



SUNDAY 是香港一家創新的無線通訊及數據服務發展及供應商，於一九九七年開始經營GSM1800無線通訊業務。

SUNDAY 的核心策略是掌握無線通訊與數據科技的融合趨勢，從而發展新一代的服務及方案。SUNDAY 領導業界，率先將無線「消閒生活」服務引進香港，並憑藉突破傳統及引人注目的宣傳策略，成為眾所周知的品牌。

SUNDAY 今天透過針對消閒生活方式所需而提供的嶄新、相關及增值服務，從而提昇客戶的生活質素。公司致力推行的策略，是透過區分消費者市場及建立品牌，提供別具一格的產品。藉著於廣告宣傳及建立品牌方面的努力，公司每年均獲多個獎項。

SUNDAY 作為第三代流動電話服務牌照的持有者之一，致力於發展以「SUNDAY」為品牌的先進無線數據服務。SUNDAY 亦獲政府撥發額外頻譜，增加了網絡容量，以應付客戶人數的增長及提昇服務質素。在二零零二年，SUNDAY 在深圳設立了營運中心，負責客戶服務、公司行政、財務、人事、技術及網絡運作等工作。在中國內地設立據點，除了提高工作效率及提供更優質的客戶服務質素，更有利於公司找尋長遠業務發展的商機。

無線通訊已經進入了一個重要的新階段，可以藉着發展及提供度身訂造的服務，能更直接地滿足客戶的需要及期望。這發展最有利於 SUNDAY，因為 SUNDAY 的強項在於建立品牌，市場推廣及提供創新服務。

SUNDAY 於二零零零年三月在香港聯合交易所及美國納斯達克市場上市。SUNDAY 的主要股東為 Distacom Communications Limited (46.2%) 及富聯國際集團有限公司 (11.5%)。Distacom 是一間擁有多項無線通訊投資項目權益的私營控股公司。Distacom 集團目前擁有權益的項目分布於香港、印度及馬達加斯加。富聯國際集團有限公司於香港聯合交易所上市。富聯投資及經營的業務範圍分布平均，業務圍繞成衣、物業及通訊三方面。