

業務回顧

財務總覽

集團二〇〇二年之營業額為港幣十八億一千五百九十萬元。玩具製造為集團之主要核心業務。玩具及其他製造業務佔營業額百分之九十三點五。

集團截至二〇〇二年十二月三十一日止年度錄得之經審核股東應佔綜合溢利為港幣一億零五百一十萬元，二〇〇一年則為港幣六億八千零六十萬元。二〇〇一年之溢利包括一次過回撥有關集團玩具及地產附屬公司之撥備港幣九億六千七百六十萬元。如不包括這筆一次過回撥，二〇〇二年度之業績較上年增長港幣三億九千二百一十萬元，反映自二〇〇一年下半年集團專注發展製造及地產兩項核心業務之策略取得成果。二〇〇二年度之每股盈利為港幣1.87仙(二〇〇一年：港幣12.16仙)。

經過徹底之架構重組及重定業務策略目標後，集團於二〇〇二年之主要業務已由二〇〇一年之商業對商業業務轉為原有之玩具及地產業務。科技部門亦於二〇〇二年設立，務求搶佔新市場。

玩具業務

年內，集團之玩具及其他製造業務之營業額為港幣十六億九千八百六十萬元，未扣除利息支出及稅項前盈利為港幣七千七百二十萬元。

集團多家附屬公司分別於華南之東莞、廣州及中山擁有廠房設施，製造和售賣硬性、軟性及電子玩具。

集團主要為原設備製造商，主要業務是為大型玩具商提供製造及供應鏈服務，以大量生產傳統玩具及用於各類宣傳活動之玩具。集團之玩具部門具有專門技術應用在多種不同類型之塑膠產品、滾塑成型、熱浸滾塑成型及吹塑成型。集團亦將業務擴展至消閑及電子產品，如戰爭遊戲彩彈發射器、數碼相機及電子遊戲控制器。



中山友利玩具城有限公司

業務回顧

(續)

於二〇〇二年，集團之玩具業務表現有所增長，原因包括與主要客戶繼續保持密切關係、與新客戶建立關係、加強生產設備及能力、持續推行產品類型多元化之策略以及進一步控制成本。此外，由於生產線在安排上之彈性有所改善、硬性玩具及電子玩具市場不斷擴充，以及進一步為客戶提供一站式服務，集團之邊際利潤亦錄得增長。

科技業務

集團於全面評估本身能力及市場機會後，於二〇〇二年年初設立了科技部門，將集團之產品類別擴充至玩具市場以外，製造及供應電子消費產品如手提電話配件、手提電話用之數碼相機、電腦配件、MP3機及FM收音機，使產品更趨多元化。集團亦擁有藍芽科技之專門技術，支援手提電話配件之設計及製造。

科技部門作審慎投資，改善了廣州廠房之環境及設備、聘請在設計、生產、市場營銷及創意服務方面擁有專門技術和經驗之新員工，以及與設計師及設計公司建立關係，務求達到更高之製造要求及標準。

由於初次涉足科技市場，集團於二〇〇二年努力推動該項業務之發展。年內，集團與摩托羅拉及NEC簽訂製造及供應手提電話有關配件之協議。

此外，集團與韓國、日本、英國及美國其他主要公司積極洽商，並向它們展示產品，成功與數個跨國企業建立策略性夥伴關係。

雖然科技部門正處於起步階段，集團相信其擁有迅速增長之潛力。



數碼相機測試

業務回顧

(續)



位於上海之港陸黃浦中心

地產業務

地產投資組合於二〇〇二年度表現理想，營業額達港幣一億零六百四十萬元，未扣除利息支出及稅項前盈利為港幣四千三百二十萬元，主要因為市場對上海辦公室需求增加，而其中原因之一是中國加入了世界貿易組織。

自從於二〇〇二年十二月出售紹興之地產投資組合而獲利後，集團目前所有地產投資均位於上海。集團已出售紹興咸亨大酒店百分之六十七點五之權益，反映集團專注發展核心業務之策略。

在上海之兩項主要投資為位於黃埔區之港陸廣場及港陸黃浦中心。該等地產投資之出租率及租金收入均錄得增長。於二〇〇二年十二月三十一日結算時，百分之八十三之未出售物業已經租出，包括四萬三千四百三十五平方米之商場及辦公室。嘉華山莊已經售出39個單位，市場尚餘14個豪華別墅單位。

集團資本及流動資金

集團於二〇〇二年維持十分穩健之財務狀況。於二〇〇二年十二月三十一日結算時，現金及現金等值加其他流動上市投資總值達港幣十五億六千五百三十萬元(二〇〇一年為港幣十四億零七百六十萬元)。集團於二〇〇一年及二〇〇二年底均無任何負債。

庫務政策

於二〇〇二年十二月三十一日結算時，集團並無承受外匯合約、利息或貨幣掉期或其他金融衍生工具之重大風險。

本集團資產之抵押及或有負債

於二〇〇二年十二月三十一日結算時，集團已就動用一般銀行融資抵押固定資產共值港幣四千八百四十萬元(二〇〇一年十二月三十一日為港幣五千零四十萬元)。集團將港幣七百四十萬元(二〇〇一年十二月三十一日為港幣一千零十萬元)之定期存款抵押予若干銀行，加上集團其中一間附屬公司作出之擔保，為集團於中國之物業之買家取得共計港幣五百七十萬元(二〇〇一年十二月三十一日為港幣九百七十萬元)之按揭貸款融資。或有負債自二〇〇一年年底以來並無重大變動。

業務回顧

(續)

僱員

於二〇〇二年年底，集團僱員總數為二萬零二百三十二人(二〇〇一年為一萬七千四百二十五人)，其中並未包括聯營公司之僱員。二〇〇二年，綜合僱員成本總額，包括董事酬金，共計港幣三億五千零五十萬元。二〇〇一年之僱員成本為港幣九千六百三十萬元，主要與當時發展之互聯網商業對商業業務有關。

集團會確保僱員之薪酬及福利具有競爭力，也會根據內部之薪酬及花紅制度，獎勵僱員之個別表現。僱員之薪酬及福利每年評估一次。

僱員培訓依然是集團人力資源策略之重要一環。集團會繼續留意僱員之培訓需要，並為他們提供重要技術之培訓，以確保僱員擁有所需技能，共同邁向目標。

展望

雖然二〇〇二年全球經濟放緩，但集團之業務仍表現理想。集團預計二〇〇三年之業績將隨著科技部門之盈利貢獻增加而進一步增長，惟目前全球經濟之眾多不明朗因素以及塑膠原料價格之波動將為集團帶來挑戰。

集團財政持續穩健，有總值超過港幣十五億元之現金及現金等值，供各部門未來擴大及發展業務之用。

董事長

高月明

香港，二〇〇三年三月十八日