

## 主席報告

### 財務業績

截至二零零二年十二月三十一日止年度，本集團營業額降至1,041,000,000港元，跌幅9.4%。經營溢利為69,000,000港元，而二零零一年則為148,000,000港元。股東應佔溢利達48,000,000港元，而二零零一年為110,000,000港元。每股基本盈利為8.4港仙，二零零一年則為23.0港仙。

### 股息

董事會(「董事會」或「董事」)已建議截至二零零二年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股1.5港仙。倘於應屆股東週年大會上獲批准，將向於二零零三年五月十五日營業時間結束前名列股東登記冊之股東派發末期股息。

除不可預見之情況及現金流量要求外，董事會建議將每年約20%盈利作為股息分派予股東。

### 業務回顧

在二零零二年財政年度下半年內，若干客戶產品須在某部份生產工序中額外加工，此舉導致各工序的產量不均衡。因此，本集團未能按計劃於二零零二年財政年度下半年內，將每月平均產量提升至1,500,000平方呎，而只能維持1,200,000至1,300,000平方呎。

除工序產量不平均外，線路板價格於二零零二年度持續下滑情況嚴重。主要原因是全球線路板行業生產能力過剩所致。據NT Information Ltd估計，二零零二年全球線路板行業平均生產設備使用率僅為約71%。事實上，就眾多大中型線路板製造商而言，於二零零二年度內，平均使用率可能低於60%，而本集團於二零零二年下半年的平均使用率約為80%。據Prismark(一家電子行業顧問公司)調查顯示，於二零零二年內七家美國線路板製造商共約20間地區廠房關閉，產能永久性虧損每年可能高達30,000,000平方呎。倘若美國及歐洲部份製造商沒有關閉，則全球過剩生產能

## 主席報告

力可能更高。據NT Information Ltd在二零零三年發表的估計，在二零零二年度，美國及西歐線路板行業估計分別錄得30%和25%的負增長，而中國則估計錄得17%的正增長，但這並不代表中國線路板行業可免受進一步價格下滑之影響。在二零零二年，世界線路板產量出現4%到7%的負增長。因此，二零零二年本集團線路板產品之加權平均價已下跌12%。

然而，縱使銷售額下跌，本集團仍成功增加產量(以平方呎計)，較去年增長約3%。此有賴本集團強大的銷售團隊之努力，以及眾客戶需要可靠貨源以支援其在中國新設之生產設施。由於原材料成本降低及有效的成本控制，故二零零二年銷售成本總額下降約4%。毛利率由二零零一年27.5%降至二零零二年23.2%。

二零零二年度，多層線路板的銷售極佳，符合本集團之業務策略。於二零零二年度，多層線路板(六層及以上)的產量及銷售額較二零零一年度分別增長51.3%及23.2%。年內，本集團地區營業額出現重大變動。本集團若干客戶將其生產基地由北美及歐洲遷往東南亞，加上來自東南亞客戶的銷售額有所增長，使該區的銷售比例由31.9%增至43.0%，而北美及歐洲之銷售額較上年度同期分別由25.1%及6.4%跌至17.7%及5.8%。另外，本集團其中一家總部設於香港之客戶亦將採購工作下放其位於東南亞之集團公司進行，使大中華地區(中國、香港及台灣)之銷售額由36.5%略跌至33.5%。然而，在大中華地區內，對中國本地客戶(不包括外商投資的生產廠房)的銷售額則由二零零一年的15,000港元升至二零零二年的10,000,000港元，這有賴於本集團成效顯著的市場推廣工作，如開設上海辦事處及在深圳成立新的銷售隊伍。

總體而言，管理層對本集團於二零零二年財政年度取得的業績表示失望。管理層已採取行動進一步降低成本，其中，二零零二年十一月底削減本集團於世界各辦事處的員工數目。面對二零零三年持續的業內競爭，管理層及所有員工已採取措施克服困難，包括嚴格遵守及實施各種改進計劃，以求重回，甚至超越以往的盈利水平。有關此等計劃的詳細資料請參見「前景」一節。

### 榮譽

儘管當前科技業的業務環境困難重重，本集團仍可提升其在線路板行業及整體科技行業的相對優勢。

## 主席報告

根據業內一項具有領導地位之調查，按有關年度之收入計算，本集團於二零零一年分別於亞太區（日本除外）及全球之印刷線路板公司中名列13位（二零零零年：第15位）及第39位（二零零零年：第52位）。

此外，本集團亦被譽為亞太地區發展最迅速之公司之一。二零零二年，本集團入選德勤關黃陳方會計師行評選的「亞太科技增長500強」，對其營業額於過去三年取得的顯著增長予以肯定。本集團是該活動二零零二年度榜上有名的九間香港公司之一。該活動首次涉及亞太區；按中國、香港、日本、新加坡及台灣等13個地區的科技／媒體／電訊公司於截至二零零二年六月三個年度的營業額增長率排列名次。

### 前景

本集團的總營業額平均73%至75%來自個人電腦及個人電腦相關產品，雖然個人電腦及個人電腦相關市場對線路板產品需求極大，但業內競爭非常激烈，而相關技術亦瞬息萬變。因此，本集團正著手多元化生產。以削減由與個人電腦有關的線路板市場產能過剩及價格下滑帶來的損害。由於本集團在過去數年中，不斷投資先進設備及僱用經驗豐富的高級工程師，本集團可望逐漸轉換其產品架構，由競爭最激烈的線路板產品（如四層母板）轉至其他較專業產品（如耐高溫、Getek、Rogers及無鹵素材料等特殊材料）。本集團亦提供用於筆記本電腦、掌上電腦及伺服器的多層背板、多層置盲／埋孔線路板，並提供用於流動電話之HDI微孔線路板。平均而言，此等產品可取得較個人電腦相關線路板為高的利潤。所有此等產品將於二零零三年第三季初期，新工廠完工後進行大量生產。此外，新工廠投產後，本集團之生產能力可望增至1,500,000平方呎。憑藉展開生產此等高端及高利潤產品的能力，本集團對重回甚至超越以往的盈利水平充滿信心。

隨全球化趨勢，消費產品及其部件的價格壓力將迫使越來越多的跨國電子製造商將其生產廠房遷往低成本地區，或於低成本地區採購部件。因此，本集團估計未來數年，北美、歐洲及日本等高成本地區的線路板行業將進一步合併。尤其是競爭力略弱的線路板製造商將陸續關閉。同時，亞洲的線路板行業，特別是中國及東南亞，預計未來將會迅速發展。本集團擁有穩固的跨國客戶網絡，特別是該等客戶在大中華及東南亞設立分公司，本集團已為迎接此趨勢打下了有利的基礎。

## 主席報告

如沒有發生不可預見的情況，如更嚴重的全球經濟衰退，則鑑於上文所述，本集團對中長期未來前景仍持樂觀態度。

### 致謝

對於所有管理人員及僱員孜孜不倦投入工作，以及本公司業務夥伴及股東之一直以來鼎力支持，本人謹代表董事會致以謝意及衷心感激。

卓可風  
主席兼行政總裁

香港，二零零三年四月十一日