

主席報告書

各位股東：

二零零二年是白馬戶外媒體成為香港主板上市公司的首年，也是我們在中國這個全球最大的消費市場持續取得高增長、高回報的第五個年頭。

隨著本集團這個世界級戶外媒體網絡不斷擴充，為各行各業宣傳推廣，我們正見證著品牌世界一個史無前例的巨變。今年的年報希望能夠為你展示這個品牌演變的精神面貌，以及我們在這轉變過程中所扮演的重要角色。

全新的品牌大潮流正揭開序幕，中華大地領首以盼演變的精采所在。各地消費者共享共創繁華都會的生活與樂趣。富裕的新生代期盼著擁抱與小康社會同步而至的品牌，接受新生代的洗禮，集團恰恰身處這場品牌演變的舞台。我們以寬闊的大眾媒體網絡，對準這帶領潮流的新生代的需要，展示和推動品牌力量，共同提高生活質素。

相比電視、電台、互聯網甚至印刷媒體，戶外媒體的原創地位，現以全新的生命傲立於二十一世紀。傳統的媒體需要創作內容以吸引廣告，而戶外媒體之內容就是廣告。我們為顧客帶來品牌，為品牌帶來顧客。

我們的核心概念簡潔有力，以標準化的網絡覆蓋三十個主要城市，以最有效的形式鎖定中外廣告商的目標消費群。這種模式惠及多方：候車亭為消費者遮擋日曬雨淋，並為他們帶來各類品牌的最新資訊。廣告商欣賞我們的專業服務，配合其積極進取的營銷活動。市政府樂見這些優質的街道設施，點綴及推動了城市的現代化，股東們則喜見這個模式為其投資帶來了穩固回報。

中國的城市化進程既快且廣，城市大街就是進入市場的台階。眼見為實，我們無論在街上的廣告或是回報表上的數字皆令人印象深刻。在二零零二年，我們的營業額增長達到20%，純利增長為21%，備考每股盈利增長

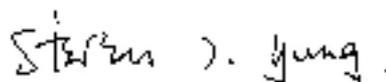
是21%，EBITDA邊際利潤保持在42%，純利邊際率連續五年保持在17%水平。

在中國入世、二零零八年北京奧運會以及二零一零年上海世博會的因素下，品牌演變的步伐將會更快。我們的「二十四小時運作」式大眾媒體網絡在此世界最大消費群體之中，具備著影響他們決定品牌的重要力量。此一顧客為本的理念正與我們期望成為中國最優秀及最成功之戶外媒體公司的目標不謀而合。

我們二零零三年之計劃將集中於全國最富庶的消費群，以創新方式設計我們的廣告牌位套裝，向目標受眾傳達訊息，配合各大廣告商迅速擴張市場的需求。

我們的戶外媒體網絡在全國所有主要城市皆處於領導地位，發展潛力既深且廣。我們將繼續受惠於集團的核心服務，透過網絡的內部增長及增加廣告板的租用率，以改善集團資產的整體回報率，同時通過策略性，且具盈利能力的收購進行行業整固。

這只是中國品牌潮流演變的起步點。為品牌招徠忠誠與擁戴、為消費者生活質素提供改善的契機，使集團的領導地位不斷成長鞏固，我們深以為傲。這個精采的旅程，將惠及消費者、廣告商、員工、股東以及本集團服務的社區，締造多贏局面。感謝閣下與我們並肩投入、攜手參與。本人有信心只要我們共同奮鬥，定能把握中國歷史上難得的機遇，寫下光輝的一頁。

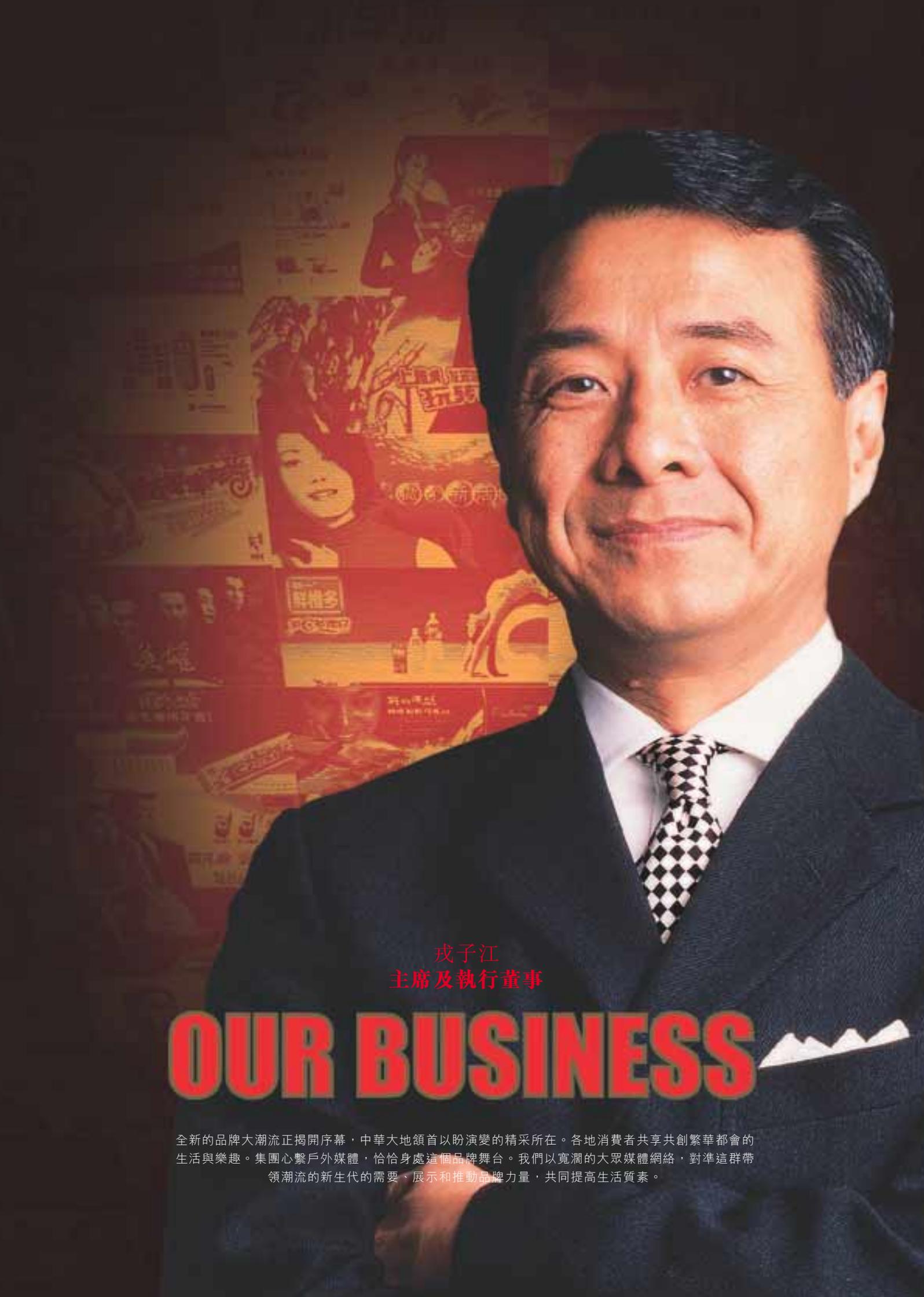


戎子江

主席

白馬戶外媒體有限公司

香港，二零零三年二月二十六日



戎子江
主席及執行董事

OUR BUSINESS

全新的品牌大潮流正揭開序幕，中華大地領首以盼演變的精采所在。各地消費者共享共創繁華都會的生活與樂趣。集團心繫戶外媒體，恰恰身處這個品牌舞台。我們以寬濶的大眾媒體網絡，對準這群帶領潮流的新生代的需要、展示和推動品牌力量，共同提高生活質素。