

聯洲國際集團  
**EGANA GOLDPFEIL**

(HOLDINGS) LIMITED  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

截至二零零二年十一月三十日止六個月的  
中期業績

**財務摘要**

營業額達1,266,010,000港元，增加26.5% (二零零一年：1,000,970,000港元)

經營溢利\*增加54,790,000港元至132,480,000港元 (二零零一年：77,690,000港元)

除稅後股東應佔溢利達36,670,000港元 (二零零一年：30,190,000港元)

股東資金達1,309,000,000港元

中期股息：每股1港仙

\* 撇除因攤薄／出售宜進利股份而引致之虧損

**業績**

聯洲國際集團(「本公司」)的董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年十一月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同截至二零零一年六月三十日止六個月的比較數字概述如下。該等業績已由本公司審核委員會審閱。

未經審核綜合損益賬

	截至 二零零二年 十一月三十日止 六月個 (未經審核) 千港元	截至 二零零一年 六月三十日止 六個月 (未經審核) 千港元
營業額	1,266,010	1,000,974
銷售成本	(731,627)	(567,343)
毛利	534,383	433,631
其他收入	83,802	48,135
分銷成本	(237,918)	(198,155)
行政開支	(285,784)	(205,920)
經營溢利	94,483	77,691
融資成本	(38,487)	(38,094)
未計佔聯營公司溢利／ (虧損)之溢利	55,996	39,597
應佔聯營公司溢利／(虧損)	5,080	(2,415)
除稅前溢利	61,076	37,182
稅項(附註3)	(12,818)	(4,254)
除稅後但未計少數股東 權益前溢利	48,258	32,928
少數股東權益	(11,592)	(2,730)
股東應佔溢利	36,666	30,198
股息	11,320	14,982
每股盈利(附註4)		
基本	3.27仙	2.64仙
攤薄	3.24仙	2.63仙

附註：

## 1. 股份合併

於二零零二年九月四日，本公司股東特別大會通過一項普通決議案，透過將每十股每股面值0.10港元的股份合併為一股每股面值1.00港元的合併股份，將本公司法定股本中20,000,000,000股每股面值0.10港元的股份合併為2,000,000,000股每股面值1.00港元的股份。

## 2. 編製基準及主要會計政策

簡明中期賬目乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會發出的會計實務準則（「會計實務準則」）第25號「中期財務報告」而編製。

簡明中期賬目乃根據歷史成本慣例而編製，並就租賃土地及樓宇及非買賣證券投資的重估而修改。

所採納的會計政策與本集團編製截至二零零二年五月三十一日止十七個月期間的年度財務報表所採納者一致，惟以下各項除外。

於本期間，本集團首次採納下列若干經修訂及新訂的會計實務準則：

會計實務準則第1號（經修訂）	:	財務報表的呈報
會計實務準則第11號（經修訂）	:	外幣換算
會計實務準則第15號（經修訂）	:	現金流動表
會計實務準則第34號	:	僱員福利

採納該等經修訂及新訂的會計實務準則，導致採納下列經修訂及新訂的會計政策，及現金流動表及權益變動表的表列出現變動。

會計實務準則11號（經修訂）已刪除海外附屬公司於期間結算日的匯率折算收益表的選擇。目前彼等須以平均匯率作折算。因此，於綜合賬目時，本集團的海外附屬公司的資產及負債乃按結算日匯率予以折算。收入及支出項目乃按期間平均匯率予以折算。所產生的折算差額（如有）列為權益，並撥入本集團的折算儲備內。該等折算差額，於出售本集團的海外附屬公司的期間確認為收入或支出。

根據會計實務準則第15號（經修訂），現金流量列為三個類目－營運、投資及融資業務。已繳利息及股息過往以獨立標題呈列，現分別列作營運及融資現金流量。而所收利息及股息現列作投資現金流量。應課稅收入產生的現金流量現列作營運業務，該等現金流量能夠獨立介定為投資及融資活動除外。

採納該等經修訂及新訂會計政策對現行或過往會計期的業績並無重大影響。因此，無須就前期作出調整。

### 3. 稅項

稅項包括：

	截至 二零零二年 十一月三十日止 六個月 千港元	截至 二零零一年 六月三十日止 六個月 千港元
本公司及附屬公司－		
香港利得稅		
－本期撥備	4,500	500
－前期撥備不足	2,211	—
海外所得稅		
－本期撥備	5,599	4,394
－前期的超額撥備	—	(1,025)
	<u>12,310</u>	<u>3,869</u>
聯營公司－		
香港利得稅		
－本期撥備	508	265
海外所得稅		
－本期撥備	—	120
	<u>508</u>	<u>385</u>
	<u>12,818</u>	<u>4,254</u>

香港利得稅乃就源自香港的估計應課稅溢利按稅率16% (截至二零零一年六月三十日止期間：16%) 撥備。至於海外所得稅，則由該等有海外業務的附屬及聯營公司就期內估計應課稅溢利，按彼等經營業務的所在國家適用的稅率作出撥備。

### 4. 每股盈利

#### (a) 每股基本盈利

期內的每股基本盈利乃根據股東應佔綜合溢利約36,666,000港元 (截至二零零一年六月三十日止期間：30,198,000港元) 及計入期內已發行普通股的加權平均數約1,122,878,000股 (截至二零零一年六月三十日止期間：1,143,056,000股) 而計算。

截至二零零一年六月三十日止期間，普通股的加權平均數目已就附註1所述的股份合併而調整。

#### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按期間的股東應佔經調整綜合溢利約36,684,000港元 (截至二零零一年六月三十日止期間：30,595,000港元)，以及期間內已可發行普通股加權平均數目約1,131,259,000股計算 (截至二零零一年六月三十日止期間：1,165,435,000股) (已就期間內所有具潛在攤薄普通股的影響作出調整) 而計算。

截至二零零一年六月三十日止期間，普通股的加權平均數目已就附註1所述股份合併而作出調整。

(c) 對賬

用以計算每股基本及攤薄盈利的股東應佔溢利對賬如下：

	截至 二零零二年 十一月三十日 止六個月期間 千港元	截至 二零零一年 六月三十日 止六個月期間 千港元
用以計算每股基本盈利的股東應佔溢利	36,666	30,198
可換股債券的攤薄潛在影響	<u>18</u>	<u>397</u>
用以計算每股攤薄盈利的股東應佔溢利	<u><u>36,684</u></u>	<u><u>30,595</u></u>

計算每股基本及攤薄盈利的普通股數目對賬如下：

	截至 二零零二年 十一月三十日 止六個月期間	截至 二零零一年 六月三十日 止六個月期間
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,122,878,000	1,143,056,000
下列各項的攤薄潛在影響		
— 可換股債券	8,053,000	22,326,000
— 本公司的購股權	<u>328,000</u>	<u>53,000</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><u>1,131,259,000</u></u>	<u><u>1,165,435,000</u></u>

## 中期股息

董事議決於二零零三年四月二十九日向於二零零三年三月十九日名列本公司股東名冊的股東，宣派每股1港仙(截至二零零一年六月三十日止期間：根據附註1所述股份合併前的股份數目而計算，為每股0.13港仙)的中期股息。

## 業務回顧及前景

### *已見成效的業務模式帶來理想的營業額增幅*

繼二零零二年年報所載，截至二零零二年五月三十一日止五個月，集團營業額增長6%。二零零二／零三年上半年的營業額同樣錄得理想增長。

二零零二／零三年上半年的營業額達1,266,010,000港元，與二零零一／零二年第一個上半年相比，顯著增長26.5%。

這乃全憑集團自二零零一／零二年積極重整增長策略，將焦點由收購轉向產品及業務發展。是次重整策略作為指導企業方針的舉動並非巧合，乃在計算之內—聯洲集團於一九九八年與Goldpfeil業務整合後訂立了以收購及合併來建立核心業務的四年業務計劃，這計劃發展至二零零一年已漸趨成熟，集團得以處於更有利位置，利用內部的實力及資源迎接面前的挑戰。

在競爭激烈的經營環境下，集團的毛利率仍可維持滿意水平，讓集團可繼續開拓及裝嵌產品，並確保產品保持最佳品質。成效佳的垂直綜合生產模式、歐洲鞏固健全的分銷網絡、分佈於高級、時尚及現代領域的平衡知名品牌組合，以至令顧客滿意的承諾，都成為集團的競爭優勢，促使集團的表現於業內更勝一籌。

### *時計*

這業務佔聯洲集團營業額47%，毛利率為43%。時計營業額達603,470,000港元(二零零一年：524,560,000港元)，躍升15%。部份原因是依賴於香港成功推介Junghans Systems非接觸詢答器系統手錶項目，充份顯示此產品的實力，故此集團正將這產品引入中國、台灣、新加坡及馬來西亞。目前，集團正於中國上海、廣州及深圳尋求具實力的夥伴，藉此借助各方的優勢，成功推出Junghans Systems(非接觸詢答器系統)手錶項目。時尚品牌(MEXX、JOOP!、Esprit、Carrera及皮亞卡丹)於歐洲的市場佔有率不斷擴展，並預計於龐大的亞洲市場具備優厚的發展潛力。時計業務的經營溢利達74,000,000港元(二零零一年：50,000,000港元)。

## 珠寶

珠寶業務佔聯洲集團營業額29%，毛利率仍可保持滿意水平，配合企業方針。營業額達369,300,000港元(二零零一年：253,990,000港元)，躍升45%。經營溢利增加30,790,000港元至48,690,000港元(二零零一年：17,900,000港元)。為了應付業務擴展，集團於中國增設了新的廠房設施，並已於二零零二年八月開始運作，與設於南澳的Speidel廠房分享由德國成功轉移的尖端科技及技術。

於美國，集團集中以差異行銷策略開拓高檔的市場，多元化的Kazto 白金首飾及德國優質的Abel & Zimmermann黃金及白金首飾扮演著重要的角色，並致力於當地增加策略聯盟及擴展分銷網絡。

## 皮革(時尚生活)

以Goldpfeil為核心，皮革業務的營業額得以持續增長，並有更佳的利潤，反映集團以客戶為本擴展至以顧客為中心的策略很合宜。集團透過直接經營專門店、精品櫃、特許經營夥伴及參與社會活動，致力將Goldpfeil成為環球性生活品牌。聯合品牌乃極具成效的市場推廣策略，集團正採取此策略提高品牌知名度，擴闊顧客層面及擴展產品分銷網絡。二零零二年八月推出的「Stefanie Graf(嘉芙) by Goldpfeil」皮革系列甚受歡迎，標誌著Goldpfeil已擴展至優雅運動領域。

二零零二年九月，Comtesse集團及其Comtesse品牌順利與Goldpfeil融合，相信此舉會為雙方帶來協同作用。

以上的各項發展令集團營業額顯著躍升32%。隨著提高生產效益，毛利亦提高57%，達122,030,000港元(二零零一年：77,460,000港元)。集團將所有會為這些有名聲的品牌帶來長遠利益之市場推廣與營銷費用，及經常性行政與分銷費用攤銷後，此業務已於期內開始帶來利潤貢獻。

## 策略性投資

隨著Junghans於中國有良好的進展，以及集團銳意透過更直接參與來加速當地市場的滲透率，管理層出售了於中國的氣體供應項目及某些建築材料業務的策略性投資（這兩項投資的目的乃為拓展Junghans Systems中國業務），出售項目所帶來的部份款項－66,000,000港元將直接用作擴展Junghans的中國業務。

二零零二年八月，由於宜進利（前聯營公司，集團於二零零一年八月於該公司的持股量減至6.5%）配售新股，集團的持股量被攤薄至2%。經慎重考慮股份攤薄的影響及此項投資長遠而言不再配合集團的投資策略及為集團的核心業務帶來收益，集團決定出售宜進利股份。集團因攤薄／出售宜進利股份錄得38,000,000港元虧損。

## 合併歐洲核心業務據點令經營溢利顯著上升

撇除因出售宜進利股份所錄得的一次過虧損，聯洲集團經營溢利達132,480,000港元（二零零一年：77,690,000港元），顯著躍升70%。

集團正著手將五個分散於德國的業務據點整合成為一個歐洲總部（「EHQ」），位於德國境內，集團並於總部附近成立歐洲科技與後勤中心（「ETC」），取替現存的六個分銷中心，配合推行持續風險管理程序，有助鞏固核心業務及不斷改善營運效益，亦減省生產力低或利潤較少的項目。

在審核過程中，反映集團在控制分銷與行政成本（以營業額之百分比計）方面已有所改善，這全是此等項目所帶來的初步成果，當這些項目於預期二零零三年第四季全面運作時，將會帶來更持久的優勢。

## 策略性業務計劃帶來額外的經常性收入

聯洲集團83%的營業額來自歐洲，預計ETC及EHQ項目會成為更直接的催化劑，加速此地區的業務發展。

美國佔集團營業額7%，而餘下10%主要來自亞洲。這些地區具備優厚的潛力發展Goldpfeil及Junghans，集團就此訂立核心業務計劃（配合ETC及EHQ項目），為集團帶來長期經常性現金流入淨額。二零零三年三月，Goldpfeil將於日本銀座開設旗艦店，標誌著Goldpfeil已日漸被日本顧客接受，有助進一步提高Goldpfeil於亞洲的知名度。一直以來，非本土的品牌都很難打入日本市場。

## 使命明確－為顧客帶來價值及提升股東價值

集團有明確的使命，以適時付運優質的產品及服務、有效擴展增值活動，以及成為創新及獨特的企業為重，集團承諾繼續運用內部資源及競爭優勢為顧客帶來更多價值、提高投資回報來增加股東價值，並成為有信譽的多品牌企業，參與推動時尚配飾業的發展。

## 管理層討論及分析

透過務實的經營模式及經重整的企業策略，聯洲集團得以順利過渡經濟逆轉的挑戰。經調整出售宜進利股份的影響後，集團的淨利率為10.5%。

因有不俗的營運現金流量，於二零零二年十一月三十日的現金及現金等值項目逾566,000,000港元。相信這足以應付可預見的營運資金需求，並維持健全的營運現金流量。1.4倍強勁的流動比率(業界基準為1倍)全憑嚴謹的信貸政策及健全的存貨管理政策，這從應收帳款週轉日數保持54日(業界基準為120日)及150日的存貨週轉日數(較業界基準230日優勝32%)反映出來。

資本負債比率(付息債務除以綜合有形資本淨值)持續改善24.3%至0.56(二零零一／零二年：0.74)，讓集團的借貸水平得以維持理想的模式，以應付未來的業務擴展。

股東資金持續增長，於二零零二年十一月三十日達1,309,000,000港元。由於沒有跡象顯示公司的投資及品牌組合的價值會下跌，管理層認為二零零二年年報內提及有關的獨立評估仍可維持，即聯洲集團的內在價值逾5,000,000,000港元。

## 暫停辦理過戶登記

本公司將於二零零三年三月十七日至二零零三年三月十九日(包括首尾兩天)暫停辦理過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。

## 僱員及薪酬政策

於二零零二年十一月三十日，本公司及其附屬公司僱用約4,600名員工。薪酬乃參考有關僱員的質素及經驗而釐定。集團制定了一個表現評估政策，表現卓越的員工會獲得獎勵。

## 購買、出售或贖回本公司的證券

本公司及其附屬公司概無於截至二零零二年十一月三十日止期間於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)或其他證券交易所購買、出售或贖回彼等的任何證券。

## 最佳應用守則

除本公司非執行董事沒有特定委任期限，而輪流在本公司股東週年大會上退任並膺選連任外，本公司於整段期間一直遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的最佳應用守則。

## 於聯交所網頁刊登業績

上市規則附錄十六第46(1)至46(6)段所規定的所有資料，將於聯交所網頁內公佈。

承董事會命  
主席兼行政總裁  
史璧加

香港，二零零三年二月二十日

請同時參閱本公布於香港經濟日報及信報刊登的內容。