

主席報告

2002年本集團錄得4,818,000,000港元營業額，較2001年上升3%，股東應佔溢利上升213%至64,000,000港元。

零售方面增加珠寶首飾及名牌貨品的比重後，本年營業額及利潤均錄得增長。本集團在香港、中國內地及台灣的網絡增加了13個銷售點，以分行面積計算增加了10%。在中國內地，透過全資或可管控的附屬公司經營業務，取得物流管理及產量的效率。在台灣，本年開始代理日本名牌4°C飾品，擴大了品牌及貨品的組合，也開拓更廣的客源。

投資者的悲觀情緒使買賣淡靜，給集團證券經紀業務帶來更困難的經營環境。今年業務的策略是在微利中求得平衡，除為顧客提供強大而良好的分行網絡外，並供應高效率及便利的網上交易服務。

本集團今年能有較佳的成績，和充足資金，足夠支持中國內地的發展，不需向外籌措。

2003年香港及台灣經濟未許樂觀，業務不易突破。中國內地經濟趨勢，仍持續向上，放鬆黃金管制雖然緩慢，總算逐步開放，為珠寶零售業帶來更有利的營商環境及更多商機。

本人謹代表董事會全寅向各股東與顧客多年的支持及員工們多年的辛勞致以衷心謝意。



主席
周君廉

香港
2003年4月3日