

# 業務摘要



## 零售業務摘要

	31.12.2002	31.3.2002	31.3.2001	31.3.2000	31.3.1999	31.3.1998	31.3.1997	31.3.1996
期/年內淨銷售額 (港幣千元)	<b>1,252,698</b>	1,532,257	1,346,586	1,461,228	1,406,889	1,397,638	1,178,039	866,699
中國內地	<b>840,610</b>	1,016,435	822,470	806,223	780,351	795,074	576,140	372,685
澳洲及紐西蘭	<b>412,088</b>	515,822	524,116	655,005	626,538	602,564	601,899	494,014
直接經營之								
店舖面積(平方米)	<b>639,919</b>	671,327	732,251	655,187	644,489	553,766	394,899	275,361
中國內地	<b>452,895</b>	459,332	451,412	436,600	440,838	361,260	219,381	126,969
澳洲及紐西蘭	<b>187,024</b>	211,995	280,839	218,587	203,651	192,506	175,518	148,392
售貨員人數	<b>5,098</b>	5,121	5,450	4,694	4,869	4,422	3,020	1,915
中國內地	<b>4,036</b>	4,160	4,138	3,806	3,971	3,539	2,294	1,316
澳洲及紐西蘭	<b>1,062</b>	961	1,312	888	898	883	726	599
僱員人數	<b>6,212</b>	6,191	6,385	5,716	5,787	5,454	3,843	2,342
中國內地	<b>5,032</b>	5,114	4,963	4,701	4,771	4,440	2,976	1,630
澳洲及紐西蘭	<b>1,180</b>	1,077	1,422	1,015	1,016	1,014	867	712
直接經營之店舖數目	<b>648</b>	667	680	648	604	510	352	247
中國內地	<b>481</b>	476	460	443	406	325	199	122
澳洲及紐西蘭	<b>167</b>	191	220	205	198	185	153	125
特約經銷之店舖數目	<b>158</b>	57	29	43	75	79	80	54
中國內地	<b>152</b>	51	23	37	67	71	72	48
澳洲及紐西蘭	<b>6</b>	6	6	6	8	8	8	6
店舖總數目	<b>806</b>	724	709	691	679	589	432	301
中國內地	<b>633</b>	527	483	480	473	396	271	170
澳洲及紐西蘭	<b>173</b>	197	226	211	206	193	161	131

## 業 務 摘 要

### 成衣製造業務摘要

	31.12.2002	31.3.2002	31.3.2001	31.3.2000	31.3.1999	31.3.1998	31.3.1997	31.3.1996
期/年內銷售額 (包括售予零售部門) (港幣千元)	<b>1,049,580</b>	1,730,587	1,840,914	1,792,014	1,755,187	1,723,842	1,368,930	1,021,909
於期/年末之每月生產 能力(打)	<b>377,000</b>	346,000	362,000	328,000	301,486	290,000	200,000	175,000
廠房面積(平方呎)	<b>2,053,000</b>	2,059,000	2,116,000	1,806,000	1,700,000	1,680,000	1,091,700	1,028,800
工人數目	<b>21,700</b>	21,400	22,300	21,500	21,000	21,000	16,840	13,500
佔銷售額之百分比：								
本集團	<b>24.80%</b>	29.07%	23.45%	25.52%	25.72%	39.47%	26.60%	21.80%
第三者	<b>75.20%</b>	70.93%	76.55%	74.48%	74.28%	60.53%	73.40%	78.20%
美國	<b>60.69%</b>	62.71%	68.45%	67.57%	67.84%	57.73%	70.00%	74.90%
加拿大	<b>3.46%</b>	2.60%	1.68%	1.29%	1.98%	1.50%	2.60%	2.70%
其他	<b>11.05%</b>	5.62%	6.42%	5.62%	4.46%	1.30%	0.80%	0.60%