

# SUNDAY

## SUNDAY COMMUNICATIONS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

### 截至二零零二年十二月三十一日止年度之全年業績

(港元以滙率7.7988港元兌1美元換算為美元)

- 撇除重組成本，未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利增至二億四千萬港元(三千一百萬美元)，增幅達百分之一百三十五
- 撇除重組成本，全年虧損減至九千一百萬港元(一千二百萬美元)，減幅達百分之五十七
- 流動電話用戶人數達六十萬三千人，增長百分之九
- 客戶流失率於二零零二年十二月降至百分之三點五
- 後繳式服務每月每客戶平均收益為二百零九港元(二十七美元)，保持穩定
- 通過減少經營開支，生產力提升百分之十

## 主席報告

二零零二年財政年度乃 SUNDAY 之重要年頭。面對市場之激烈競爭，我們之財務表現及客戶基礎仍進一步作出改善。同時，我們亦進行業務改革，確保在二零零三年仍可繼續提高盈利能力，並建立具競爭力之優勢，迎接流動通訊市場已逐漸開展之新紀元。

## 盈利能力

本年度流動電話服務之業務收益有所增加，推動未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利(扣除一次性重組成本前)強勁增長至二億四千萬港元，升幅超過一倍。由二零零三年一月開始，SUNDAY 按月計已錄得純利。

此外，由於錄得的現金流入，足以支付融資成本及作維修用途之資本開支，令年結日債項淨額之跌幅超出我們的預期，大大改善了財務狀況。債項淨額於二零零二年第四季開始下降，並將繼續減少直至債務完全清還。

## 用戶人數及數據量增長

集團用戶人數日益增加，帶動流動電話服務業務收益增長，反映出本公司多元化之市場策略漸見成功。

過去兩年，香港流動通訊業已由高增長之大眾市場踏入滲透飽和之局面，故此提升收益增長之機會在於深入了解各客戶層之需要，從而提供度身訂造之服務。新數據服務尤其能提升服務質量，令我們能更有效地照顧客戶所需。

總用戶數量較二零零一年上升百分之九至六十萬三千人，其中有賴提供預繳式類別服務，我們認為此項服務之發展潛力相當可觀。就此而言，須注意 SUNDAY 是採用非常保守之呈報方法，對各類用戶之服務啟動、中斷及使用等均在賬目上作充分反映。

每月每客戶平均收益大致平穩，亦稍現升勢，扭轉近四年來香港流動通訊市場所見的跌勢。

無線數據服務之增長亦令人鼓舞，於舉行世界杯及其他盛事時，均能刺激短訊服務 (SMS) 量大幅飆升。至於本年度推出之多媒體短訊服務 (MMS)，使用量亦見攀升。截至二零零二年十二月，數據服務佔每月每客戶平均收益約百分之五，顯示出當該項新技術日漸盛行時，數據服務之發展潛力非常龐大。

## 客戶流失率降低

我們於二零零二年以減少客戶流失為首要目標，成功將流失率由年初百分之七點八減少至年結時百分之三點五，減幅達一半以上，降低了獲取新客戶之平均成本。謹此再次聲明，SUNDAY 計算客戶流失率之方法是非常保守。我們於挽留客戶計劃投入大量資源，該計劃以市場研究為基礎，令我們更了解客戶轉用其他電訊公司之原因。市道之周期變化或會令客戶流失率出現溫和增幅，我們繼續會視挽留客戶為當前要務，深信定可加緊控制客戶之流失。

## 質量、產品及服務

SUNDAY 於年內錄得收益增長，亦彰顯我們在提升網絡及客戶服務質素，以及推出全新或強化現有產品與服務方面之成效。

我們之 GSM 1800 網絡已增至超過一千零五十個流動電話收發站，增幅達百分之十七，確保網絡全面覆蓋、為用戶帶來超卓的通訊質素，然而收發站之成本並無增加。

客戶服務質量於二零零二年亦大幅提升，基於深圳開設之營運中心能提供大量優質、高生產力之資源，有助我們更快、更全面回應客戶需求，改善了客戶服務質素。

SUNDAY 於二零零二年第四季，廣泛針對多個消費者層面，推出多種新產品及服務：

- 「私相簿」提供一站式的個人化 MMS 照片服務，並可傳送音樂、話音和文字至 MMS 手機，另設電郵功能，而用戶並可在全港超過四百五十個地點按本身需要享有列印服務。
- 「定位服務」協助公司客戶即時監察車隊、外勤員工和貴重郵包的情況，效率超卓。
- 「SUNDAY 聲色俱傳流動畫像」提供 MMS 娛樂服務，用戶可藉此下載名人圖像、動畫或漫畫人物，以及電子賀卡等極受歡迎的內容。
- 「SUNDAY 玩吓嘢」設有全新系列的 Java 遊戲，為手機用戶帶來真正的「遊戲商店」體驗。
- 「遙控工作台」是完整的流動電郵及個人資訊管理 (PIM) 方案，方便流動用戶使用公司電郵賬戶，並提供十個 POP3/IMAP4 互聯網電郵戶口。
- 「短訊 ICQ」讓用戶透過附設短訊功能的手機，全日二十四小時與 ICQ 網友保持聯繫。
- 「MSN Mobile Messenger」讓用戶收發或回覆互聯網即時訊息，跟利用電腦或手機使用 MSN Messenger 服務的朋友互通消息。

我們提供之所有產品及服務，均貫徹集團四大核心價值「簡單易明、透明度高、質素優秀及物有所值」等方面所秉持之方針，不單止要客戶覺得合用、易用，產品、服務及其他支援服務亦須質素優越，兼且價格吸引合理。

## 提升生產力

於二零零二年，我們極其注重提升本集團之生產力，並成功削減成本，令計入折舊及重組成本前之經營開支減少百分之十。於二零零二年，成功在深圳開設之營運中心，不僅提高成本效益，同時亦促成二零零二年成本之降低。年內，我們作出多項重大的架構改革，加上削減了員工數目，生產力得以進一步提高。

鑑於 SUNDAY 年內雖然積極拓展用戶基礎，以及提升服務質量及推出新服務，但經營開支整體上仍能下跌，實具有重大意義。本集團透過這些變革措施，將不會再只針對廣泛的產品類別，而會更明確地配合市場需要，包括為特定客戶層成立專責隊伍，以推行產品發展、銷售、市場推廣及維繫客戶等工作。深圳營運中心與其後架構改革之所有效益將於二零零三年顯現。

## 展望

於二零零三年，我們將從挽留客戶、擴大用戶基礎、增加每月每客戶平均收益及提高生產力等方面著力提高盈利能力。

本集團將繼續以多元化市場作為策略要旨，藉以達到上述增長目標。二零零二年第四季推出之新無線數據服務及跨網多媒體短訊服務，預期將於二零零三年提供額外收益增長。二零零二年末，市場上推出多種以分組交換技術為本、支援多媒體短訊服務及其他數據服務之流動電話，此趨勢將會延續。

我們預期二零零三年，業內競爭將依然劇烈，而 SUNDAY 將在二零零二年穩固的基礎上繼續錄得更佳業績。財務狀況之不斷改善，加上業務之重新定位，將為我們作好開展 3G 服務之準備。

SUNDAY 一直認為，3G於二零零四年前未會在市場廣被接受。而3G服務要取得成功，關鍵在於有否具成本效益之平台，提供既新穎先進又切合需要之服務。我們已完成有關推出3G服務所有網絡、資訊科技及服務供應系統之周全規劃，並與多名供應商及金融機構積極洽商，以求在適當的時機下，能在穩健的商業基礎上，按計劃推出3G服務。

我們一直密切注意全球3G之發展，並相信我們之目標及策略仍然有效。尤重要者，顯然3G牌照關乎日後之業務成功，至於以其他方法透過舊有技術或流動通訊虛擬網絡經營提供無線通訊服務將不再具競爭力。我們預期，3G服務作商業性推出後，將催化期待已久的業內整固過程，令我們的股東及其他3G牌照持有人受惠。

隨著新一代技術逐漸改變人們對流動通訊的觀念及使用模式，SUNDAY 之競爭優勢將日益明顯。

## 致謝

最後，本公司謹此感謝董事及全體員工為本集團努力不懈、熱誠工作，亦感謝本公司各銀行、顧問、供應商及股東在這個轉折期，對 SUNDAY 大力支持。

## 業績

本公司董事欣然宣布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零二年十二月三十一日止年度經審核之業績，連同上年度之比較數字如下：

### 簡明綜合損益表

截至二零零二年十二月三十一日止年度

	附註	二零零二年 千美元	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
流動電話服務		156,136	1,217,677	1,165,399
流動電話及配件之銷售		14,783	115,291	242,901
其他服務		1,247	9,722	14,093
營業額	1	172,166	1,342,690	1,422,393
銷貨及服務成本		(42,889)	(334,485)	(469,243)
毛利		129,277	1,008,205	953,150
其他收入		246	1,917	2,602
網絡成本		(38,926)	(303,577)	(301,668)
折舊		(32,876)	(256,393)	(265,102)
租金及相關成本		(7,831)	(61,074)	(58,502)
薪金及相關成本	6	(31,273)	(243,890)	(233,202)
廣告、促銷及其他銷售成本		(16,387)	(127,798)	(180,363)
其他經營成本		(7,664)	(59,765)	(80,125)
經營虧損	1、2	(5,434)	(42,375)	(163,210)
利息收入		456	3,553	21,592
融資成本		(7,672)	(59,833)	(70,130)
攤佔合營企業之虧損		(2,386)	(18,609)	—
本年度虧損		(15,036)	(117,264)	(211,748)
每股虧損	4	(0.5仙)	(3.9仙)	(7.1仙)
未計利息、稅項、折舊、 攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利	5	27,442	214,018	101,892



# 簡明綜合資產負債表

於二零零二年十二月三十一日

	附註	二零零二年 千美元	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元 (經重列)
非流動資產				
固定資產		155,652	1,213,897	1,302,633
於合營企業之投資		426	3,322	4,940
預付3G牌照費	8	18,165	141,667	191,667
受限制現金存款		216	1,682	2,385
		<u>174,459</u>	<u>1,360,568</u>	<u>1,501,625</u>
流動資產				
存貨		1,282	9,995	20,448
應收營業賬項	9	11,208	87,409	88,462
預付3G牌照費	8	6,411	50,000	50,000
按金、預付款項及其他應收賬項		12,355	96,355	95,608
受限制現金存款		20,123	156,939	132,706
銀行結存及現金		6,357	49,577	47,328
		<u>57,736</u>	<u>450,275</u>	<u>434,552</u>
流動負債				
應付營業賬項	10	7,225	56,348	47,932
其他應付賬項及應計費用		21,967	171,313	193,311
預收用戶服務費		15,832	123,469	145,795
長期貸款及融資租約承擔 之即期部份		30,598	238,629	196,960
		<u>75,622</u>	<u>589,759</u>	<u>583,998</u>
流動負債淨額		<u>(17,886)</u>	<u>(139,484)</u>	<u>(149,446)</u>
		<u>156,573</u>	<u>1,221,084</u>	<u>1,352,179</u>
資金來源：				
股本		38,339	299,000	299,000
儲備		47,666	371,732	488,996
股東權益		<u>86,005</u>	<u>670,732</u>	<u>787,996</u>
長期負債				
長期貸款及融資租約承擔		70,116	546,825	556,653
預收用戶服務費		452	3,527	7,530
		<u>70,568</u>	<u>550,352</u>	<u>564,183</u>
		<u>156,573</u>	<u>1,221,084</u>	<u>1,352,179</u>

附註：

## 1. 分部資料

本集團主要在香港從事三個業務範疇：流動電話服務、銷售流動電話及配件及其他服務。

	流動 電話服務 二零零二年 千港元	流動電話及 配件之銷售 二零零二年 千港元	其他服務 二零零二年 千港元	本集團 二零零二年 千港元
營業額	<u>1,217,677</u>	<u>115,291</u>	<u>9,722</u>	<u>1,342,690</u>
經營溢利／(虧損)	<u>1,128</u>	<u>(38,239)</u>	<u>(5,264)</u>	(42,375)
利息收入				3,553
融資成本				(59,833)
攤佔合營企業之虧損				<u>(18,609)</u>
年內虧損				<u>(117,264)</u>
	流動 電話服務 二零零一年 千港元	流動電話及 配件之銷售 二零零一年 千港元	其他服務 二零零一年 千港元	本集團 二零零一年 千港元
營業額	<u>1,165,399</u>	<u>242,901</u>	<u>14,093</u>	<u>1,422,393</u>
經營虧損	<u>(38,127)</u>	<u>(52,958)</u>	<u>(72,125)</u>	(163,210)
利息收入				21,592
融資成本				<u>(70,130)</u>
年內虧損				<u>(211,748)</u>

## 2. 經營虧損

經營虧損已扣除下列各項：

	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
銷貨成本	<b>113,414</b>	244,981
折舊：		
— 自置固定資產	<b>253,668</b>	258,641
— 租賃固定資產	<b>2,725</b>	6,461
出售固定資產之虧損	<b>377</b>	1,126
經營租約費用：		
— 土地及樓宇(包括無線電基站)	<b>220,207</b>	209,370
— 租用線路	<b>87,130</b>	94,777
呆賬撥備	<b>31,016</b>	19,579
重組成本(見以下附註)	<b>26,606</b>	—
核數師酬金		
— 年內支出	<b>850</b>	840
— 往年撥備	<b>35</b>	—

附註：重組成本26,606,000港元中，主要為解僱福利24,899,000港元，已計入薪金及相關成本(附註6)。

## 3. 稅項

由於本集團於期內沒有應課稅溢利，故並無作出香港利得稅及海外稅項撥備(二零零一年：無)。

## 4. 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本集團之本年度虧損117,264,000港元(二零零一年：211,748,000港元)，及年內已發行股份之加權平均數2,990,000,000股(二零零一年：2,990,000,000股)而計算。

### (b) 每股攤薄虧損

截至二零零二年及二零零一年十二月三十一日止年度，行使購股權對每股虧損並無攤薄影響。

## 5. 未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利(「EBITDA」)

EBITDA 指本集團在扣除利息收入、融資成本、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業之虧損前之盈利。年內產生26,606,000港元之重組成本(二零零一年：無)，已計入經營開支。扣除重組成本前，未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利為240,624,000港元(二零零一年：101,892,000港元)。



## 6. 薪金及相關成本

截至二零零一年及二零零二年十二月三十一日止年度，薪金及相關成本(包括董事酬金及袍金)如下：

	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
薪金、獎金及津貼	212,338	223,330
退休計劃供款	6,653	9,872
解僱福利	24,899	—
	<u>243,890</u>	<u>233,202</u>

## 7. 重列

於二零零一年，移動傳送者牌照(「3G牌照」)最低年費之折現值被列為無形資產及長期負債。持牌者可於香港建立及維持第三代(3G)流動電訊網絡及提供3G服務。

於二零零二年，董事重新檢討本集團就3G牌照之現有會計政策，且相信該政策並非合適之會計處理方法，原因是該政策未能根據3G牌照之條文全面反映本集團之基本法律及財務責任，故此未能呈報其商業狀況。

推出商業服務前應付之牌費被視為發展及建立3G網絡之重要部份，並已遞延及計入固定資產。此等固定資產的折舊將自開展3G服務後計算，折舊期以3G牌照之剩餘年期或固定資產估計可用年期之較短者為準。

據此，於二零零一年十二月三十一日之綜合資產負債表已獲重列，藉以反映下列調整：

- (i) 無形資產減少583,930,000港元；
- (ii) 長期負債之3G牌照費負債減少333,109,000港元；
- (iii) 固定資產增加9,154,000港元；及
- (iv) 非流動資產及流動資產之預付3G牌照費分別增加191,667,000港元及50,000,000港元。

董事相信經此等調整後，本集團應可更適當地呈報根據3G牌照條款所支付之費用。

## 8. 預付3G牌照費

	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
一月一日	241,667	—
添置	—	250,000
撥作固定資產之金額	(50,000)	(8,333)
十二月三十一日	191,667	241,667
減：流動資產之即期部份	(50,000)	(50,000)
	<u>141,667</u>	<u>191,667</u>

於二零零一年，本集團向電訊管理局（「電訊管理局」）支付250,000,000港元，相等於3G牌照首五年年費之總額。至於3G牌照之餘下10年，應付牌照費用則為提供3G服務所佔營業額之5%或各有關年度之3G牌照最低年費（定義見3G牌照），以較高者為準。3G牌照餘下年期之最低年費總額為1,056,838,000港元，按本集團假設之資本成本為11.2%計算，其折現值為333,109,000港元。

根據3G牌照之規定，本集團須於二零零二年十月二十二日提供履約保證書，相等於第六年到期之最低年費。於二零零二年十月十一日，電訊管理局豁免本集團呈交此履約保證書，為期一年。

於二零零三年十月二十二日，本集團須提供履約保證書，金額相當於第六年及第七年到期之最低年費。由二零零四年十月二十二日起，本集團須提供額外履約保證書，所提供之履約保證書及已預繳之最低年費總額應相當於其後五年到期之最低年費（或倘若少於五年者，則為餘下到期之最低年費）。

## 9. 應收營業賬項

本集團平均給予購貨客戶三十日信貸期。有關應收營業賬項之賬齡分析如下：

	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
0-30日	59,380	63,463
31-60日	15,931	13,902
61-90日	9,433	6,755
90日以上	2,665	4,342
	<u>87,409</u>	<u>88,462</u>

## 10. 應付營業賬項

有關應付營業賬項之賬齡分析如下：

	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
0-30日	17,731	36,170
31-60日	9,460	2,383
61-90日	15,546	2,697
90日以上	13,611	6,682
	<u>56,348</u>	<u>47,932</u>

## 股息

本年度並無派付任何中期股息（二零零一年：無）。董事會建議不派發截至二零零二年十二月三十一日止年度的末期股息（二零零一年：無）。

# 管理層討論及分析

## 經營回顧

### 概覽

SUNDAY 於二零零二年之業務表現顯著提升，用戶人數及服務收益亦穩步上揚。二零零二年，本集團扣除重組成本前之未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利增加百分之一百三十五至二億四千萬港元。本年度扣除重組成本前虧損減少百分之五十七至九千一百萬港元，扣除重組成本後之年度虧損則減少百分之四十五至一億一千七百萬港元。

年內，本集團推行多項措施提高網絡質量及覆蓋範圍，並加強銷售及市場推廣效能，以及改善客戶服務質素。除此之外，本集團亦努力減少客戶流失、持續控制成本及整頓業務流程，故此二零零二年經營業績能取得重大進展，無論用戶人數、流動電話服務收益，抑或每月每客戶平均收益 (ARPU) 及經營效率方面均有增長。

本集團於二零零二年之經營業務錄得現金流入一億二千九百萬港元，二零零一年則為現金流出八千九百萬港元。經營業務之現金流入，足夠支付融資成本及作維修用途之資本開支。於二零零二年十二月三十一日，債項淨額為五億七千七百萬港元。債項淨額自二零零二年第四季開始下降，並會繼續減少直至債務完全清還。

### 流動電話服務

流動電話服務業務之收益及用戶基礎均持續增長。於二零零二年，SUNDAY 流動電話之用戶人數較二零零一年上升百分之九至六十萬三千人。流動電話服務業務之收益錄得百分之五增長，由十一億六千五百萬港元上升至十二億一千八百萬港元。

年內，SUNDAY 推行多項措施，為用戶進一步改善服務質量。本集團已提升網絡質量及覆蓋範圍、改善客戶服務，以及加強銷售及市場推廣之效能。

本集團於二零零二年設立專責小組，監察網絡表現之質量提升。流動電話收發站之數目在二零零二年期增加百分之十七至超過一千零五十個，以改善網絡質量及覆蓋範圍。SUNDAY 之優質通訊網絡，令其在主要國際電訊盛事 — 國際電聯2002亞洲電信展擔當「指定流動網絡經營商」。

本集團採取市場多元化方針，針對不同類別市場提供度身訂造之服務。在二零零三年將會針對明確的客戶類別，推出更多嶄新計劃，推動流動電話服務業務之未來增長。

本集團於二零零二年推出了多項計劃，其中包括「Superstar Club」，照顧 SUNDAY 用戶之需要，加強客戶服務，鼓勵客戶繼續惠顧。此外，本集團亦引入新賬單處理工具，提高賬單管理之效率，進一步節省賬單管理之成本，亦可就用戶之賬單查詢作出更佳回應。故此，SUNDAY 在塔里非卡賬單管理雜誌 (Tarifica's Billing Magazine) 二零零二年國際獎項中獲頒「傑出賬單處理 — 電訊」獎項。

按每月月初客戶人數計算的每月總流失率，由二零零一年十二月百分之七點八減少至二零零二年十二月百分之三點五，原因是本集團實質有效之挽留客戶計劃，以及市場競爭緩和所致。縱使市場週期變化可能令客戶流失率出現溫和增幅，本集團將繼續視挽留客戶為當前要務，並加緊監控客戶流失之情況。

除了用戶繼續增加及客戶流失大幅減少外，每月每客戶平均收益於二零零二年亦有微升之勢，原因是無線數據收益上升，一反過往四年每月每客戶平均收益之持續跌勢。二零零二年十二月後繳式服務之每月每客戶平均收益為二百零七港元，二零零一年同期則為二百零五港元。二零零二年平均每月每客戶平均收益為二百零九港元，二零零一年則為二百一十九港元。

自至二零零零年推出市場以來，預繳電話卡一直錄得大幅增長。與二零零一年比較，二零零二年用戶數目增加五萬七千人至十八萬九千人，增幅達百分之四十三。二零零二年來自該等用戶之每月每客戶平均收益達九十三港元，與二零零一年相若。

基於接駁收費下調，二零零二年流動電話服務之毛利率為百分之八十二，較二零零一年之毛利率輕微增加。

### 無線數據服務

於二零零二年，SUNDAY 推出一系列以分組交換技術 (GPRS) 為本之新無線數據應用方案及服務。

於二零零二年第四季推出之一系列新數據服務，可透過支援多媒體短訊服務 (MMS) 之手機向用戶提供多元化流動娛樂服務，收費簡便廉宜。該等服務包括「SUNDAY 玩吓嘢」，集合多款互動遊戲；「私相簿」，提供個人化多媒體照片；及「SUNDAY 聲色俱傳流動畫像」，讓用戶下載流行多媒體訊息內容。本集團亦推出全新無線通訊服務「搖控工作台」及「短訊 ICQ」，讓用戶利用流動電話收發電郵及即時訊息。

在二零零二年中，市場上推出了更多以分組交換技術為本、支援多媒體訊息服務或其他數據服務之流動電話，二零零三年亦將承接這股趨勢。除此之外，香港六家無線電訊商於二零零二年十二月開始提供跨網多媒體短訊服務，故此二零零三年無線數據服務之使用量及收益將以更快的速度增長。截至二零零二年十二月，無線數據服務收益佔流動電話服務收益約百分之五。

推出層出不窮之無線數據服務，乃為針對個別客戶類別提供特定產品之重要發展，亦為確保未來3G成功之必然步驟。

### 與蜆殼組成流動電話虛擬網絡經營商合營企業

二零零二年一月，本集團與蜆殼集團組成合營企業，以流動電話虛擬網絡經營商 (MVNO) 之身份試辦經營。通過此試辦項目，本集團認為流動電話虛擬網絡經營商之發展潛力有限，故該合營企業已於二零零二年九月終止業務。

## 流動電話及配件之銷售

流動電話及配件之銷售收益持續下跌，主要由於二零零零年以來手機補貼水平大幅削減，以致銷售量減少。因此，雖然二零零二年之銷售收益下降百分之五十三至一億一千五百萬港元，而本集團能自銷售流動電話及配件取得二百萬港元毛利，而二零零一年則錄得二百萬港元毛損。

## 財務回顧

### 營業額及毛利

本年度總營業額較二零零一年下降百分之六至十三億四千二百萬港元，主要原因是銷售流動電話及配件收益下跌百分之五十三所致。由於本集團過往並無在銷售手機錄得溢利，故此其銷售收益下跌反對本集團有利。來自流動電話服務及流動電話及配件之銷售收益分別佔二零零二年總營業額百分之九十一及百分之八。

因此，儘管總營業額下降，二零零二年本集團毛利卻增加五千五百萬港元至十億八百萬港元，增幅達百分之六，原因是流動電話服務收益持續增長，上升百分之五至十二億一千八百萬港元。

### 經營開支 (未計折舊)

扣除重整成本二千六百萬港元前，經營開支 (未計折舊) 減少百分之十至七億七千萬港元，佔流動電話服務收益之百分比則由百分之七十三下跌至百分之六十三。扣除重整成本後，經營開支 (未計折舊) 由二零零一年八億五千四百萬港元減少至二零零二年七億九千六百萬港元，減幅為百分之七。直接原因是客戶流失率下降，加上生產力提高，引致獲取新客戶之成本減少。

本集團於二零零二年在中國深圳開設營運中心，為 SUNDAY 提供各種支援服務，亦為本集團作好準備，迎接在內地提供服務之未來商機。新開設之營運中心利用中國之廉價勞工成本除可降低經營成本外，更能提高生產力及服務質量。

於二零零二年十二月，本集團重整業務，整頓其組織架構及重新分配職能與責任。此次重整，令本集團之經營架構精簡兼有效率，員工隊伍亦更專注掌握新一代無線通訊之趨勢，致力達成本集團提高盈利能力之目標。

深圳新營運中心及重整架構之實質效益，預期於本集團二零零三年業績方會充份反映。有關部門遷至深圳及於二零零二年十二月重整架構之一次性開支總額約為二千六百萬港元，其中向冗餘或遭解僱員工支付之解僱福利 (主要為遣散費及代通知金) 約為二千五百萬港元。



## 未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利

由於毛利持續增加及經營開支減少，在扣除重組成本前，未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利增加一億三千八百萬港元至二億四千萬港元，增幅達百分之一百三十五。扣除重組成本後，未計利息、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業虧損前盈利較二零零一年增加百分之一百一十至二億一千四百萬港元。EBITDA 指本集團扣除利息收入、融資成本、稅項、折舊、攤銷及攤佔合營企業之虧損前之盈利。

### 本年度虧損

本年度虧損在扣除重組成本前，由二零零一年之二億一千二百萬港元減少至九千一百萬港元，減幅為百分之五十七。在扣除重組成本後，本年度虧損則減少百分之四十五至一億一千七百萬港元。虧損之所以減少，主要由於上述經營業績增長，但亦因攤佔合營企業之虧損抵銷了部份虧損。

### 資本開支

本集團之2G/2.5G流動電話網絡已大致完成。二零零二年產生之資本開支，主要用於持續提升流動電話網絡以提供數據服務及開設深圳營運中心。就現金流量而言，二零零二年資本開支支出(包括按金)為六千九百萬港元，由主要供應商北電網絡(亞洲)有限公司(「北電網絡」)所提供循環信貸之直接支出為四千九百萬港元，以及資本化之3G牌照費為五千萬港元。

於本集團投資擴闊覆蓋範圍及提供分組交換技術服務後，二零零三年資本開支將進一步下降，資本開支將主要用於保養2G/2.5G網絡。預期於二零零四年前3G不會帶來財務影響。

### 流動資金及財務資源

#### 業務現金流量

與二零零一年經營業務之現金流出八千九百萬港元比較，本集團於二零零二年錄得經營業務之現金流入一億二千九百萬港元。經營業務之現金流入增加，主要由於經營收益上升，加上有效之成本控制措施。

#### 融資

於二零零二年，本集團之資本開支及營運資金主要以經營業務產生之現金流入，以及北電網絡提供之循環信貸支付。於二零零二年，曾直接動用北電網絡提供之循環信貸中四千九百萬港元購買設備，不涉現金交易。於二零零二年五月十七日，北電網絡提供之循環信貸到期日獲延至二零零四年九月十一日。



於二零零二年十二月三十一日，未償還銀行貸款及供應商貸款尚有七期按季償還，直至二零零四年九月止，並以本公司若干附屬公司(包括本公司主要經營附屬公司滙亞通訊有限公司)之全部資產、收益及股份作抵押。銀行貸款及供應商貸款均按當時之市場利率計息。

本集團之銀行貸款及供應商貸款總額為七億八千五百萬港元，現金儲備二億八百萬港元及可動用循環信貸四億八千一百萬港元。於二零零二年十二月三十一日，債項淨額(銀行及供應商貸款總額減去現金儲備)為五億七千七百萬港元，而債項淨額與資本之比率為百分之八十六。

於二零零二年七月三十日，本集團簽訂了多份文件，修訂銀行貸款及供應商貸款融資，以配合本集團架構之變更，並且更改若干財務契諾條文。該等貸款之到期日、貸款金額及息率條文並無改動。董事相信，融資文件之協定修訂對本集團有利。

## 外匯風險

除北電網絡提供之一億五千五百萬美元供應商貸款融資外，絕大部份收益、開支、資產及負債均以港元列值。於二零零二年十二月三十一日，本集團之未償還供應商貸款約為四千七百萬美元，而本集團仍有銀行存款二千四百萬美元。國際漫遊之應付及應收款項已按特別提款權(SDR)按月抵銷及結算。於二零零二年十二月三十一日，以特別提款權計算之應付款項淨額為數不大。本集團未曾經歷任何外匯波動，亦不預期在香港特區政府港元與美元掛鈎之聯繫匯率政策仍然生效時會招致外匯虧損。本集團將繼續監察其外匯風險及市況，以決定是否須要採取任何對沖措施。

## 主要風險

本集團之業務表現受市場競爭及規管變動影響。年報中就 SUNDAY 之計劃或策略而提出之部份前瞻性陳述，乃根據管理層按現有之資料所作之假設及信念編製。

主要風險包括但不限於以下各項：

- 競爭加劇，或會削減市場份額或收益
- 開發新手機及網絡之延誤或會妨礙新技術之使用
- 投資網絡、牌照及新技術所帶來之預期利益或未能實現
- 規管決定及變動或會對本集團業務帶來不利影響
- 引進新服務後不一定能增加每月每客戶平均收益

## 僱員及購股權計劃

於二零零二年十二月三十一日，本集團合共僱用683名僱員，其中香港僱員510名，深圳僱員173名。二零零二年，撇除解僱福利之薪金總額及相關成本為二億一千九百萬港元，相比二零零一年之成本二億三千三百萬港元。本集團為所有僱員提供完善之薪酬及福利方案。僱員薪酬一向維持於具競爭力之水平，而晉升及加薪幅度則取決於個人及本集團之表現。其他員工福利包括強制性公積金計劃、醫療津貼，以及外間教育及培訓課程津貼。

本集團於二零零零年三月一日採納一項僱員購股權計劃（「舊計劃」）。於二零零二年五月二十二日，本公司股東批准採納一項新購股權計劃（「新計劃」）並終止舊計劃之運作。舊計劃終止後，不會根據舊計劃再授出新購股權，惟舊計劃之條文對已授出之現有購股權仍具十足效力及作用。有關新計劃之詳情，將於年報內披露。

## 公司管治

本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則，惟本公司之非執行董事並無特定任期，而須根據本公司公司組織章程細則之規定於股東週年大會上輪值告退及膺選連任。

有關本公司公司管治之進一步詳情載於本公司年報。

## 購回、出售或贖回股份

年內，本公司並無贖回任何本公司股份，而本公司或其任何附屬公司亦並無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命  
公司秘書  
馮靜雯

香港，二零零三年三月二十五日

<http://www.sunday.com> (請按「投資者專欄」)

<http://www.irasia.com/listco/hk/sunday>

<http://www.quamnet.com>

本公司將於二零零三年四月八日或之前向香港聯交所提交上市規則附錄十六第四十五(一)至四十五(三)段所需之一切資料，以供香港聯交所網站 (<http://www.hkex.com>) 刊登。

請同時參閱本公佈於(香港經濟日報)刊登的內容。