

### 業務回顧

於二零零二年度，本集團致力發展持續增長的中國市場，適時投入資源以提高營運效益及降低成本，取得較理想的成績。綜觀本集團截至二零零二年十二月三十一日止年度業績，整體業務錄得盈利，其中以工業機械及線路板業務增長較為突出，音響產品業務礙於面向不景氣之外銷市場及處於整頓階段，仍呈現虧損。

### 製造業務

#### 機械

機械業務銷售增加，其中以中國業務增長較大，外銷則微跌。營業額約為513,702,000港元，較去年增長67,986,000港元，增幅約15%，盈利增加至約為50,333,000港元。

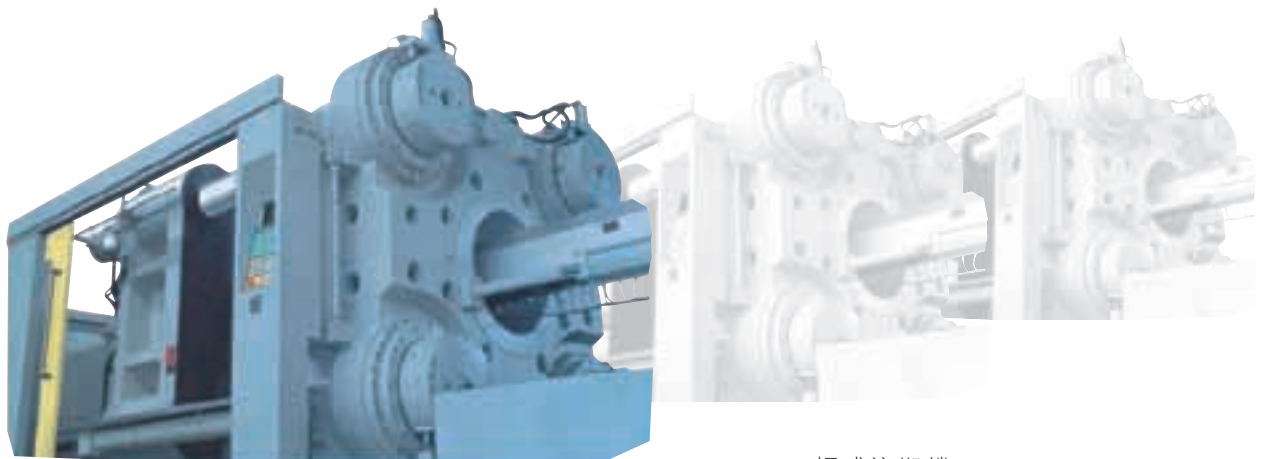
於回顧年度內，通過優化管理隊伍及手段，改善營銷網絡，加強與客戶的關係管理，業務取得較大的改善。新產品—大型的三板式注塑機，經年

來客戶的廣泛使用，品質備受肯定，銷量穩步上升，在汽車零件加工及家電等行業，享有一定的知名度，料將成為我集團的主力產品之一。

在新的一年裏，我們將投入適量的資金，擴大生產規模及增添加工設備，目的是滿足客戶質量需要的同時，以具競爭力的價格及產品，逐步擴大市場的佔有率。

引入日本宇部的技術在國內生產的大型注塑機系列，首批訂單於二零零二年末開始交付予客戶，這融合了先進技術之大型注塑機系列，將是我集團在國內市場今後發展的重點產品。

此外，為加強產品的持續發展，本集團於東莞成立新產品研發中心，專責新產品研製工作，該中心將以我集團在機械、電控及液壓設計能力的優勢，發展以滿足市場所需求的機械產品。



▲ 三板式注塑機

## 管理層之探討及分析



▲ 電動釘書機



▲ 10倍防偽鈔帶燈塑料放大鏡

### 注塑製品及加工

由於原材料價格向上波動，提高生產成本，影響邊際利潤。加上受到外在經濟因素影響，令產品售價下降，注塑製品的外銷業務，無論在營業額及利潤方面，都受到影響，未能達到預期目標。於回顧年度，注塑業務的銷售約為191,491,000港元，較去年增加約748,000港元，增幅約為0.4%，惟盈利約為17,128,000港元，則比較去年下降約34%。

生產符合高衛生要求的食品容器及食具的業務，由於面向國內的食品包裝市場，業務未受影響，隨著零三年中於珠海市的新廠房的啟用，業務料有進一步增長。於二零零二年度，本集團在東莞、碩放、瀋陽等城市的注塑加工廠，由於主要業務來自國內客戶，年度內均有不同程度的發展。於大連市開發區的注塑廠，亦於去年末正式投產，為區內的家電及辦公室文儀行業，提供注塑加工服務。

於新一年度，預料塑膠材料價格將持續不穩，影響綜合利潤。我集團除積極拓展海內外市場外，將致力於加強質量及生產管理(包括採用合適的企業資源企劃管理軟體)，以提高績效。

### 線路板

於二零零一年中，遷入新建的廠房後，生產設備及工藝水平均得到改善，提高了產量及質量，並加強內部溝通，令生產及營銷得到更佳的配合並成功地進入了歐洲及東南亞等市場。外銷為主的線路板產品，於回顧年度，銷售有所增加，銷售額約為200,869,000港元，與去年比較，上升約30,313,000港元，增幅約18%，盈利增加至約為11,104,000港元。預計未來，銷售產品仍以雙層線路板為主，美國及歐洲為主要市場。

為配合擴展中的生產需要，增聘了專業的工程人員並引進專業生產配套設施如沉金生產線及斷線板機，生產優質及具競爭力的線路板產品以滿足市場的需要。



▲ 塑料衛生食品容器

我們將以雙層線路板為主力產品的同時，逐漸開拓多層板的市場，料於新的年度內，多層線路板的銷量將有穩步的增長。



▲ 線路板

### 音響產品

礙於業務仍處於整頓階段，加上音響產品海外市場急劇轉變，直接打擊銷售。產品主要市場如歐洲及日本的銷售均未如理想，相對去年，須面對更嚴峻市場情況。於回顧年度，音響產品銷售約為173,984,000港元，較去年下降80,681,000港元，跌幅約32%，虧損約為12,104,000港元。

在未來，我們將維持嚴格監控物料成本策略，務求可將虧損幅度收窄，達致業務平衡。生產方面，實行生產本地化及精簡人力資源，並致力控制成本，減省開支。



▲ 垂直音響組合

### 貿易業務

#### 工業消耗品

營業額比去年略為下跌，原因本集團已將毛利偏低的機床業務收縮，然而，工業消耗品如鋼絲及緊固件銷售則略勝預期。業務經正常化後，現已轉虧為盈。於回顧年度內，營業額204,484,000港元，比去年下降5,908,000港元，下降約3%，盈利增加至約為15,473,000港元。



▲ 工業用緊固件

於回顧年度，以理解客戶當前及未來的需求，滿足並爭取超越客戶的期望作為貿易業務的經營原則的前提下，我們致力於提高員工對產品應用技術的認識及服務質量，在北京、成都及青島等城市增設銷售點，擴大銷售網路及供貨中心。估計來年工業消耗品的業務，仍將會有較理想的增長。

### 展望

展望未來，儘管世界整體經濟復蘇仍較慢，但中國，在堅持擴大內需方針及積極、穩健的宏觀經濟政策的支援下，同時抓住了入世的契機，經濟將穩定持續向好。本集團將針對以長江三角地區、珠江

## 管理層之探討及分析

三角地區及渤海灣區為主的目標市場，積極提高主力產品的質量及競爭力以滿足市場的需要。

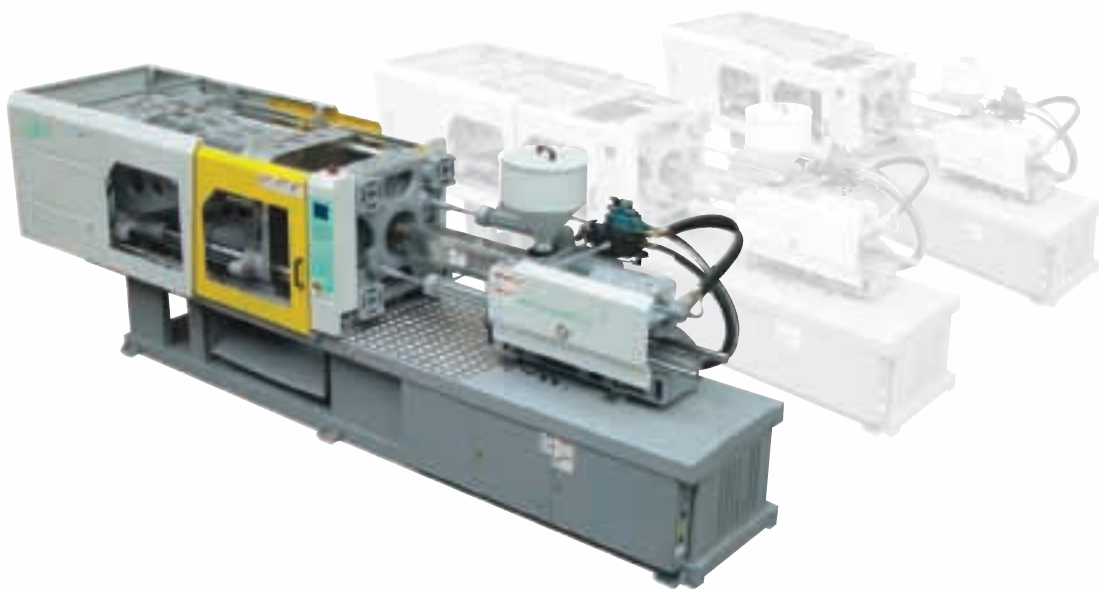
為實現以上的目標，本集團將竭力強化管理，廣納國內外的專才並對員工進行持續的培訓，以為本集團核心業務的持續發展，奠定基礎。

機械業務仍為本集團的主要業務，本集團將按需要，適時的投入資金，購置先進加工設備及適度擴大生產配套以迎合市場的發展。通過引進國外先進技術及鞏固本集團的研發力量，為市場提供高效、優質及價格合理的機械產品以加強本集團的競爭優勢及盈利能力。

注塑業務將以國內市場為發展重點，客戶將以外資企業及中、大型的民營企業為主，憑藉本集團在注塑機製造所建立的品牌及市場網路，預計注塑業務在國內市場將有較理想的發展。



▲ 交流伺服系統



▲ F系列注塑機

財務及統計摘要	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
<b>經營業績</b>		
營業額	<b>1,313,484</b>	1,294,747
經營業務溢利(虧損)	<b>55,929</b>	(74,911)
除稅前溢利(虧損)	<b>56,350</b>	(79,438)
股東應佔溢利(虧損)	<b>23,305</b>	(89,128)
每股溢利(虧損)－基本(仙)	<b>3.64</b>	(13.91)
每股溢利(虧損)－攤薄(仙)	不適用	不適用
每股股息(仙)	—	—
派息比率	—	—
<b>結算日財務狀況</b>		
總資產	<b>1,570,527</b>	1,395,069
固定資產	<b>453,903</b>	466,486
速動資產	<b>579,108</b>	470,573
淨流動資產	<b>221,440</b>	201,893
股東資金	<b>597,543</b>	579,854
每股資產淨值(仙)	<b>93</b>	90
<b>財務統計</b>		
流動資產比率	<b>1.28</b>	1.31
速動資產比率	<b>0.73</b>	0.72
資本負債比率	<b>0.03</b>	0.04
總負債比率	<b>1.36</b>	1.16