

截至二零零二年十二月三十一日止年度之營業額為港幣485,261,000元，較截至二零零一年十二月三十一日止年度之港幣514,617,000元下降5.7%。股東應佔溢利為港幣1,272,000元，而二零零一年度則為虧損港幣86,799,000元。

儘管二零零二年經營環境相當困難，但本集團仍能克服逆境，穩步發展，本人對此深感欣慰，並且相信本集團來年定能維持盈利增長。

於二零零二年，全球各大經濟強國均從經濟困境中逐步恢復元氣。美國乃本公司玩具業務之主要市場，由於中東軍事衝突危機升級，加上西岸碼頭工人一度罷工，令所有玩具商在年底前零售高峯期之業績大受影響。

面對此經營環境，本集團採取審慎之業務管理方針，集中資源發展選定之重要策略性業務。透過節省經營及行政成本、改善供應鏈之效率、開發具長遠品牌潛力之玩具產品及提高邊際毛利較高之美國本地分銷比例等果斷及持久之措施，令集團之表現得以提升。

於二零零二年，彩星玩具生產之 *Disney*「迪士尼」及 *The Simpsons*「亞森一族」玩具銷量均打破歷年紀錄。彩星玩具與和路迪士尼公司訂立之特許權協議範疇已擴闊，多款新產品相繼推出，令 *迪士尼* 系列產品之聲勢進一步壯大。此外，*Waterbabies*「水娃娃」之銷量亦因為 *迪士尼* 特許產品加入而上升，加上 *Care Bears* 及 *Clifford The Big Red Dog* 之新產品將會於二零零三年面世，使該系列產品更加豐富。

彩星玩具之暢銷品牌玩具將會於二零零三年增添多個意念斬新並具競爭力之新成員。其中 *Speedeez* 為一系列裝備專利 *Turbo Ball* 技術驅動之迷你模型車。而再度面世之 *Teenage Mutant Ninja Turtles*「忍者龜」系列亦會增添多款全新設計之人物模型、車款及配件，該產品是根據新一輯電視片集之內容設計生產，現已在美國市場推出，初期銷情十分理想。

今年初舉行之國際玩具展上，彩星玩具之產品大受好評；而春季產品之初步銷售成績亦較預期中為佳。

二零零二年度之業績部份來自物業投資方面之進賬。二零零二年物業租金及管理費收入較上年度上升8.6%至港幣30,683,000元。繼二零零二年七月完成收購位於香港新界屯門天后路1號之工業大廈後，本集團之物業組合更加壯大。雖然香港市場之租金水平仍有下調壓力，但本集團之投資物業租金收益率仍達5.5%（二零零一年為5.2%）。租金收益率上升主要乃由於出租率由二零零一年之89%增至二零零二年之95%。預計物業及其他投資之進賬會繼續與本集團之核心玩具業務相輔相成。

對於各界客戶、特許權授予人、供應商及其他業務夥伴不斷之支持，以及全體員工之貢獻及盡忠職守，本人謹此致以深切謝意。本人衷心希望本集團之業務於來年繼續蒸蒸日上。

陳俊豪
主席

香港，二零零三年二月二十八日