

本人欣然呈報龍記(百慕達)集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)自二零零二年四月一日起至二零零二年十二月三十一日止九個月期間之業績。

本集團自二零零二年四月一日起至二零零二年十二月三十一日止九個月期間之營業額約801,000,000港元及盈利約93,000,000港元。

## 業務回顧

與去年業績比較，本集團整體業務續見增長。

集團的中國業務發展順暢，進一步加強集團整體產力。中國河源廠廠房生產力有所突破，生產成本相應下降，盈利亦因而提高。東莞廠已成功地轉化為集團國內各廠的後援基地，擔當協調各廠運作的重要角色。中國上海廠房繼續為華東客戶服務，營業額不斷上升。

集團會不斷重整海外業務，以配合董事會制定的發展方向。有見及此，集團決定將星加坡尚存有限之生產設備逐步移往馬來西亞廠房，星加坡公司現主要負責區內業務推廣及接單工作。馬來西亞經濟則表現平穩，集團大馬業務仍保持一定的市場佔有率。為適應新形勢，集團日本分公司正重整架構，以降低成本和增加效益。台灣分廠因在過往一年，正處於整合階段，故業務略有輕微虧損。另一方面，LKM 品牌在台灣已具一定知名度，以致在江蘇、昆山一帶設廠的台商亦樂於指定集團上海廠為主要供應商，集團整體業務亦間接受惠。

受到歐美國家本土製造業不景氣的影響，集團出口歐美市場的業務稍為停滯不前。但集團中國國內廠反而承接了不少在國內設廠的歐美公司訂單，因歐美外商均要求較優質之模胚作生產，此相對彌補了歐美市場需求不足之影響。

由於油價上升，引致世界性原材料價格上漲。模具鋼材價格在過去一年不斷上調，幸而集團一直保持一定的鋼料存量，故鋼料漲價對集團的影響相對輕微。而部份材料的漲幅亦會反映在模胚價格上，故模胚售價近期略見回升。

至於模具鋼材銷售方面，集團不斷推出品種多元化的優質鋼種，除代理瑞典、德國和日本鋼材外，並引入美國和法國優質特殊鋼材，以增強競爭力。另會向用家提供如六面加工、真空熱處理和模具焊補等增值服務，以滿足客戶「一站式」服務的需求。

## 展望

集團對中國市場發展前景深感樂觀。隨著歐美、日本、星加坡、台灣等地紛紛進入中國市場投資設廠，中國正步向發展成為「世界工廠」。而中國本土汽車工業發展蓬勃，對優質模具需求甚殷，帶動模胚訂單大幅增長，部份模胚售價亦略有回升。

集團會把握商機，更進一步鞏固集團在中國模胚和模具用特殊鋼行業上的領導地位。除繼續發展和優化現有國內廠房的管理和生產外，另會在有「模具之鄉」見稱、以民企為主的浙江省興建支援廠房，以配合發展華東龐大市場。為完善中國國內分銷網絡，集團預計會在國內增設多數個直接銷售點，務求提供更快捷、更貼身的服務，進而加強與客戶接觸及溝通的機會。

展望未來數年，是中國模具業增長的高峰期。集團會上下一心，積極進取，以保持市場的領導地位。並進一步鞏固LKM優質品牌的形象，確立其在中國和國際市場上的重要地位。

本人謹代表各董事向謁誠服務本集團之僱員及一直鼎力支持本集團之供應商、銀行、業務夥伴及客戶致謝。

主席  
邵鐵龍

香港，二零零三年三月二十八日