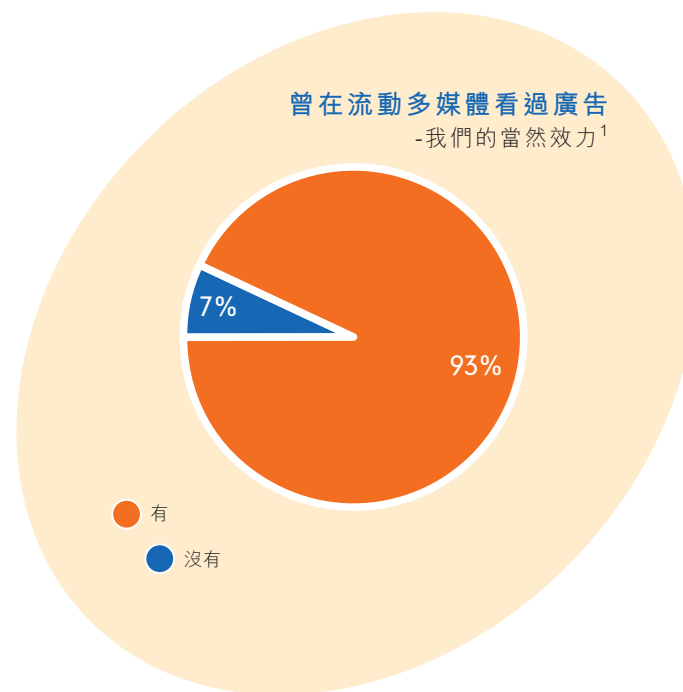
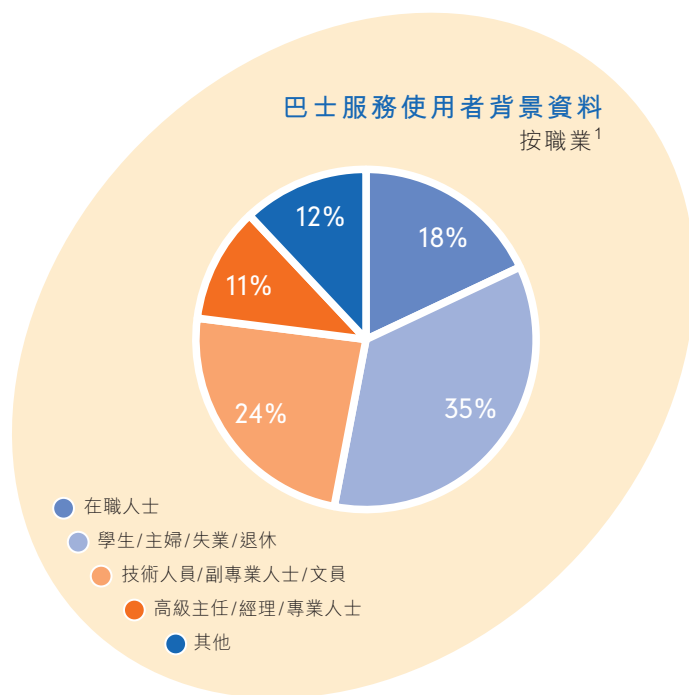


# 業務回顧



## 媒體銷售服務 >

集團的媒體銷售及管理服務包括流動多媒體（「流動多媒體」）業務及管理和推銷中港兩地的巴士候車亭、廣告牌、巴士車身、路燈柱及公用電話亭的廣告位。



<sup>1</sup>根據AC尼爾森於二零零二年七月進行的調查結果。

**流動多媒體業務** 集團的流動多媒體業務包括在客運車輛安裝、營運及保養液晶體顯示組件等設備，以播放度身訂造的節目和廣告提供節目消息，和透過流動多媒體系統推廣和銷售廣告。

與其他廣告媒體比較，流動多媒體系統能接觸更廣大的觀眾，因此深受廣告商歡迎。集團透過流動多媒體系統，得以在廣告市場奠定重大的競爭優勢。

AC尼爾森就路訊通進行的調查顯示，流動多媒體在接觸乘客與吸引他們注意方面極之成功，約有93%的受訪者表示他們曾在乘搭巴士途中收看廣告。調查亦指出，流動多媒體能令到觀眾回想起品牌和產品知名度方面的成效超過90%。此外，調查亦顯示路訊通可以成功刺激觀眾的購買意欲，大多數乘客均表示路訊通播放的廣告引起他們購買某些產品的興趣。

**銷售及服務** 流動多媒體業務表現證明，縱使經濟情況強差人意，亦無損流動多媒體作為有效戶外宣傳渠道的地位，能支援任何大型廣告計劃。二零零二年內集團的廣告客戶基礎廣泛，擁有六百名來自各行各業的客戶，包括廣告代理、化妝品、電子、珠寶、消閒娛樂、傳媒、金融、銀行、保險、零售、教育、地產、電訊和飲食業。

集團提供各種廣告套裝，以配合不同廣告客戶的宣傳計劃和預算。為了刺激媒體銷售額，集團以多項策略來鼓勵客戶採用廣告宣傳，包括折扣優惠、贈送額外廣告時段、為長期客戶提供特別廣告套裝等，並利用市場研究資料來證明戶外媒體廣告的效益。此外，集團細心釐定廣告價目，以保持相對本港其他廣告媒體的價格競爭力。

我們的專業銷售隊伍與客戶保持良好關係，並協助他們推行成功的廣告計劃。集團將致力提供優質銷售服務及保持具競爭力的價格，以繼續擴大客戶之廣告覆蓋面及爭取其他媒體銷售公司的市場佔有率。

**節目** 流動多媒體節目內容是專門為客運車輛乘客而設計，一般以短片為主，藉此持續吸引客運車輛乘客的注意力。內容包括音樂錄影帶（「MV」）、電影預告片、連續劇、動畫、旅遊資訊及互動短訊服務（「SMS」）遊戲。此外，集團亦播放資訊娛樂節目，包括社區服務訊息、撲滅罪行宣傳片、廉政公署連續劇、旅遊資訊、環境保護、健康教育、體育及娛樂節目、商業及經濟回顧、新聞及時事節目以及名人專訪。



#### < 流動多媒體

市民乘坐公共客運車輛出外選購禮物時，可從流動多媒體系統播放的廣告中獲得購物靈感。

流動多媒體系統每天播放大約一小時的原創節目，在一天內重複播放16次，並每天更換。

集團的主要內容供應商包括：亞洲電視、突破有限公司、一播網、Cool Magazine、領域影像製作室有限公司、IFA.NET Limited、鳳凰衛視有限公司、香港電台、超視網及各大唱片公司及電影發行商。

二零零二年，集團借鑒過往經驗，成功發展出自製節目，包括「星の物語」，訪問了約52位名人，另有「孫中山文獻紀錄片」、「魔術巴士」、「美味香港」及「RoadShow友人氣歌友會」。

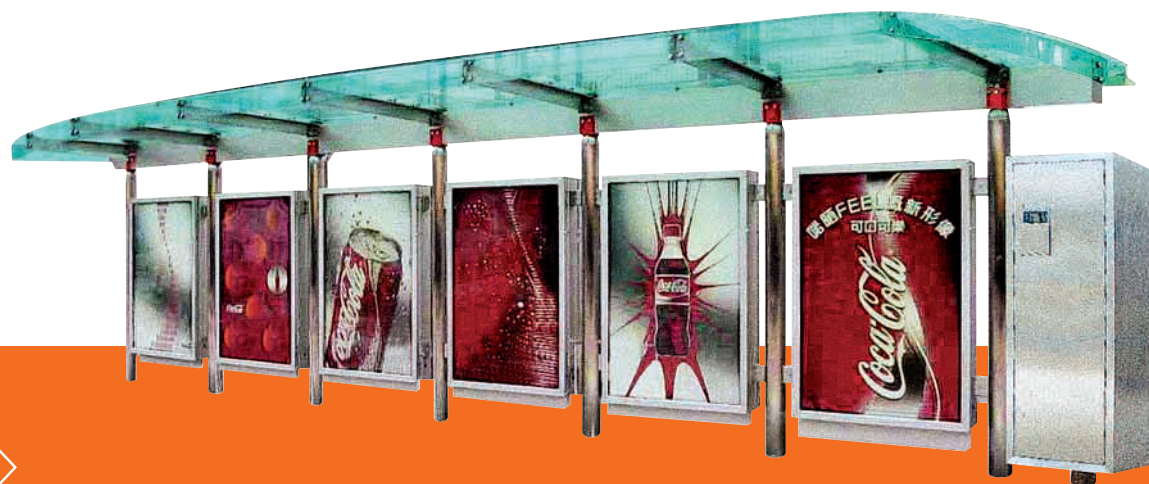
另一輯突破節目是「一手播」，為觀眾帶來當紅歌手的第一手MV。路訊通透過2,600輛配備流動多媒體系統的公共客運車輛，每日為超過2百萬名乘客提供獨家的第一手MV。

年內，集團播放了超過100家慈善機構的宣傳節目，其中包括68個賣旗籌款組織和各類慈善籌款活動，例如兒童癌病基金會、香港腸胃健康基金、公益金、香港社會服務聯會等。

為提高觀眾的觀賞興趣，集團會繼續加強節目內容，包括物色更多地區及本地節目內容供應商、推出更多互動遊戲與特備節目，並以傳媒合作夥伴的身份參與各類演唱會、電影製作和其他活動。由於集團需要增加製作費以加強節目內容和提升節目質素，故預計二零零三年度的整體開支將因而上升。

**營運** 集團繼續進行流動多媒體音量標準化計劃，為流動多媒體系統設定劃一的音量標準，確保所有車輛上的音量均舒適悅耳。此外，集團亦繼續進行優質保證計劃，確保流動多媒體系統的設備符合集團預設的標準。在二零零二年，集團將每架客運車輛的下層一旁撥作「靜音區」。

全球定位系統（「全球定位系統」）初期的測試工作將集中於巴士追蹤及巴士車隊管理系統。選定公共運輸車輛的測試工作已於二零零二年中開始，並預期會於二零零三年首季進行評估。當測試工作的結果符合集團要求，集團便會在車隊安裝全球定位／巴士追蹤系統。其時集團可向觀眾提供即時資訊，從而提升路訊通的服務效益。



#### 乘客候車亭廣告 >

具有吸引力的乘客候車亭廣告海報對行人產生強大的宣傳功效。



**中國大陸** 中國大陸是亞太區內發展步伐最快的廣告市場。根據最新發表的廣告消費資訊，截至二零零二年九月三十日止九個月，中國大陸的廣告開支達港幣930億元，同期香港的廣告開支則為港幣240億元。路訊通相信，中國大陸的廣告開支將繼續攀升，此時實為路訊通進軍國內廣告銷售市場的黃金機會。

路訊通與人民日報社控股的大業影視傳播公司（「大業」）合作成立合資公司，取得為期三十年的全國性、可於各種媒體平臺經營的廣告牌照。除經營創意廣告設計、製作、媒體規劃、發佈，代理國內外各類廣告的經營權外，合資公司亦會在中國法律許可的範圍內，為全國各省市的五百多個有線及無線電視頻道提供節目製作及訊息串聯交換，發展全國的節目發佈網絡。合資公司的成立有助中國國內廣告行業方面的經濟合作及技術和資訊交流。

在二零零二年，路訊通取得參予上海十大最佳夜景，一般稱為「燈光隧道」，有「燈光彩虹」美譽之稱的淮海路廣告位置經營權，那些設計新穎兼色彩鮮艷奪目的拱形霓虹廣告燈箱，更被譽為上海十大最佳夜景。除了搶眼的拱形霓虹燈廣告外，路訊通這項投資還包括跨街燈座兩側雙面燈箱、落地雙面燈箱、立杆雙面燈箱等一系列多元化的戶外媒體資產。

路訊通於廣州成立合資公司，該公司有權經營廣州的公共汽車候車亭、公共汽車車身、戶外廣告位及廣告板的媒體銷售。該合資公司於二零零三年將取得例如位於上海、廣州和深圳等地的戶外媒體的廣告經營權。

路訊通將繼續借助其香港經驗與成就，進一步發掘國內的商機。我們計劃主力進軍潛質優厚、消費力旺盛以及人口稠密的市場，例如北京、上海、深圳及廣州。集團預期，在國內的收購活動將成為旗下媒體銷售業務的收益來源。

## 集團與社群 >

路訊通獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。集團繼續透過流動多媒體系統發放社群服務信息與慈善機構的宣傳片段，藉此支持多間慈善及非牟利機構。集團亦參與多項慈善籌款活動，並鼓勵員工參與公益金舉辦的便服日。

## 員工 >

員工是集團最寶貴的資產，亦是業務成功的關鍵因素。集團致力在機構內提供理想的工作環境，讓員工感到備受重視和賞識，從而建立對本公司的歸屬感。集團更推廣團體合作精神，同時不斷改善營運程序。我們為全體員工制訂公平和具競爭力的薪酬及福利計劃，並提供必要的工具、培訓、支援和基礎設備，讓員工能達致有效的工作效率及效益。

位於廣州創新的電話亭 >

