

業務發展歷程

第一季

- 收購 Ryobi 在澳洲及紐西蘭之電動工具及戶外電動設備業務
- 將 Homelite 業務整合於創科實業集團之內

第二季

- 將本集團在中國之生產設施由 ISO 9001: 1994 提升至 ISO 9001: 2000 標準
- 甲骨文公司 (Oracle) 之企業資源規劃系統 (ERP) 投入運作

第三季

- 成功推出逾一百款 Ryobi 品牌新產品
- Ryobi 品牌之四件裝超級組裝工具創下零售銷售紀錄
- 創科實業與 Komatsu Zenoah 合作生產戶外電動設備專用之環保引擎
- 完成以合資企業方式對平台式電動工具業務進行之策略性投資



第四季

- 創科實業在中國之環保引擎生產廠房開始投產
- 宣佈收購 Royal 以加強推行創科實業在各項核心業務建立環球品牌之策略
- 創科實業之全年銷售額突破十億美元

社會公益活動及獎項

創科實業以關懷員工之福祉及服務社會為己任。所有員工均享有進修資助及可參加培訓計劃，而本集團及其海外附屬公司則定期透過捐獻共襄善舉及積極參與社會公益活動。

創科實業榮獲香港社會服務聯會頒發二零零二/二零零三年度「商界展關懷」獎項，以表揚創科實業對社會作出之貢獻。

在香港，創科實業設有青少年發展計劃，提供獎學金及實習機會。此外，創科實業亦與本地大學合辦技術開發計劃及贊助公開之專業研討會。於二零零二年，本集團參加政府倡導之「青少年見習就業計劃」及「一公司一職位」計劃。

創科實業之海外附屬公司向當地院校資助獎學金並參與多個顧問委員會，同時捐助電動工具予非牟利機構用以興建公共設施，以及捐助醫療機構及消防局用以加強有關裝備。

- 獲 *Forbes Global* 選為「全球二百家最佳小型企業」之一
- 獲 *Asiamoney* 選為亞太區內「最佳小型企業」之一及「整體最佳投資者關係企業」之一
- 獲 *Investor Relations Magazine Asia Awards 2002* 頒發「最佳中小型企業投資者關係大獎」
- 獲 The Home Depot 頒發「年度銷售獎」及「年度創意獎」
- 創科實業獲 Sears 頒發「二零零二年度業務進展合作夥伴獎」

