稅		
－ 本期撥備	—	—
	<u>2,649</u>	<u>(154)</u>

香港利得稅乃就源自香港的估計應課稅溢利按稅率16% (截至二零零一年六月三十日止期間：16%) 撥備。至於海外所得稅，則由該等有海外業務的附屬公司就本期間內估計應課稅溢利按彼等經營業務的所在國家適用的稅率作出撥備。

### 4. 每股盈利

#### 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據期內股東應佔綜合溢利約39,044,000港元 (截至二零零一年六月三十日止期間：10,221,000港元) 及期內已發行普通股的加權平均數約310,206,000股 (截至二零零一年六月三十日止期間：310,200,500股) 計算。截至二零零一年六月三十日止期間普通股的加權平均數目已就附註1所述的股份合併而調整。

#### 每股攤薄盈利

由於本公司並無潛在攤薄普通股，因此截至二零零二年十一月三十日及二零零一年六月三十日止期間並無每股攤薄盈利。

## 中期股息

董事議決於二零零三年四月二十九日向於二零零三年三月十九日名列本公司股東名冊的股東，宣派每股6港仙(截至二零零一年六月三十日止期間：根據附註1所述股份合併前的股份數目而計算，為每股0.15港仙)的中期股息。

## 業務回顧及前景

繼二零零二年年報所載，截至二零零二年五月三十一日止五個月，集團營業額增長9%，二零零二／零三年上半年的營業額同樣錄得甚可觀增長。

二零零二／零三年上半年的營業額達369,300,000港元，與二零零一／零二年第一個上半年相比，顯著增長45%。

這乃全憑集團自二零零一／零二年積極重整增長策略，將焦點由收購轉向產品及業務發展。是次重整策略作為指導企業方針的舉動並非巧合，乃在計算之內 - 集團於一九九八年上市時訂立了以收購及合併來建立核心業務的四年業務計劃，這計劃發展至二零零一年已臻至成熟，集團得以處於更有利位置，利用內部的實力及資源迎接面前的挑戰。

透過成效顯著的市場推廣概念，以及承諾藉增加內部生產比例來提升產品質素、達致更佳經濟效益及加快反應時間，預計集團的業務會持續增長。有見及此，集團於中國增設了新的廠房設施，並已於二零零二年八月開始運作，與設於南澳的Speidel廠房分享由德國成功轉移的尖端科技及技術。

在競爭激烈的經營環境下，集團的毛利率仍可維持滿意水平，讓集團可繼續開拓及裝嵌產品，並確保產品保持最佳品質。成效佳的垂直綜合生產模式、歐洲鞏固健全的分銷網絡、於高級時尚領域的平衡知名品牌組合，及令顧客滿意的承諾，都成為集團的競爭優勢，促使集團的表現於業內更勝一籌。

目前，聯洲集團正著手將五個設於德國的業務據點整合成為歐洲總部，位於德國境內，並於該總部附近成立歐洲科技與後勤中心，取替現存的六個分銷中心，中心將於二零零三年第四季全面運作。作為聯洲集團的成員，聯洲珠寶有機會參與這兩個增值項目，同時亦會受惠於這些計劃預期達致的節省成本目標。

在營業額躍升45%的情況下，二零零二／零三年上半年的分銷成本卻有4% (以營業額之百分比計) 改善。可見落成之歐洲科技與後勤中心已帶來初步的成果，當這中心於預期二零零三年第四季全面運作時，將會帶來更持久的效益。

建立歐洲總部及重整主要項目的計劃已締造更具成本效益的業務模式，令行政費用削減13%（以營業額之百分比計）。推行持續風險管理程序，亦減省生產力低或利潤較少的項目。

歐洲佔集團營業額87%，美國及亞洲分別佔10%及3%。於歐洲大行其道的流行時尚品牌（如MEXX、Esprit、JOOP!、皮亞卡丹及Katarina Witt by Dugena）的覆蓋領域不斷擴展，具備了優厚的潛力進入龐大的亞洲市場，包括中國。集團已就中國這個市場進行了可行性研究，並透過合適的策略性聯盟、網絡關係及將在歐洲已見成效的市場推廣計劃有系統地引入亞洲，於國內開始站穩陣腳。

於美國，集團集中以差異行銷策略開拓高檔市場，多元化的Kazto白金首飾及Abel & Zimmermann扮演著重要角色。著名品牌將注入新概念，推出嶄新產品系列。白金系列於美國仍然廣受歡迎，為提高垂直綜合模式預期帶來的效益，泰國Keimothai的廠房已全面裝備應付這產品的訂單需求。

集團承諾繼續運用內部資源及競爭優勢為顧客帶來更多價值、提高投資回報來增加股東價值，致力成為有信譽、有實力的珠寶企業，參與推動業界的發展。

### 管理層討論及分析

透過務實的經營模式及經重整的企業策略，集團得以順利過渡經濟逆轉的挑戰，集團的淨溢利率為10.6%，而二零零一／零二年第一個上半年為4.02%及二零零一／零二年整個年度為4.9%。

48,690,000港元的經營溢利帶來不俗的營運現金流量，於二零零二年十一月三十日的現金及現金等值項目逾155,000,000港元。相信這足以應付可預見的營運資金需求，並維持健全的營運現金流量。

2.1倍強勁的流動比率（二零零一／零二年：1.8倍）全憑嚴謹的信貸政策及健全的存貨管理政策，這從應收帳款週轉日數保持47日（業界基準為120日）及133日的存貨週轉日數（較二零零一／零二年的190日有30%改善）反映出來。

資本負債比率（付息債務除以綜合有形資本淨值）持續改善7.3%至0.38（市場基準1.1倍）。集團繼續保持0.22合理的槓桿比率（淨借貸除以綜合有形資本淨值），讓集團的借貸水平得以維持理想的模式，以應付未來的業務擴展。

股東資金持續增長，於二零零二年十一月三十日達448,330,000港元。由於沒有跡象顯示公司的投資及品牌組合的價值會下跌，管理層認為二零零二年年報內提及有關的獨立評估仍可維持，即集團的內在價值逾1,300,000,000港元。

## 暫停辦理過戶登記

本公司將於二零零三年三月十七日至二零零三年三月十九日(包括首尾兩天)暫停辦理過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。

## 僱員

於二零零二年十一月三十日，集團共僱用約2,500名員工。薪酬按僱員經驗、工作表現、集團的業績及市場環境而釐定。

## 購買、出售或贖回本公司的證券

本公司及其附屬公司概無於截至二零零二年十一月三十日止期間於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)或其他證券交易所購買、出售或贖回彼等的任何證券。

## 最佳應用守則

除本公司之非執行董事沒有特定委任期限，而輪流在本公司股東週年大會上退任並膺選連任外，本公司於整段期間一直遵照聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的最佳應用守則。

## 於聯交所網頁刊登業績

上市規則附錄十六第46(1)至46(6)段所規定的所有資料，將於聯交所網頁內公佈。

承董事會命  
主席兼行政總裁  
史璧加

香港，二零零三年二月二十日

請同時參閱本公布於香港經濟日報及信報刊登的內容。