





業績

集團之財政年結日期，跟隨控股公司，一致更改為十二月三十一日，因此本財政年度包含15個月。期內營業額為港幣2億5,100萬元，截至二零零一年九月三十日止18個月之營業額則為港幣3億800萬元。期內集團錄得股東應佔虧損港幣2,800萬元。

業務回顧

回顧期內包括三個報告期，該三個報告期之經營盈虧如下：

	截至 二零零二年 十二月三十一日 止三個月 港幣千元	截至 二零零二年 九月三十日 止六個月 港幣千元	截至 二零零二年 三月三十一日 止六個月 港幣千元
營業額	52,174	87,516	111,043
銷售成本	(20,092)	(39,247)	(49,804)
經營毛利	32,082	48,269	61,239
其他收入	1,636	563	254
銷售及分銷開支	(24,343)	(44,250)	(46,861)
行政開支	(8,874)	(18,838)	(24,789)
經營溢利／(虧損)	501	(14,256)	(10,157)



管理層評論及分析

上表顯示在2002年最後一個季度，因毛利改善，行政開支減少，而錄得經營溢利。

香港服裝零售市場持續惡劣，集團已採取壓縮規模措施，以減低市場不景風險。現已減低至6間店舖。

集團在台灣之業務有所增長，將繼續加強零售及市場管理，維持現有之40間店舖數目。

於二零零二年一月，集團由前合資公司接手新加坡Theme之店舖，在過渡期中，有所虧損，另市場亦受疲弱經濟影響。

在中國大陸，隨著經濟快速發展，中產人仕日漸增加，對優質品牌商品需求大增，為集團提供重大商機。

集團重點擴展中國特許經營業務，現已建立一支強大的拓展隊伍及廣闊的行銷網絡，為特許經營業務拓展打好基礎，目前計劃的進度令人滿意。

於二零零二年十二月底，國內共有76間店舖，其中加盟店舖由二零零一年九月底之30間增至56間。

流動資金及財政資源

於二零零二年十二月三十一日，已動用由達利國際有限公司（「達利」）提供之貸款總額港幣6,400萬元。根據達利所授出之融資安排，三商行可再向達利提取港幣3,600萬元作為營運資金。

於結算日，本集團共有約港幣3,000萬元之銀行融資額，已動用其中約港幣1,000萬元。除上文所述及一筆約港幣150萬元之物業按揭貸款外，於結算日並無任何其他重大借貸。

於二零零二年十二月三十一日，流動比率為1.35。

在達利之支持下，本集團有足夠流動資金應付營運所需。

一般資料

於結算日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團之僱員（包括工廠工人）總數約為1,100人。