

彩星玩具於二零零二年在建立高利潤而長壽之品牌上取得重大成果。於二零零三年，彩星玩具將會繼續致力選擇性地開發及進一步拓展具盈利潛力及別具特色之推廣性品牌。

迪士尼產品於二零零二年之銷售增長令人鼓舞。其中 *Before Once Upon a Time Little Princesses* 系列幼兒玩伴娃娃一推出便大受歡迎，令它在迪士尼產品行列中奠定重要地位。二零零三年之新產品計有



Little Sleeping Beauty 及 *Little Snow White*。同時，*Disney Waterbabies* 之銷量在二零零二年亦錄得大幅增長，多個經典迪士尼角色亦將於二零零三年加入 Waterbabies 之行列。將於二零零三年重點推介之迪士尼公主娃娃名為 *Dancing Cinderella*，特點是啟動後會產生神奇視覺效果，栩栩如生。其他嶄新類型之產品亦將於二零零三年推出。其中 *Stylin' Fun Princesses* 不但擁有迪士尼故事中各公主造型的美貌，更可自由配搭各式各樣的髮型設計及神奇的夢幻化粧技巧，締造千變萬化的形象。*Perfectly Princess* 則是首個全部以軟料製成的全新造型迪士尼公主娃娃系列，附上各款服飾及傢俬配件，讓小女孩自行配襯，創造出心目中理想的背景及故事。

經典 **Waterbabies** 「水娃娃」之銷量在二零零二年仍十分理想，十一年來累積總銷量已超過一千四百萬個。二零零三年 **Waterbabies** 將會加入新特許權造型 **Care Bears** 及 **Clifford The Big Red Dog**。

彩星玩具將於今秋推出之 **Baby Bright Eyes**，再次在娃娃產品行列中突圍而出。Baby Bright Eyes 率先採用專利 **NanoMuscle** 科技，令她一雙晶瑩漂亮的眼睛可轉動自如，做出各種生動的眼神和表情。當小主人向 Baby Bright Eyes 說話時，她會以眼神和嬰兒叫聲來回應。



The Simpsons 「亞森一族」系列精品在二零零二年刷新銷售紀錄。踏入第十四季，該套二十世紀霍士公司製作之皇牌片集於二零零三年播映第三百集，屆時彩星玩具會推出新一系列之人物及玩具套裝作紀念。新產品包括可「辨聲」之人物模型，相信可吸引不同年齡階層之消費者。以 **The Simpsons** 「亞森一族」作造型並融合彩星玩具自行研製之 **Intelli-tronic** 科技之 **ProZone** 動感模型及電子背景玩具已於二零零三年春季面世，反應理想。

彩星玩具亦已於二零零三年春季推出市場獨有之 *Speedeez* 迷你模型車系列。*Speedeez* 模型車內置專利 *Turbo Ball* 推動系統，大大提高其速度和表現，令產品在迷你模型車中稱冠。此品牌標誌着彩星玩具進軍模型車市場並將進佔重要席位。

在二零零二年，彩星玩具與 Mirage Studios 及 4Kids Entertainment 合作，製作全新版本之 *Teenage Mutant Ninja Turtles*「忍者龜」片集。全套片集初步預計共有五十二集，第一集已於二零零三年二月八日在 FOX BOX 播出。該頻道每逢星期六早上在美國全國 FOX Network 播放受男孩歡迎之動作片集。為配合此套



期待已久之片集播放，彩星玩具把握時機，早於二零零二年十二月已將有關產品付運，以便零售商可於二零零三年一月率先發售，配合二月之首播。在節目尚未播出，甚至宣傳廣告仍未展開之前，該系列產品在一月份之銷售已超出管理層及市場人士之預期。彩星玩具會以總玩具特許權持有人的身份，繼續開發不同類型之產品，全面發揮此全球愛戴之經典長壽系列之潛力。

產品巡禮及展望

在美國以外，彩星玩具亦與多個主要全國性或地區性分銷商建立策略性夥伴關係，進行Teenage Mutant Ninja Turtles「忍者龜」之全球推廣及分銷工作。此等聯繫不僅加強彩星玩具產品之全球分銷網絡，更有助發掘及共同開發新產品。

彩星玩具會平衡特許權產品及自創產品之比例，繼續開發及推廣有創意、有娛樂性，而且物有所值之玩具、遊戲及精品。彩星玩具會集中資源投放於一些具長遠發展潛力之概念上，作選擇性及策略性投資；而產品種類方面會兼顧男孩、女孩及收藏家之喜好及需求。

