

## 主席函件

列位股東：

本人欣然向閣下呈報本報告，當中羅列SCMP集團截至二零零二年十二月三十一日止年度之財務業績。

年內，本集團之報章和雜誌出版及零售等核心業務之營商環境仍然面對重重挑戰。在香港經濟低迷下，二零零二年僅錄得2.3%輕微增長。隨著失業率屢創新高，商業廣告及分類招聘廣告之數量亦持續較去年下降。

由於廣告量下跌，加上集團出售康樂及教育業務，並停止娛樂業務之運作，集團於二零零二年之收益較截至二零零一年十二月三十一日止十二個月下跌19.4%。如不計入集團投資物業價值之重估虧絀撥備，每股盈利為10.42港仙。如計入重估虧絀，每股盈利則為6.02港仙。

有賴集團於年內實施成本控制措施，再加上新聞紙價格下降，經營成本較去年同期遞減14.9%。集團於實施有關措施時，難免需要裁員，總人手由年初1,570人減至年終1,293人，減幅為17.6%，惟部分流失乃出售幼稚園業務所致。

管理層致力完善經營成本架構，亦繼續著重於人力發展及全面提升生產力。本集團已施行全新之工作表現管理制度，藉以鼓勵及推動員工盡展所長。此制度有助管理層以最具效益之方式分配集團之資源，並確保本集團之產品及服務更具口碑和質素。近期對《南華早報》及《星期日南華早報》設計及內容上之改進，可反映集團現進行改進之發展。

在疲弱經濟下，代理商及報攤於年內之銷售量微跌；《南華早報》在香港英文報章讀者人數之平均市場佔有率仍高達96%。在讀者調查中，更顯示《南華早報》在數等類別中，領先其他香港主要報章。集團深信，隨著經濟好轉，銷售量定能回升。

於二零零二年，本集團於香港舉辦兩次會議。該兩次會議獲得空前成功，足證市場對以大中華為主之優質會議具殷切需求。管理層將於二零零三年繼續發掘此方面之契機。

本集團大部分主要資本支出項目將於二零零三年底前完成。隨著兩台全新之Geoman彩色印刷機組於二零零二年八月全面啟用，彩色印刷實力顯著提升，更深受廣告商歡迎。集團現正分期啟用於二零零二年引入之全新編輯出版系統，可望於二零零三年十月前完成，屆時編輯工作程序之管理將更加靈活。集團已選定全新廣告及發行管理系統，並預期將於二零零三年底運行。隨著該等新系統之引入，管理層將專注於提高集團旗下主要刊物之質素，並且進一步精簡工序。

本集團之雜誌部包括香港四份刊物及國內以合作形式出版之兩份刊物，營業額持續穩步上揚，即使香港廣告市場疲弱，該部門仍能錄得利潤。管理層於二零零三年將發掘國內商機。

在零售業務方面，集團貫徹增加「地利店」連鎖店舖之策略，至二零零二年十二月共有83間店舖（一年前為72間），冀望可於二零零三年底增加至98間。

集團已獲城市規劃委員會原則上批准將電視城之土地用途更改為主要發展住宅。政府已就重新分區刊憲，而集團已呈交經修訂之發展藍圖，以符合政府之最新規定，並已將藍圖遞交城市規劃委員會審批。誠如上一份年報所述，集團將物色機會，於適當時機出售此物業、集團其他投資物業及上市股份組合。

於二零零二年九月，本公司進行了股份回購活動，向全體股東提出全面收購建議，以624.4百萬港元回購（並註銷）173.4百萬股股份，因而令已發行股本減少10%。本公司將考慮於日後在香港規管原則下在市場回購股份，前提為此等回購可於未來增加每股盈利從而提高股東所持之股份價值。

於過去12個月，管理層一直加強本集團之核心業務實力，同時銳意開拓適當商機，壯大收入來源並出售其非核心業務及資產。多項新產品經已推出，而國內方面之發展亦有進展，並已與上海一家出版商訂立一項合作協議，共同於上海出版招聘刊物。此項合作可讓集團與在國內及香港同樣具招聘需要之廣告商凝聚雙方面之銷售潛力，從而擴大集團之分類招聘廣告業務範疇。管理層於二零零三年之重點工作為開拓及擴展此等商機。

《南華早報》將於二零零三年十一月六日慶祝創刊一百週年。在過去一百載，《南華早報》忠實且精確地記錄各項塑造香港當今面貌之大事、事件及人物。本人深信，憑藉SCMP集團全體員工之傾力貢獻及努力不懈，《南華早報》將繼續為香港之發展及成長獻出一分力。在二十一世紀，隨著香港不斷與珠江三角洲融合，香港未來必可再創斐然成就。

管理層和員工在充滿挑戰之際，充份表現了緊守崗位、竭誠及努力，本人謹代表董事會向彼等深表謝意。董事會亦對已於二零零二年十二月辭任之非執行董事郭孔輔先生所作出之貢獻深表謝忱。

最後，本人謹向各董事會成員於一年來作出之指導及全力支持致謝。

主席  
**郭孔演**

香港，二零零三年三月二十四日