

銀行業務

股東應佔溢利：	港幣三千二百五十萬元	+2.9%
營業總收入：	港幣二億九千八百六十萬元	-15.9%
淨利息收入：	港幣二億三千五百六十萬元	-17.0%
其他營業收入：	港幣六千三百萬元	-11.7%
經營開支：	港幣二億零五百九十萬元	-10.3%
呆壞賬準備：	港幣四千六百萬元	-32.8%
貸款總額：	港幣七十七億三千四百萬元	-2.4%
客戶存款：	港幣九十七億七千九百萬元	-5.5%
淨息差：	1.92% (較2001年低23點子)	
成本與收入比率：	68.9% (較2001年高4.3個百分基點)	
平均流動資金比率：	52.2% (2001年平均：50.3%)	
資本充足比率：	19.6% (2002年底)	

隨著亞洲投資服務的證券業務併入亞洲商業銀行，亞洲商業銀行在二零零一年的業績須重新列明。

與本港的其他銀行一樣，亞洲商業銀行在二零零二年面對非常艱難的經營環境：競爭激烈、息差非常微薄、破產數字上升、樓宇按揭及其它銀行產品的需求放緩。疲弱的經濟令企業的借貸需求減少；通縮情況和消費信心轉弱壓抑著個人消費者信貸。從證券買賣的佣金收入大幅減少，可反映股市的疲弱。

面對越趨減少的貸款機遇和邊際利潤下降，亞洲商業銀行小心地控制資金和營運成本、增加貸款以外的資產回報，竭力維持盈利。我們採取了審慎的借貸政策，令壞賬撥備大幅減少。

隨著亞洲投資服務的證券業務在二零零二年年中併入亞洲商業銀行，我們為優質客戶提供了交易額度，容許在交易日兩天後(T+2)才作交收。這項服務使我們成為本地銀行業的先鋒，因過往只有非銀行系統的證券公司才提供這項服務。

展望未來，亞洲商業銀行已得到批准在內地的九個主要城市與港資、外資及合資企業開展進行人民幣業務。長遠而言，當減少對非內地商家的限制時，在內地拓展集資和借貸業務的機會將會增加。預期我們的中國業務將有穩定增長。

預計銀行業務的整體發展緩慢。零售業務的前景在預見的將來顯得尤為困難，因為樓宇按揭的利潤非常微薄、物業市場也顯得疲弱。我們因此會改變策略，相對集中於企業銀行業務。在二零零三年三月，我們的企業銀行服務已重新整合，並將人員分佈到零售銀行的服務網絡之中。我們預計這項措施能在較短時間內增加生意額，並藉此為經濟復甦，企業客戶的生意增加而做好準備。

我們在各方面的借貸均會繼續採取審慎政策，但同時也會密切留意更多的貸款機遇。我們相信這個審慎的路向是正確的，使亞洲商業銀行保持於健康狀況。當經營環境得到改善時，亞洲商業銀行將可爭取發展。

保險業務

股東應佔溢利：	港幣三千二百三十萬元	+52.9%
承保溢利：	港幣三千八百八十萬元	+45.2%
投資及股息收入：	(港幣五百六十萬元)	-57.3%
利息及其他收入：	港幣三千三百萬元	-26.6%
保費收入：	港幣五億六千八百九十萬元	+26.7%
經營開支：	港幣五千六百五十萬元	+5.6%
應收抵押貸款撥備：	港幣一百三十萬元	-76.9%

亞洲保險二零零二年的承保溢利上升，顯示其核心業務得到成功。

經過市況波動的二零零一年後，公司將投資組合由股票轉為較側重優質的債券，使投資撥備大幅減少。這改善更超越了利息收入下降所帶來的負面影響。

亞洲保險營運成功的部份原因是本港的一般保險業經過多年的激烈競爭，整個行業經歷了連續數年的承保虧損後，汽車、僱員賠償、產物和意外保險的保費價格回復至較佳和健康的水平。加上行業汰弱留強的結果，使公司的營業額上升。此外，亞洲保險著重業務質素，不片面追求生意額的審慎方針也帶來得益。我們也繼續擴闊銷售網絡，透過增加中介人力量去推廣產品。

在二零零一年推出專業責任保險後，亞洲保險在這方面佔了本港市場其中一個領導地位。我們的聯營公司，專業責任保險代理有限公司也已取得盈利。在未來數月內，我們將有多方面的投資：在越南與Industrial & Commercial Bank of Vietnam（「Incombank」）合資組成Incombank-Asia Insurance Company Ltd.；與柬埔寨政府組成Cambodia Reinsurance Company；投資於PT Sampo Japan Insurance Indonesia。此外，我們將增加在中國人民保險（香港）有限公司（前稱粵海亞洲保險有限公司）的持股量。該公司是與內地的中國人民保險公司合資組成的。

在這些海外投資中，在越南的合資公司為我們提供了銀行銷售保險的獨特機遇。Incombank在越南的分行和辦事處多達600所，有助我們在一般保險上，爭取進展。

我們的業務聯盟表現理想。當中的合資公司一銀和再保險有限公司，現已取得盈利；香港人壽有限公司也有跡象顯示我們的生意存有長期增長的優勢。

雖然我們仍然看重個人的保險產品，並將繼續擴闊銷售渠道，但我們的策略是在預見的將來亦著重對企業的生意。隨著某些承保商因投資虧損而導致承保能力萎縮，他們已逐漸淡出了市場。相對之下我們持有較強的財務實力，使我們有足夠的空間把握目前的機遇，爭取更多優質的企業生意。

由於亞洲保險提供優良的客戶服務，並自一九九五年起獲得標準普爾的「A-」評級，因此我們期望其在二零零三年為集團盈利作出重大貢獻。