

本人謹欣然提呈德信科技集團有限公司(「公司」)及其附屬公司(「集團」)截至二零零二年十二月三十一日止年度之業績報告。

### 財務回顧

截至二零零二年十二月三十一日止年度，集團錄得營業額約503,000,000港元，較二零零一年之441,000,000港元上升約13.9%。股東應佔日常業務純利則錄得約62,000,000港元，較去年同期增加約24.5%。縱使環球經濟持續衰退，對多個行業做成不同程度的打擊，然而，集團於回顧年內仍錄得溢利增長，成績令人鼓舞。

### 股息

董事會建議派發截至二零零二年十二月三十一日止年度之末期股息為每股0.8港仙。

### 業務回顧

公司於香港聯合交易所主板上市已有一年半，業務發展及業績均與上市時之計劃一致，獲得理想的發展。於回顧年內，集團之業務於逆市中仍穩步上揚，主要由於集團實施了全面的成本控制措施，進一步擴大客戶基礎及增強研發實力，並以質優價實的產品回饋客戶。

集團專注於設計、生產及銷售自有品牌「卡迪奧」及「德信」之計算機及其他電子產品。為充分利用我們固有的生產設備及資源，集團於年內亦開始研發家用電話、多功能手表產品，達到產品多元化的目的及擴大集團的盈利來源。

集團的主要市場仍為印度及亞洲地區，由於這些地區人口數目龐大，對電子產品的需求相對較高，開拓這些市場為集團帶來不少商機。印度及亞洲地區之銷售佔集團的營業額約56%。

於二零零二年內，我們成功推出針對高檔市場的「愛信」計算機，市場反應理想，期望此產品於未來兩三年時間內能為集團帶來盈利。

為了進一步提高生產力及擴展市場，我們於二零零一年開始投資興建新廠房及辦公大樓，除新廠房辦公室的投資外，約一千萬港元已計劃用作為購置新產品生產線，而用作supertwisted nematic

液晶體顯示屏（「STN-LCD」）專用生產線之投資額預期約為三千萬港元。新廠房及辦公大樓的興建進度與預期的一致，並將約於二零零三年六月底竣工。

我們於去年開始在廠房推行責任成本核算制度，將生產過程分為九個工序，讓員工按照指標工作，此賞罰分明的制度能夠提升效率，注入良性競爭的策略能有效改善集團的營運效益。

### 前瞻

展望未來，我們將憑藉固有的經驗及優勢，積極加強生產技術，提高計算機及電子產品之生產力。面對競爭日益激烈的電子產品市場，我們將繼續改善產品質素，並致力將產品多元化，因此已投入資源發展家用電話及多功能手表產品。

集團未來盈利的新增長點有賴新研製的電話、手表及STN-LCD等，我們將以優秀的品質、設計、價格取勝，在電子行業競爭對手中脫穎而出。

另一方面，集團亦將積極拓展市場，除了自有品牌「卡迪奧」及「德信」已開拓的東歐及俄羅斯市場外，由集團歐羅兌換機產品開拓的歐洲市場亦經已逐漸確立。我們將利用集團優勢及良好的品牌效應，進一步鞏固集團的商譽及擴展市場佔有率。

### 致謝

本人謹代表董事會向管理層及各員工致以衷心的感謝，向他們在過去一年來的努力及貢獻致以謝意。再者，本人更藉此機會感謝各股東及供應商的支持，並承諾繼續發展多元化的電子業務，為投資者爭取理想的回報。

主席

林平基

二零零三年四月二十四日