



本人欣然代表明豐珠寶集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）董事會（「董事會」），提呈本集團自二零零二年九月三日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市後之首份年度業績。本集團成功發行130,000,000股新股，籌集約39,000,000港元作為未來擴充之資金，達成集團發展之重要里程碑。

## 財務業績

截至二零零二年九月三十日止年度，本集團之營業額約為267,158,000港元，較去年增加約36.5%。股東應佔日常業務純利約40,327,000港元，較去年增加約32.8%。本集團本年度之毛利率及純利率保持穩定，分別約為30.1%及15.1%。

## 業務回顧

本集團主要從事設計、製造及銷售各式各樣之鑲嵌寶石珠寶產品，可大致分為鑽石產品、寶石產品，以及其他無鑲嵌寶石之珠寶相關產品，包括金、銅及銀製之戒指、耳環、胸針、垂飾、手鐲、鐲環、項鏈、踝環及皮帶扣。本集團亦從事鑽石及寶石買賣。目前本集團生產超過15類產品。

本集團二零零二年之營業額較二零零一年增加約36.5%之主要原因為本集團產品之需求增多及引入一系列迎合潮流之高檔鑽石產品。

本集團之產品主要售往美利堅合眾國（「美國」）、歐洲、中東及東南亞。於回顧年度，美國為本集團產品之主要市場，對美國之銷售佔本集團之營業額約57.3%。儘管全球經濟下挫，本集團對於錄得營業額大幅增長深感欣慰，尤其歐洲市場之營業額較去年增長約44.8%。

本公司董事（「董事」）認為珠寶業內競爭激烈，參與珠寶產品製造及分銷之公司為數眾多，經營規模各自不同。儘管競爭劇烈，董事認為本集團得以成功乃基於下列主要因素：

- 管理層於珠寶業之經驗深厚豐富；
- 有能力設計及製造各種時尚而優質之鑲嵌寶石珠寶產品；

# 主席報告書 (續)



- 致力開發及改良生產技術；
- 本集團之市場推廣隊伍已建立龐大銷售網絡，且與客戶業務關係良好；
- 設有全面內部監控程序，確保原料及製成品合乎優質標準；及
- 產品價格具競爭力。

## 未來計劃及展望

本集團以優質產品且能夠製造各類珠寶產品而聞名。鑲嵌寶石珠寶產品將繼續為本集團之核心產品，而本集團之使命為開發新產品及開拓市場。

### 開發產品

由於本集團推出之珠寶首飾成績理想，本集團將透過設計新款珠寶首飾增加產品種類，繼續保持取得龐大客戶基礎之優勢，如設計新款(i)現有產品，包括戒指、耳環、垂飾、手鐲、項鍊、胸針、皮帶扣及袖口鈕等；(ii)鑲嵌寶石及鑽石之珠寶產品；及(iii)鑲嵌各種貴金屬之珠寶產品。

### 提升成本效益及改善品質

本集團擬提升生產設備以應付產品日益增長之需求。本集團在生產設計新穎之珠寶首飾時以先進設備輔助，因此預期整體成本效益及產品品質將有所提升。

### 擴充市場推廣隊伍

本集團產品質優、種類繁多而且價格吸引，因此目前有意擴充市場推廣隊伍，透過增聘推銷員，在歐美等地設立陳列室，委任海外批發及分銷商，展開市場推廣活動或其他項目，於合適時機出現時，在現有及潛在市場開拓商機。

# 主 席 報 告 書 (續)



## 致謝

本人謹代表董事會向管理層及員工對本集團一直以來之貢獻致以衷心謝意，亦衷心感激股東對本集團之支持。

主席  
**王志明**

香港  
二零零三年四月十六日