



# SmarTone Telecommunications Holdings Limited

## 數碼通電訊集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

### 二 零 零 二 / 二 零 零 三 年 度 之 中 期 業 績 公 佈

- 集團純利較對上六個月期間增加百分之五十四至238,000,000元
- 集團未計利息及稅項前之溢利增加百分之七十一至197,000,000元
- 派息比率倍增至全年純利之三分之二

#### 主席報告

截至二零零二年十二月三十一日止六個月，數碼通之純利為238,000,000元，較對上六個月期間之155,000,000元增加百分之五十四，與去年同期錄得虧損39,000,000元比較，更轉虧為盈。董事會宣佈派息比率倍增至相當於全年純利之三分之二。此外，亦宣佈派發中期股息，每股為二角。

#### 財務摘要

截至二零零二年十二月三十一日止六個月，本集團之營業額為1,454,000,000元，而對上六個月期間及去年同期則分別錄得1,260,000,000元及1,141,000,000元。未計利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利（「EBITDA」）為394,000,000元，較對上六個月期間之362,000,000元增長百分之九，亦較去年同期之206,000,000元增長百分之九十一。

集團未計利息及稅項前之溢利（「EBIT」）由對上六個月期間之115,000,000元，增加百分之七十一至197,000,000元。

於回顧期間，集團之股東應佔溢利達238,000,000元，較對上六個月期間之155,000,000元上升百分之五十四，而與去年同期錄得虧損39,000,000元比較，更轉虧為盈。每股盈利為四角一仙，而去年同期則錄得每股虧損七仙。

#### 股息

因數碼通財政穩健，董事會宣佈將派息比率倍增至相當於全年純利之三分之二。董事會亦宣佈派發截至二零零二年十二月三十一日止六個月之中期股息，每股二角（二零零一年：無）。

## Cellular 8 Holdings Limited提出強制性全面收購建議

於二零零二年十一月十六日，新鴻基地產發展有限公司（「新鴻基地產」）之全資附屬公司 Cellular 8 Holdings Limited（「Cellular 8」），與新鴻基地產聯合宣佈由Cellular 8提出一項強制性全面收購建議，收購Cellular 8及與其一致行動人士當時未擁有之數碼通股份及尚未行使之購股權。收購建議之條款其後已於二零零二年十二月三十日修改。收購建議於二零零三年一月七日宣佈成為無條件，並於二零零三年一月二十一日結束。緊隨收購建議結束後，Cellular 8及與其一致行動人士合計持有299,389,975股股份，佔數碼通已發行股本的百分之五十一點二四。

## 業務回顧

### 香港流動通訊業務

在競爭持續激烈之環境下，數碼通於香港的核心流動通訊業務在收益和溢利方面，仍取得令人鼓舞之增長。本年度的上半年，每名月費計劃服務客戶之每月平均收益（「ARPU」）為222元，較對上六個月期間之210元增加百分之六。鑑於香港之月費計劃服務與預繳服務日漸接軌，以及務求與國際慣例一致，數碼通現在亦採用將兩種付款模式的服務合併計算出ARPU（「綜合ARPU」）。綜合ARPU乃將月費計劃服務及預繳服務之客戶總人數，除以香港流動通訊業務之收益。上半年的綜合ARPU為189元，較對上六個月期間之176元，上升百分之七。香港流動通訊業務之經營開支較上個財政年度下半年微增，主要是由於廣告及宣傳開支增加所致。而客戶流失率已獲得進一步改善，由二零零二年六月之百分之三下降至二零零二年十二月之百分之二點五。截至二零零二年十二月三十一日，數碼通客戶人數達952,000。

### 業務策略

數碼通致力透過開發和推廣新產品及服務，以及進一步提高網絡質素和提升客戶服務，以達致增加收益市場佔有率(revenue market share)之策略性目標。

本公司專注推出更能迎合特定客戶需要之服務，全面照顧其話音和數據服務之需求。我們亦推出了多項創新的產品和服務，不但深受客戶歡迎，更贏得市場稱許。

網絡質素和客戶服務方面亦取得顯著改善，這從良好的客戶反應和本公司在公開比賽中屢獲殊榮，可見一斑。由於本公司不斷致力削減成本，儘管在過去六個月推出了多項新猷，當中包括新服務之大量市場推廣活動，整體業務開支只輕微上升。

數碼通提供最齊備的新手機選擇，務求加快先進GPRS手機在本地市場的應受性。數碼通亦與手機製造商緊密合作，制定手機規格和產品開發方向，確保新手機可配合數碼通之數據服務。

## Re-centering運動

Re-centering運動自二零零一年七月起推行，旨在促進數碼通整個集團邁向更專注於核心流動通訊業務和以客為尊之目標。數碼通將其以客為尊之宗旨，冠以「與一切更貼近」的口號 — 讓客戶拉近與他們重視的人、資訊及娛樂消息的距離 — 這將是數碼通業務增長之主要推動力。

隨著新企業標誌之推出，Re-centering運動於二零零二年十月進入新階段。數碼通推出之新商標，以象徵手、耳和眼之彩色圖案組成，不但表達有效溝通的主要元素和緊密持久關係之重要性，亦反映數碼通不斷專注客戶需要，以及數據服務在未來擔當日益重要的角色。

## 產品及服務

數碼通推出多項新產品及服務，以迎合客戶不斷轉變之需求和鼓勵流動數據服務之應用。

- **SmarTone 'in'**<sup>™</sup> — 香港唯一能讓客戶體驗真正流動多媒體之服務。透過SmarTone 'in'<sup>™</sup>，客戶可進入多個不同之內容頻道，簡易地獲取各種豐富資訊和娛樂。凡配備WAP功能手機之客戶，均可以進入這個全新之流動入門網站，而配置最新之xHTML/WAP 2.0瀏覽器之手機，更能獲享最佳的服務體驗。SmarTone 'in'<sup>™</sup>之內容會不斷更新和增加，除了讓客戶發掘更多資訊和娛樂外，亦可迎合不斷轉變之客戶需求。
- **GX12** — 瀛Phone GX12為本公司引入香港的首部配備xHTML瀏覽器之GSM手機。數碼通曾參與制定GX12的功能開發及設定，以及使用者界面，讓客戶可獲享SmarTone 'in'<sup>™</sup>所提供的真正流動多媒體經驗。數碼通獨家發售之GX12手機備受矚目，深受客戶歡迎。
- **手機遊戲** — 數碼通提供最多種類手機遊戲，可配合不同流動電話品牌之不同MIDP Java驅動器。此外，本公司亦將一種特別為數碼通而設計之Java驅動器安裝於GX12之內，以達至最佳的打機效果。這個特別設計之Java驅動器和與其配合推出之Java遊戲，能帶來前所未有之新體驗，令數碼通之手機遊戲深受客戶歡迎。
- **形影send**<sup>™</sup> — 一項嶄新影像訊息服務，讓使用配備攝錄功能電話的客戶，可自創個人錄影片段，並將之傳送給親友。數碼通在香港率先提供真正非攝錄電話的支援 — 沒有攝錄功能電話之客戶，會收到附有互聯網地址和相關密碼的短訊，讓他們可透過WAP或互聯網瀏覽所接收的形影send<sup>™</sup>訊息。
- **接駁鈴聲** — 一種嶄新話音服務，讓客戶可選擇多種音樂和歡迎詞，來代替一般的接駁鈴聲，並將之變得個人化。這種話音服務已與SmarTone 'in'<sup>™</sup>之瀏覽功能結合，客戶可在接駁鈴聲目錄中，以互動形式預覽和即時選擇接駁鈴聲，簡單方便。

數碼通亦提升了現有數據服務之功能：

- **話畫send™**—隨著香港推出全面跨網絡MMS服務，數碼通客戶現在可與其他網絡之用戶互傳MMS訊息。然而，數碼通之**話畫send™**不只提供MMS服務，更解決了不同牌子和型號之MMS流動電話之間在顯示MMS訊息上之不協調現象。數碼通全球首創即時自動調校MMS訊息內容的功能，確保所有數碼通客戶所接收的多媒體訊息內容，得到最佳的顯示效果。
- **email on the go**—這項服務最近已加入新功能，為客戶帶來更高效率和更大方便。主要之新增功能包括以話音附件發送及回覆電郵、閱讀電郵附件、以傳真機列印電郵及附件，以及遙距讀取個人電腦內的文件夾。

### 網絡

本公司在逾十五個月前，開始推行進取的提昇網絡質素計劃，旨在大幅改善全面(包括室內)的網絡覆蓋，例如：數碼通已全面覆蓋香港置地集團公司旗下位於中環之所有商廈，包括電梯在內。發射站之數目現已逾2,000個，而客戶之反應亦引證此計劃之成效。

數碼通在擴充網絡之同時，亦務求確保其網絡之通用分組無線通訊服務(GPRS)傳送順利流暢。改善計劃已令數據服務傳送獲得更加良好的表現。

### 客戶服務

客戶服務是數碼通三大業務支柱之一。本公司是唯一在全線門市提供全面服務之經營商，各門市均設有具數據服務之設備，讓客戶可體驗嶄新的數據服務。

數碼通的銷售網已轉向以自營店鋪為主，因為數碼通的前線員工經過對數據服務之嚴格培訓後，更能為客戶提供最佳的服務。

數碼通之優質客戶服務，不斷贏得行內之最高認可，在多個公開比賽中，擊敗芸芸流動通訊服務經營商，勇奪多項主要行業及服務大獎。值得一提的是，本公司榮獲由代表香港整個零售行業最具權威之機構—香港零售管理協會所頒發的多項大獎。最矚目的為前所未有地於二零零一年及二零零二年兩年蟬聯傑出服務獎之最佳服務團隊獎。這反映數碼通全體前線員工的一致水準。本公司亦榮獲香港零售管理協會頒發其他獎項，其中包括：

- 二零零二年傑出服務獎—基層級別之專門店組別獎
- 二零零二年香港零售管理協會神秘顧客計劃之本年度最佳服務零售商—電子及電器店／電訊組別
- 香港零售管理協會神秘顧客計劃—電子及電器店／電訊組別之組別服務領袖(二零零二年十一月至二零零三年一月)

## 其他業務

澳門之流動通訊業務於上半年開始為集團帶來一定的純利貢獻。於回顧期間，互聯網業務則達至收支平衡。

## **前景**

展望未來，數碼通將繼續讓客戶拉近與他們重視的人、資訊及娛樂消息的距離，致力成為客戶選取之品牌。數碼通本著增加收益市場佔有率之目標，將繼續專注發展其三大業務支柱：產品和服務、網絡及客戶服務。本公司將透過創新之數據及話音服務，開拓新收入來源，並為不同客戶提供度身訂造的服務，以迎合他們的需要。隨著本公司不斷推出具吸引力之新數據服務，其收益最終將成為數碼通之主要增長動力來源。

流動電話已成為個人化多媒體資訊及娛樂之通訊設備，而不再只是具話音和文字功能之流動電話，故此服務較科技更為重要。開發和推廣具吸引力之新數據服務是流動通訊業所面對之真正挑戰，而本公司在這方面亦取得實質進展。數碼通現已準備就緒，隨時可由2.5G邁向3G，亦備有充裕資金應付推行3G所需。

為確保集團未來財政狀況有足夠靈活性及提升股東價值，董事會正研究各項方案，包括派發特別現金股息的可行性，以完善集團的資本架構。

## **謝意**

Graham Goodfellow Moore先生、Peter Francis Cross先生及Mario Michael先生已辭任本公司非執行董事職務。本人謹此對彼等過去一年為數碼通提供寶貴意見和貢獻，衷心致謝。本人亦藉此機會，感謝客戶和股東的不斷支持、董事之領導，以及全體員工之貢獻和努力。

主席  
郭炳聯

香港，二零零三年三月十一日

## 業績

董事欣然呈報本集團截至二零零二年十二月三十一日止六個月之未經審核及已簡明化之綜合損益賬。

### 簡明綜合損益賬

截至二零零二年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月 二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
營業額	1	1,453,714	1,140,796
銷售貨品及提供服務成本		(439,014)	(272,144)
毛利		1,014,700	868,652
其他收益		41,889	48,028
其他經營開支	3	(818,111)	(881,068)
固定及其他資產減值	4	—	(79,497)
期內溢利／(虧損)	5	238,478	(43,885)
少數股東權益		(679)	4,531
股東應佔溢利／(虧損)	8	237,799	(39,354)
股息	6	157,380	—
每股盈利／(虧損)			
基本	7	港幣0.41元	港幣(0.07)元
攤薄	7	不適用	不適用

附註：

### 1. 營業額

本集團主要從事提供流動電訊及相關服務，以及銷售流動電話及配件。期內已確認之收益如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
營業額		
流動及國際電訊服務	1,180,835	1,041,097
流動電話及配件銷售	260,814	69,248
互聯網服務	12,065	30,451
	<u>1,453,714</u>	<u>1,140,796</u>

### 2. 分類呈報

截至二零零二年十二月三十一日止六個月，本集團之營業額及經營溢利超過百分之九十是來自香港及澳門特別行政區之流動通訊業務。因此並無呈列按業務及地區分類之分析。

### 3. 其他經營開支

其他經營開支包括以下各項：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
折舊：自置固定資產	124,170	140,605
租賃固定資產	71,832	73,915

### 4. 固定及其他資產減值

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
固定資產－減值虧損	—	67,884
聯營公司權益及證券投資之撥備	—	11,613
	<u>—</u>	<u>79,497</u>

截至二零零一年十二月三十一日止六個月，本集團評估其互聯網業務之固定資產之價值。根據此項評估，本集團為若干固定資產作出減值支出港幣68,000,000元。截至二零零一年十二月三十一日止六個月，本集團亦評估其於科技基金投資之價值，並已就此等投資作出港幣12,000,000元之撥備。

## 5. 稅項

由於本集團承上期結轉之稅項虧損足以抵銷本期之應課稅溢利(二零零一年：無)，故本期並無就香港或海外稅項提撥準備。

## 6. 股息

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零零二年 港幣千元	二零零一年 港幣千元
已派截至二零零二年六月三十日止年度		
末期股息：每股港幣0.07元(二零零一年：無)(附註a)	40,777	—
擬派截至二零零三年六月三十日止年度		
中期股息：每股港幣0.20元(二零零一年：無)(附註b)	116,603	—
	<u>157,380</u>	<u>—</u>

- a. 於二零零二年九月二十四日舉行之會議上，董事建議就截至二零零二年六月三十日止年度派發末期股息每股港幣0.07元。這項末期股息已於二零零二年十一月十八日派付，並已列作截至二零零二年十二月三十一日止六個月之保留溢利分派。
- b. 於二零零三年三月十一日舉行之會議上，董事就截至二零零三年六月三十日止年度宣派中期股息每股港幣0.20元。此項建議股息將列作截至二零零三年六月三十日止年度之保留溢利分派。

## 7. 每股盈利／(虧損)

每股盈利是根據期內股東應佔溢利港幣237,799,000元(二零零一年：虧損港幣39,354,000元)及期內已發行股份之加權平均股數583,304,569股(二零零一年：591,117,244股)計算。

截至二零零二年及二零零一年十二月三十一日止六個月，由於並無潛在攤薄影響之股份發行在外，因此並無呈列每股攤薄盈利／(虧損)。

## 8. 儲備

	資本贖回				
	股份溢價 港幣千元	儲備 港幣千元	繳入盈餘 港幣千元	保留溢利 港幣千元	總額 港幣千元
二零零二年七月一日	4,229,260	2,150	199,800	642,892	5,074,102
購回股份	(14,270)	182	—	(182)	(14,270)
發行新股份代替現金股息	14,316	—	—	(14,493)	(177)
支付二零零二年之末期股息	—	—	—	(26,284)	(26,284)
期內溢利	—	—	—	237,799	237,799
	<u>4,229,306</u>	<u>2,332</u>	<u>199,800</u>	<u>839,732</u>	<u>5,271,170</u>

本集團之繳入盈餘指於一九九六年十月集團重組時，所收購之附屬公司之股本面值及股份溢價超逾本公司發行股份以作交換之面值之差額。

## 管理層討論及分析

### 概覽

數碼通二零零一年／零二年之財務表現呈現強勁復甦，在截至二零零二年十二月三十一日止六個月得以延續下去。期內，本集團股東應佔溢利達到238,000,000元(二零零一年／零二年下半年－155,000,000元)。本集團期內流動通訊業務之溢利，較對上一個六個月期間錄得增長及並無就資產作出減值開支。期內，互聯網服務供應商業務之業績已達到收支平衡。

### 流動通訊業務

期內，流動通訊業務錄得未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利(「EBITDA」)為392,000,000元(二零零一年／零二年下半年－365,000,000元)。

由於流動通訊服務之收益及手機之銷售錄得上升，期內之營業額增加203,000,000元至1,442,000,000元(二零零一年／零二年下半年－1,239,000,000元)：

- 期內之流動通訊服務收益增加百分之五至1,181,000,000元(二零零一年／零二年下半年－1,130,000,000元)。每名月費計劃服務客戶之每月平均收益(「ARPU」)之上升部分被平均用戶人數之減幅所抵銷，然而香港之流動通訊月費計劃服務收益仍然有所增長。期內，香港之預繳服務收益及澳門之流動通訊收益均較二零零一年／零二年下半年有所上升。

期內，香港每名月費計劃客戶之ARPU為222元(二零零一年／零二年下半年－每月210元)。鑑於香港之月費計劃服務與預繳服務日漸接軌，以及務求與國際慣例一致，數碼通現在亦採用將兩種付款模式的服務合併計算出ARPU(「綜合ARPU」)。期內之綜合ARPU，乃將月費計劃服務及預繳服務之客戶總人數，除以香港流動通訊服務收益，上升百分之七至189元(二零零一年／零二年下半年－176元)。

- 期內之手機及配件銷售為261,000,000元(二零零一年／零二年下半年－109,000,000元)。由於期內推出配備彩色屏幕及GPRS等先進功能之新手機型號，手機銷售量錄得可觀增長。

於二零零二年十二月三十一日，香港流動通訊業務之總客戶人數為952,000名。二零零二年十二月之客戶流失率為百分之二點五，而二零零二年六月則錄得百分之三。客戶流失率有所改善乃由於期內推行多項挽留客戶計劃所致。此外，於整個期間，數碼通和香港其他經營商採取同一政策，對攜號碼轉台之客戶徵收一次性轉台費用。

由於手機銷售上升導致銷售手機之成本增加，銷售貨品及提供服務之成本亦相應增加至436,000,000元(二零零一年／零二年下半年－304,000,000元)。

其他經營開支（不包括折舊）增加至613,000,000元（二零零一年／零二年下半年－571,000,000元）。這主要是由於期內增加之銷售及市場推廣活動，包括配合Re-centering運動，以及推出SmarTone ‘in’™、話畫send™等多項新產品及服務而推行大規模廣告宣傳活動所致。

本集團澳門流動通訊業務之財務表現繼續錄得改善。截至二零零二年十二月三十一日止六個月錄得溢利。

#### **互聯網服務供應商業務**

期內，互聯網業務達到收支平衡。期內已履行未償之履約保證責任56,000,000元，該項履約保證亦隨之而獲得解除。

#### **附屬公司、聯營公司及其他投資**

期內並無收購或成立主要附屬公司。

本集團投資於三項電訊及科技創業基金，其中一項是透過於聯營公司之投資而持有。董事認為，現時對此等投資之估值屬保守。

截至二零零二年十二月三十一日止六個月並無出售附屬公司、聯營公司或其他投資。

#### **資本架構、流動資金及財務資源**

本集團之資金全部來自股本及內部產生之資金，並無向外借貸。於二零零二年十二月三十一日，本集團之現金儲備維持穩健，本六個月期間之現金及銀行結存及固定收入投資增加了216,000,000元，達3,803,000,000元。期內，本集團進一步投資386,000,000元於持有至到期並屬投資級別之固定收入證券，充份利用盈餘現金賺取較佳之回報。

本集團期內經營業務之現金流入淨額為450,000,000元。期內收取之利息為42,000,000元，而對上一個六個月期間則為27,000,000元，這是由於期內之平均現金結存增加，加上撥出越來越高百分比之盈餘資金投資於較高回報之固定收入證券所致。除購買固定收入投資外，本集團期內其他主要資金流出為購置固定資產，回購股份，以及派付二零零一年／零二年度之末期股息。

本集團之董事認為，本集團現有之現金資源足以應付現行截至二零零三年六月三十日止財政年度之資本開支。

## 財資管理政策

本集團根據董事會不時批准之財資管理政策，動用其盈餘資金作投資用途。盈餘資金會存放於香港之銀行戶口或投資於投資級別之債務證券。香港之銀行存款均為港幣或美元存款。

本集團投資之債務證券均以港幣或美元結算，年期最長為三年。本集團之政策是持有債務證券直至到期日。

本集團須安排銀行代其開立履約保證書及信用證。在某些情況下，本集團將以現金存款作為該等工具之部分或全部抵押品，以減輕發行成本。於二零零二年十二月三十一日，已抵押存款總額為419,000,000元(二零零二年六月三十日－525,000,000元)。

## 功能貨幣及外匯波動風險

本集團之功能貨幣為港幣。除以美元結算之固定收入投資及美元銀行存款外，所有重大收入、開支、資產及負債均以港幣計算。因此，除本集團之美元銀行存款及固定收入投資外，本集團之滙兌收益及虧損均沒有任何重大風險。本集團現階段並無進行任何對沖活動。

## 或然負債

### 履約保證書

若干銀行代表本集團就香港及澳門之電訊管理局發出牌照之責任，向有關當局發出履約保證書。於二零零二年十二月三十一日，此等履約保證書項下未償總額為202,000,000元(二零零二年六月三十日－308,000,000元)。所有履約保證書全數以盈餘現金存款作為現金抵押。期內錄得此等數額之減少是由於：

- 本集團無線固網牌照餘下之履約保證責任總額56,000,000元，如上文互聯網服務供應商業務所述，已經獲得解除。
- 根據香港電訊管理局授出之一年期豁免，本集團第三代流動通訊服務牌照之履約保證書減少50,000,000元至200,000,000元。

### 出租、租回安排

一間銀行代表本集團發出一項信用證，以為其於截至一九九九年六月三十日止年度訂立之出租、租回安排之責任作出擔保。此項信用證全數以盈餘資金作為抵押，以減低發行成本。董事認為，本集團須根據此項擔保付款之風險很微。

除上文所述者外，本集團並無其他重大或然負債。

### **僱員及購股權計劃**

於二零零二年十二月三十一日，本集團聘用約1,270名全職僱員，大部分為香港員工。員工收取之薪酬組合包括基本月薪、獎勵花紅及其他福利。花紅為酌情性質，須視乎(其中包括)本集團之表現及個別員工之表現而發放。福利包括強制性公積金計劃及醫療與牙科保險。本集團亦就個別員工之需要，提供內部及公司以外之培訓。

期內，本公司決定終止現有之僱員購股權計劃並採納一項新計劃。於二零零二年十二月三十一日，根據舊計劃授出而尚未行使的購股權共可認購7,661,250股股份，此外，並沒有根據新計劃授出任何購股權。根據舊計劃授出但仍未行使之購股權已根據Cellular 8 Holdings Limited對本公司之股份提出強制性全面收購建議之完成於二零零三年一月失效或以面值購回。

### **中期股息**

董事宣佈向於二零零三年三月三十一日名列本公司股東名冊之股東派發截至二零零二年十二月三十一日止六個月之中期股息每股港幣0.20元(二零零一年：無)。預期中期股息單將約於二零零三年四月十一日寄送予各股東。

### **暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司將於二零零三年三月二十七日(星期四)至二零零三年三月三十一日(星期一)，首尾兩天包括在內，暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格以獲派發中期股息，請將股份轉讓文件連同有關之股票於二零零三年三月二十六日(星期三)下午四時正前，送交香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室香港中央證券登記有限公司，即本公司在香港之股份過戶登記處，辦理股份過戶手續。

## 購買，出售或贖回股份

於截至二零零二年十二月三十一日止六個月內，本公司於香港聯合交易所有限公司購回其股份共1,821,500股，該等回購股份其後被註銷。

該等回購股份之總價值(不包括費用)共14,452,100元，其中14,269,950元已從股份溢價中扣除。而相等於回購股份之面值共182,150元亦已從保留溢利轉撥至資本贖回儲備內。該等購回的詳情如下：

購回月份	購回股份數目	每股價格		已付總價格 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零零二年七月	109,500	7.95	7.90	865,525
二零零二年八月	1,712,000	8.25	7.60	13,586,575
	<u>1,821,500</u>			<u>14,452,100</u>

除以上所述外，於截至二零零二年十二月三十一日止六個月期間內，本公司及其任何附屬公司均無購買，出售或贖回本公司之股份。

## 審核委員會

審核委員會已就中期財務報表及報告進行審閱，委員會相信本集團之會計政策乃符合及按照目前香港業內的最佳常規，落實執行一切會計政策。委員會發現財務報表並未遺漏任何特殊項目，並對該報表所披露的數據及闡釋，表示滿意。

截至二零零二年十二月三十一日止六個月之中期財務報表未經審核，惟已由本公司外聘之核數師審閱。

## 最佳應用守則

就董事所知，概無任何資料顯示本公司於中期報告涵蓋之會計期間內並無遵守上市規則附錄十四所載之最佳應用守則，惟本公司之非執行董事並無獲委任指定年期。儘管如此，各非執行董事必須根據本公司之組織細則於股東週年大會上輪席告退及重選。

上文所披露之財務資料已符合上市規則附錄十六之規定，並於呈交董事批准前，獲審核委員會及核數師審閱。

承董事會命  
公司秘書  
李秀萍

香港，二零零三年三月十一日

根據上市規則附錄16第46(1)至46(6)段所需提供的資料將載列於香港聯合交易所有限公司之網頁 - [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk)

\* 僅供識別

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。