

SCMP Group Limited

SCMP集團有限公司*

(在百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零二年十二月三十一日止年度之末期業績

末期業績

SCMP集團有限公司(「本公司」)董事會欣然宣佈，本公司及其集團公司(「本集團」)截至二零零二年十二月三十一日止年度之經審核綜合末期業績如下：

綜合損益表

截至二零零二年十二月三十一日止年度

(經重列)

(附註1)

	附註	截至二零零二年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	截至二零零一年 十二月三十一日 止十八個月期間 港幣千元
營業額	2	1,364,925	2,745,083
其他收益	3	8,739	44,328
員工成本	1(b)(iii)	(417,177)	(721,693)
生產原料/銷售成本		(427,582)	(749,182)
租金及設施		(97,973)	(209,798)
折舊及攤銷		(78,996)	(130,458)
廣告及宣傳		(31,465)	(48,467)
其他經營開支		(133,979)	(226,859)
		<u>(1,178,433)</u>	<u>(2,042,129)</u>
出售長期投資股份之收益		—	51,928
出售業務之收益		25,136	—
重估投資物業之虧絀		(75,061)	(40,678)
資產減值撥備	4	—	(95,933)
		<u>(49,925)</u>	<u>(84,683)</u>
經營業務所得盈利		136,567	618,271
財務費用		(1,097)	(1,020)
		<u>135,470</u>	<u>617,251</u>
經營盈利		135,470	617,251
應佔聯營公司盈利減虧損		4,952	10,200
應佔共同控制企業虧損		(5,624)	(15,857)
		<u>134,798</u>	<u>611,594</u>
除稅前盈利		134,798	611,594
稅項	5	(28,884)	(118,363)
		<u>105,914</u>	<u>493,231</u>
除稅後盈利		105,914	493,231
少數股東權益		(3,367)	(7,017)
		<u>(3,367)</u>	<u>(7,017)</u>
股東應佔盈利	1(b)(iii)	<u>102,547</u>	<u>486,214</u>

股息分派	8	<u>124,876</u>	<u>572,367</u>
每股盈利 基本	6	<u>6.02仙</u>	<u>28.04仙</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>28.04仙</u>

綜合資產負債表

於二零零二年十二月三十一日

	附註	二零零二年 十二月三十一日 港幣千元	(經重列) (附註1) 二零零一年 十二月三十一日 港幣千元
非流動資產			
無形資產		14,130	—
固定資產		1,507,475	1,621,494
界定利益計劃之資產	1(a)	37,858	42,355
聯營公司之權益		41,875	45,900
共同控制企業之權益		9,375	11,213
長期投資股份		128,523	151,486
		<u>1,739,236</u>	<u>1,872,448</u>
流動資產			
存貨		43,172	56,981
應收款項		155,326	158,238
預付費用、按金及 其他應收賬款		49,146	60,080
銀行結餘及存款		138,992	283,675
		<u>386,636</u>	<u>558,974</u>
流動負債			
應付款項及應計負債		169,533	167,594
應付稅項		1,360	8,996
預收訂閱費		16,285	12,875
		<u>187,178</u>	<u>189,465</u>
流動資產淨值		<u>199,458</u>	<u>369,509</u>
總資產減流動負債		<u>1,938,694</u>	<u>2,241,957</u>
非流動負債			
少數股東權益		8,679	10,676
無抵押計息銀行貸款		310,000	—
遞延稅項		82,770	81,206
		<u>401,449</u>	<u>91,882</u>
	1(b)(ii)	<u>1,537,245</u>	<u>2,150,075</u>

資本及儲備

已發行股本

156,095

173,438

儲備

7

1,318,712

1,976,637

擬派末期股息分派

7

62,438

—

1,381,150

1,976,637

1,537,245

2,150,075

賬目附註

1. 本集團截至二零零一年十二月三十一日止十八個月期間之綜合資產負債表及損益表之重列報表

由於本申報期間採納由香港會計師公會頒佈之新訂會計實務準則（「會計實務準則」），若干數字因而已予重列。有關變動載列如下：

(a) 界定利益計劃之資產

本集團就界定利益計劃作出之供款乃以獨立專業精算師定期提出之建議為依據。於採納會計實務準則第34號前，該等供款已在損益表中扣除。

自二零零二年一月一日起，本集團採納了會計實務準則第34號「僱員福利」，據此，依據精算師就退休金成本採用預計單位貸記法全面評估計劃後之意見，退休金成本在損益表中扣除，令定期成本分攤至僱員服務年期。

採納會計實務準則第34號，附有追溯力之會計政策相應有所變動，而該等變動載列如下：

於二零零一年十二月三十一日之界定利益計劃之資產為42,355,000港元，乃因計劃資產之公平價值超出注資責任之現值而產生。

綜合資產負債表之變動為：

- (i) 資產淨值增加42,355,000港元。
- (ii) 保留虧損減少42,355,000港元。

綜合損益表之變動為：

- (iii) 員工成本減少3,421,000港元，此乃截至二零零一年十二月三十一日止十八個月期間所確認之界定利益退休金成本與上述會計政策變動後之差異。
- (iv) 股東應佔盈利增加3,421,000港元。

(b) 本集團截至二零零一年十二月三十一日止十八個月期間之綜合資產負債表及損益表之重列報表概要：

(i) 於二零零一年十二月三十一日之保留虧損

港幣千元

如前呈報

(1,132,233)

減：

界定利益計劃之資產

42,355

經重列

(1,089,878)

(ii) 於二零零一年十二月三十一日之資產淨值

港幣千元

如前呈報

2,107,720

界定利益計劃之資產

42,355

經重列

2,150,075

(iii) 截至二零零一年十二月三十一日止十八個月期間之股東應佔盈利

	員工成本 港幣千元	股東應佔盈利 港幣千元
如前呈報	725,114	482,793
退休金支出減少	(3,421)	3,421
經重列	<u>721,693</u>	<u>486,214</u>

2. 分部資料

本公司於本年度為投資控股公司。本集團於截至二零零二年十二月三十一日止年度之主要業務，包括出版、印刷及分銷《南華早報》、《星期日南華早報》及其他印刷及網上刊物、零售業務、錄像及影片後期製作、教育服務及持有物業作租賃用途。

本集團於本年度之營業額及經營盈利分析如下：

	營業額		經營盈利 (經重列)	
	截至 二零零二年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	截至 二零零一年 十二月三十一日 止十八個月期間 港幣千元	截至 二零零二年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	截至 二零零一年 十二月三十一日 止十八個月期間 港幣千元
報章、雜誌及其他刊物	831,775	1,722,925	109,750	535,894
零售	418,641	610,408	(1,609)	(1,272)
物業投資(附註(a))	79,747	116,856	17,197	62,081
錄像及影片後期製作 娛樂、康樂及教育服務 (附註(b))	19,493	47,803	(3,761)	4,250
	<u>15,269</u>	<u>247,091</u>	<u>13,893</u>	<u>16,298</u>
總計	<u>1,364,925</u>	<u>2,745,083</u>	<u>135,470</u>	<u>617,251</u>

附註：

- (a) 該經營盈利內，包括一項於以往年度已撤銷之投資所取回之15.9百萬港元及於二零零二年十二月三十一日重估投資物業之虧蝕撥備75百萬港元。
- (b) 本集團分別於二零零一年十二月及二零零二年三月出售其康樂會所及教育之業務，並於二零零一年十月停止娛樂業務之運作。出售教育業務之收益為11.2百萬港元乃包括在經營盈利內。

3. 其他收益

	截至二零零二年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	截至二零零一年 十二月三十一日 止十八個月期間 港幣千元
上市證券投資之股息收入	2,462	4,449
利息收入	4,958	36,488
其他	1,319	3,391
總計	<u>8,739</u>	<u>44,328</u>

4. 資產減值撥備

	截至二零零二年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	截至二零零一年 十二月三十一日 止十八個月期間 港幣千元
長期投資股份減值撥備	—	92,403
長期業權之土地及樓宇減值撥備	—	3,530
	<u>—</u>	<u>95,933</u>

5. 稅項

	截至二零零二年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	截至二零零一年 十二月三十一日 止十八個月期間 港幣千元
公司及附屬公司： 年內／期內稅項準備	26,235	109,085
遞延稅項	1,664	5,718
	<u>27,899</u>	<u>114,803</u>
聯營公司：		
香港	—	—
其他地方	985	3,560
	<u>985</u>	<u>3,560</u>
年內／期內稅項	<u>28,884</u>	<u>118,363</u>

香港利得稅乃以年內賺取之應課稅盈利按16%(二零零一年：16%)稅率計算。本集團於其他國家經營之應課利得稅乃按當地之稅率計算。

6. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本年度之股東應佔盈利102,547,000港元(二零零一年：486,214,000港元)及年內已發行之股份加權平均數1,704,448,053股(二零零一年：1,733,784,078股)計算。隨著股份回購建議於二零零二年十月完成後，於二零零二年十二月三十一日，已發行股份數目為1,560,945,596股。

由於本年度並無攤薄影響，因此並無呈列每股攤薄盈利。截至二零零一年十二月三十一日止十八個月期間之每股攤薄盈利乃根據該期內之股東應佔盈利486,214,000港元及已發行之股份加權平均數1,733,784,078股，加就該期內尚未行使之購股權被視作以無代價發行之136,447股攤薄性股份計算。

7. 儲備及擬派末期股息分派

集團	股份溢價 港幣千元	繳入盈餘 港幣千元	投資 重估儲備 港幣千元	資產 重估儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	附註1(b)(i) 保留盈利/ (虧損) 港幣千元	總計 港幣千元
於二零零二年 一月一日	1,151,275	1,925,381	27,337	1,503	(38,981)	(1,132,233)	1,934,282
採納會計實務準則 第34號之影響 界定利益計劃之資產	—	—	—	—	—	42,355	42,355
經重列	1,151,275	1,925,381	27,337	1,503	(38,981)	(1,089,878)	1,976,637
股份溢價減少 (附註(a))	(1,105,290)	—	—	—	—	1,105,290	—
回購股份	(5,014)	(607,034)	—	—	—	—	(612,048)
長期投資股份 公平價值之變動	—	—	(23,091)	—	—	—	(23,091)
於出售時變現之 重估儲備	—	—	6	—	—	—	6
綜合賬目時產生 之匯兌差額	—	—	—	—	(463)	—	(463)
本年度盈利	—	—	—	—	—	102,547	102,547
二零零二年度 中期股息分派	—	(62,438)	—	—	—	—	(62,438)
於二零零二年 十二月三十一日 (附註(b))	<u>40,971</u>	<u>1,255,909</u>	<u>4,252</u>	<u>1,503</u>	<u>(39,444)</u>	<u>117,959</u>	<u>1,381,150</u>

附註：

- (a) 年內，股份溢價賬減少1,105,290,000港元，由於本公司可於採納若干新訂會計實務準則後撇銷因攤銷無形資產所產生之累積虧損及於收購時產生之商譽。
- (b) 截至二零零二年十二月三十一日止年度之擬派末期股息分派62,438,000港元將由本公司繳入盈餘中支付。

8. 股息

	截至二零零二年 十二月三十一日 止年度 港幣千元	截至二零零一年 十二月三十一日 止十八個月期間 港幣千元
第一次中期股息分派每股4港仙 (二零零一年：15港仙)	62,438	260,178
第二次中期股息分派每股，零 (二零零一年：8港仙)	不適用	138,751
特別股息每股，零 (二零零一年：10港仙)	—	173,438
擬派末期股息分派每股4港仙 (二零零一年：無)	62,438	—
	<u>124,876</u>	<u>572,367</u>

管理層討論及分析

主要業務

本公司為投資控股公司。本集團於年內之主要業務，包括出版、印刷及分銷《南華早報》、《星期日南華早報》及其他印刷及網上刊物。本集團亦透過其附屬公司從事零售業務、錄像及影片後期製作、提供教育服務及持有物業作投資用途。

業務回顧

為方便瞭解本集團之業績表現，如下之比較數字乃涵蓋截至二零零二年及二零零一年十二月三十一日止十二個月期間所呈列。

- 總營業額：1,364.9百萬港元
- 股東應佔盈利：102.5百萬港元
- 重估物業虧絀前盈利：177.5百萬港元
- 每股盈利：6.02港仙
- 重估物業虧絀前每股盈利：10.42港仙
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利：256.7百萬港元
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷之邊際盈利：18.8%

本集團於截至二零零二年及二零零一年十二月三十一日止年度之綜合經營業績如下：

(港幣百萬元， 每股之金額除外)	截至二零零二年 止年度	(經重列) 截至二零零一年 止年度
營業額	<u>1,364.9</u>	<u>1,693.7</u>
員工成本	(417.2)	(477.7)
生產原料／銷售成本	(427.6)	(499.0)
租金及設施	(98.0)	(143.3)
廣告及宣傳	(31.4)	(37.2)
其他經營開支	<u>(134.0)</u>	<u>(149.1)</u>
經營成本(未計折舊及攤銷)	<u>(1,108.2)</u>	<u>(1,306.3)</u>
未計利息、稅項、折舊及攤銷之盈利	256.7	387.4
折舊及攤銷	<u>(79.0)</u>	<u>(88.1)</u>
財務費用	<u>(1.1)</u>	<u>(0.6)</u>
出售長期投資股份之收益	—	22.8
出售業務之收益	<u>25.1</u>	<u>—</u>
資產減值撥備	<u>—</u>	<u>(72.5)</u>
重估物業之虧絀	<u>(75.0)</u>	<u>(40.7)</u>
其他收益	<u>8.8</u>	<u>25.3</u>
經營盈利	<u>135.5</u>	<u>233.6</u>
股東應佔盈利	<u>102.5</u>	<u>165.7</u>
每股盈利(港仙)		
基本	<u>6.02</u>	<u>9.55</u>
攤薄	<u>不適用</u>	<u>9.55</u>

於截至二零零二年十二月三十一日止年度，本集團之營業額為1,364.9百萬港元(二零零一年：1,693.7百萬港元)及股東應佔盈利為102.5百萬港元(二零零一年：165.7百萬港元)。每股盈利為6.02港仙(二零零一年：9.55港仙)，乃按年內已發行之股份加權平均數1,704,448,053股(二零零一年：1,734,160,257股)計算。本公司於二零零二年十月回購(並註銷)173,438,400股股份，而於二零零二年十二月三十一日之已發行股份數目為1,560,945,596股。

錄得之盈利102.5百萬港元中包括出售若干業務所得之收益25.1百萬港元及投資物業重估虧絀撥備75百萬港元。撇除投資物業重估虧絀，本集團錄得盈利為177.5百萬港元，或每股盈利為10.42港仙。

本集團二零零二年度之總營業額較去年下跌19.4%，主要由於來自報章業務之廣告營業額減少，與及集團出售了若干業務所致。娛樂、康樂及教育業務已於二零零一年及二零零二年初大部份停止經營或出售；該等業務佔本集團於二零零一年之營業額為155.5百萬港元，於二零零二年則為15.3百萬港元。若不計算娛樂、康樂及教育業務之營業額，本集團於二零零二年之營業額較上年度下跌12.3%。

總經營成本減少14.9%。隨著年內縮減人手，員工成本下降12.7%。本集團之員工總數由二零零一年十二月之1,570人減至二零零二年十二月之1,293人，乃因集團出售若干業務、暫停出版若干雜誌及整體員工人數下降所致。生產原料及銷售成本下跌14.3%，主要由於新聞紙價格及消耗量下降所致。新聞紙之平均成本下跌26.4%，為每

公噸3,853港元(494美元)。租金及設施減少31.6%，乃因集團出售康樂會所及教育業務，以及關閉九間健怡坊店舖所致，縱然淨增加之11間地利店舖抵銷部份之減幅。由於實施各項削減成本措施，雖然與自二零零二年七月起在地鐵沿線網絡派發之《招股》之派送成本增加，廣告及宣傳及其他經營開支分別下跌15.6%及10.1%。

報章、雜誌及其他刊物

截至二零零二年十二月三十一日止年度，該業務錄得營業額831.8百萬港元，跌幅為18%。年內，由於客戶持續減省其市場推廣及廣告方面之開支，加上股市表現疲弱及波動，導致難以進行企業及集資活動，因此該業務之收益備受嚴峻壓力。在香港失業率高企下，招聘廣告持續受到沉重沖擊。

報章商業廣告收入下跌9.7%，平均收益微跌，而廣告量則有所上升。《Classified Post》之廣告收入下跌35.9%，平均廣告量減少28.6%，而平均收益亦見下降。

《南華早報》及《星期日南華早報》於二零零二年之平均銷售量較上年度同期下跌。於二零零二年一月至六月，《南華早報》之平均銷售量為104,406份(二零零一年一月至六月：110,155份)，而《星期日南華早報》之平均銷售量則為90,868份(二零零一年一月至六月：92,353份)。於二零零二年七月至十二月，《南華早報》及《星期日南華早報》之平均銷售量分別為104,484份(二零零一年七月至十二月：114,028份)及81,719份(二零零一年七月至十二月：89,204份)。在經濟持續放緩下，銷售量備受影響。自九一一慘劇後，航空公司及酒店之訂購數量已見回升，惟由於香港之裁員潮再創新高，加上小型企業及辦公室紛紛結業，致令代理及報攤銷售量下降。然而，銷售量亦曾於亞洲金融風暴時出現相若跌幅並其後再度回升，故集團深信當經濟復甦，銷售量將告回升。

截至二零零二年十二月三十一日止年度，雜誌及其他刊物之收益保持穩定。經營盈利下降，乃由於二零零一年九月創刊之《CosmoGIRL!》產生虧損所致。

零售業務

該業務錄得收益418.6百萬港元，較上年度同期上升1%。錄得經營虧損1.6百萬港元，乃由於健怡坊業務產生虧損所致，而地利店業務則帶來盈利。年內，本集團已關閉九間缺乏盈利之健怡坊店舖，於二零零二年底，共有18間店舖。地利店店舖數目則由二零零一年十二月底的72間增加至於二零零二年十二月底的83間。

物業投資

本集團投資物業之租金收入及EBITDA於本年度有所增加，乃由於集團於二零零二年就訂立多項新租約，抵銷其中一項租約期屆滿之影響。經營盈利17.2百萬港元，已就以下各項作出調整：(i)收回一項已於往年撤銷之投資款項15.9百萬港元；及(ii)投資物業減值撥備75百萬港元(其中65百萬港元之撥備關於電視城物業)。電視城現以年租70.6百萬港元租賃予電視廣播有限公司作為電視製作用途，有關租約將於二零零三年十二月屆滿。專業物業估值師於二零零二年十二月三十一日按現有用途基準估該物業。

本公司已獲城市規劃委員會原則上批准將電視城之土地用途更改為「綜合發展區(2)」，並用作主要為住宅用途之發展項目。列明電視城座落位置之分區用途之「清水灣半島北發展審批地區草圖」(「該草圖」)已於二零零二年三月二十二日刊憲，並於截至二零零二年五月二十二日止期間接受公眾反對意見。城市規劃委員會已考慮有關反對意見。該草圖已連同並無撤回之反對意見一併遞交行政長官會同行政會議審批。與此同時，本公司已修訂發展藍圖，以符合政府之最新規定，並已將藍圖遞交城市規劃委員會批審，繼而提交申請及執行換地，其中包括評估及磋商土地補價。根據顧問之意見，有關過程最少需時18個月。

錄像及影片後期製作

該業務錄得收益19.5百萬港元，並錄得經營虧損為3.8百萬港元。該業務表現欠佳，主要由於專題影片收入下降所致。

娛樂、康樂及教育服務

於出售康樂會所及教育業務並停止娛樂事業運作後，該業務已大部份停止經營。教育業務之經營盈利已包括於二零零二年三月出售業務所得之收益11.2百萬港元。

資本開支

截至二零零二年十二月三十一日止年度之資本開支為61.7百萬港元，其中12.1百萬港元用於更換項目，49.6百萬港元用於新資本開支。新資本開支當中，23.7百萬港元為編輯及甲骨文財務系統之部分開支，而23.6百萬港元則為兩台彩色印刷機組之最後付款。餘下之新資本開支為地利店新店舖及電腦硬件與軟件之支出。

來年，本集團已批准約79百萬港元之資本開支，其中64.1百萬港元用於(i)更換編輯、廣告及發行系統；(ii)新設15間地利店店舖；(iii)錄像製作器材；及(iv)電腦及技術相關設備與軟件。餘下14.9百萬港元則分配用於更換項目。

流動資金及資本來源

經營業務於截至二零零二年十二月三十一日止年度現金流入淨額為255.9百萬港元，而於截至二零零一年十二月三十一日止十八個月期間則有現金流入淨額587.7百萬港元。現金主要用作支付股息、稅項及資本開支。

融資於截至二零零二年十二月三十一日止年度帶來之現金流出淨額為384.8百萬港元，而於截至二零零一年十二月三十一日止十八個月期間流出淨額則為830.7百萬港元。年內，本公司回購合共173,438,400股股份。總代價約為629.4百萬港元，以內部現金及銀行貸款310百萬港元撥付。

預期本集團業務所產生之現金及從外部資源可供動用之資金將足夠應付所有現金需求，包括營運資金需要及計劃之資本開支。

於二零零二年十二月三十一日，本集團之銀行貸款為310百萬港元。銀行貸款為無抵押有期港元貸款，須於三年內償還，並按浮動利率計息。本集團並無重大外匯波動風險。

於二零零二年十二月三十一日，流動資產對流動負債比率為2.07倍，而於二零零一年十二月三十一日則為2.95倍。於二零零二年十二月三十一日，本集團之資產負債比率為11.1%（二零零一年：無），此比率之計算方法以總貸款310百萬港元（二零零一年：無）扣除可供動用現金139百萬港元後除以股東資金1,537.2百萬港元。

界定利益計劃資產

本集團已於二零零二年採納一項新訂會計準則－香港會計實務準則第34號「僱員福利」。此項準則規定本集團須按有關制度，在其資產負債表內確認界定利益計劃之盈餘，並自損益表內扣除提供界定利益計劃之成本。於二零零二年十二月三十一日，界定利益計劃所確認之資產為37.9百萬港元（二零零一年：42.4百萬港元），於截至二零零二年十二月三十一日止年度，提供界定利益計劃之成本則為4.5百萬港元（二零零一年：2.7百萬港元）。

展望

經濟氣候持續不景，再加上中東地區局勢，二零零三年之前景實難以預料。然而，於過去兩年，本集團已採取措施以加強核心業務。隨著《南華早報》邁進第一百週年，本集團已作好準備，並於市況好轉時締造最高之收益潛力及盈利水平。有關措施包括：

- 嚴謹成本控制措施，令經營成本及開支較上年度同期下降15%，並繼續致力控制成本及提高效率。
- 《南華早報》雄踞市場翹楚地位，且傾力提升報紙質素及版頁設計，藉以更吸引讀者及廣告商。舉例而言，改動包括「意見版」、「財經新聞版」及乘著「特寫版」之成功，推出全新「都市生活版」。
- 約於兩年前展開的主要資本支出計劃已接近完成，計劃包括：
 - 兩台全新Geoman彩色印刷機組於二零零二年八月全面啟用，因而令生產更添靈活，亦提高了本集團的銷售隊伍及廣告客戶之色彩選擇及創作潛力，此點足見於本報、《Classified Post》、《招職》及《Classified Plus》；

- 全新編輯出版系統將於今年十月全面實施，讓本集團能更快速並更有效地處理新聞編輯出版、提升設計能力，並加強與海外辦事處之聯繫；
- 全新廣告及發行管理系統預期將於本年底完成，新系統可助精簡營運及加強銷售工作；及
- 本集團資料庫內存之150,000張經挑選圖片快將完成數碼化，令現有70,000張圖片之圖片庫更形充實。*Photo.scmp.com*於二零零二年十二月推出，現時提供160,000張圖片以供網上選購；
- 本公司已於二零零二年十月成功完成回購建議10%股份。公司進行此項回購活動，從而為股東回饋現金，更冀望藉此在低息環境下重組資產，以提高資本結構效率、未來之每股盈利及股東價值。本公司現可於遵守香港規管架構下在市場回購股份；及
- 本集團之財政狀況穩健，足能抓緊可能出現之任何商機。

股息分派

董事建議從繳入盈餘賬中派發末期股息分派每股4港仙（二零零一年：無）予於二零零三年五月二十三日（星期五）名列本公司股東名冊之股東。截至二零零二年十二月三十一日止年度之總股息，即該末期股息分派，加上中期股息分派每股4港仙，相當於每股8港仙。擬派末期股息分派如獲批准，將於二零零三年五月二十七日（星期二）派發。

暫停股票過戶登記

本公司將由二零零三年五月二十日（星期二）至二零零三年五月二十三日（星期五），包括首尾兩天，暫停辦理股票過戶登記手續。為確保符合資格收取末期股息分派，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零零三年五月十九日（星期一）下午四時前送達香港皇后大道東183號合和中心19樓本公司香港股票過戶分處香港中央證券登記有限公司，辦理過戶登記手續。

僱員

本集團於二零零二年十二月三十一日僱用1,293名員工。本集團員工之薪酬大致上按照行業慣例釐定，並採納一項僱員購股權計劃，根據本集團之業績及員工個別之工作表現每年授出購股權。

購買、出售及回贖本公司股份

本公司於二零零二年九月三日宣佈由香港上海匯豐銀行有限公司代表本公司提出一項有條件自願性現金回購建議，藉此按回購價每股3.6港元，回購本公司股份最多達173,438,400股，佔本公司於該日之全部已發行股本約10%（「回購建議」）。本公司股東已於二零零二年十月十一日舉行之股東特別大會上批准回購建議。根據回購建議之條款，本公司已於二零零二年十月三十日按每股3.6港元回購總數173,438,400股股份，而所回購之股份已於同日註銷。本公司就回購建議所付之總代價約為624.4百萬港元。於回購及註銷上述173,438,400股股份後，本公司之已發行股份數目減少至1,560,945,596股。

除上述回購建議外，年內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

公司管治

董事及管理層致力達致高質素之公司管治水平，為本集團整體業務提供重要架構。本公司之董事認為，除有關非執行董事並無固定任期（惟須根據本公司之公司細則輪值告退及重選）外，本公司於本年內均一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

企業傳訊新動向

網站

本公司之網站 scmpgroup.com 於二零零零年十月推出。該網站不斷提升本集團之企業形象，為用者提供本集團及其業務之最佳資料來源。該網站於二零零二年錄得每月達 19,492 平均瀏覽頁次。

與投資者之關係

高級管理層每年均與分析員及投資者舉行兩次招待會，分別在發表本集團之中期及末期業績後舉行，提供渠道予投資界向高級管理層查詢有關本集團之業績及策略事宜。高級管理層樂意及經常與機構投資者及分析員會面。

審核委員會

審核委員會自一九九八年成立，訂有書面職權範圍，現時成員包括兩位獨立非執行董事利定昌先生及夏佳理先生。年內，審核委員會已舉行兩次會議。

代表董事會
主席
郭孔演

香港，二零零三年三月二十四日

載有香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄 16 第 45(1) 至 45(3) 段規定之所有資料之末期業績詳情將於適當時候在聯交所網站刊登。本公司之年報將於二零零三年四月底前寄發予股東。

* 僅供識別

「請同時參閱本公布於明報刊登的內容。」