

主席報告

本人謹代表樂家集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年十二月三十一日止財政年度之年報。

本集團於二零零二年度錄得營業額約為港幣120,000,000元及虧損淨額約為港幣8,400,000元。二零零二年業績改善主要得力於年內出售錄得虧損之玩具製造及分銷業務所得收益淨額。

業務回顧

集團業務多元化

本集團以往集中發展玩具製造及分銷業務，惟因玩具業競爭激烈並持續進行整合，本集團自二零零二年中起開始物色機會將旗下業務作策略性多元化發展。因此，本集團發展餐飲分銷業務及證券買賣與投資業務，而上述業務亦成為本集團另一核心業務。

餐飲分銷

於本年度，本集團以約港幣16,000,000元之代價購入Brewerkz Singapore Pte Ltd.之89.7%權益。該公司在新加坡Riverside Point經營Brewerkz釀酒屋餐廳及Café Iguana酒吧餐廳。

二零零二年十月，本集團以約港幣2,000,000元之代價購入Crystal Wines & Spirits Pte Ltd.之全部已發行股本。該公司為國際葡萄酒及烈酒採購及分銷公司，亦為葡萄酒零售商。

證券買賣及投資

於回顧年度，本集團開始中短線買賣若干被低估價值之證券並持有該等證券作投資。鑑於資本市場起伏不定，本集團將致力發掘其他遭市場忽視而被低估價值之證券，務求把握該等證券價格回升時之得益。

主席報告

出售本集團旗下無利可圖之業務

雖然本集團一直致力拓闊客戶基礎，旗下玩具製造及分銷業務亦落實多項減省成本措施，惟本集團產品之利潤率仍未見改善，該等業務於回顧期間之經營業績持續呈虧。

有見玩具製造行業整合，加上全球整體經濟衰退，製造商面對之環境在可見將來難望改善。此外，雖然本集團厲行削減成本措施，惟需要大量財政及人力資源方可支持本集團玩具製造及分銷業務勞力密集之經營模式。因此，為更加善用本集團資源，避免因經營虧損擴大而窒礙本集團日後表現，本集團之玩具製造及分銷業務已於二零零二年十月全數出售，總現金代價為港幣**25,000,000**元。本集團出售有關業務後，財政及人力資源實力大大增強，更能把握未來發展之機會。

前景

整體而言，過去十二個月之營商環境艱鉅，因投資者與消費者之信心依然疲弱，預期未來營商環境難有改善。惟本集團將繼續落實既定策略：控制營運開支、維繫客戶愛戴、為現有業務組合注入新動力、於競爭浪潮中處處領先、按適當方針著手組建有效及高效率之管理，以期取得溢利增長。

隨著本集團出售旗下玩具製造及分銷業務，本集團之財政實力大為改善。因此，本集團更能適時作出策略投資。此外，本集團從經營零售以至消費產品分銷之業務中獲益良多，本集團將據此等專業知識及經驗，物色並作出恰當之投資及拓展，包括發掘可與本集團其他業務產生協同效益之準投資項目，以及審時度勢，發展現有餐飲業務以外之其他零售業務及消費產品分銷業務，藉此把握機會提升股東價值。

主席報告

致謝

本人謹代表董事會向董事會同仁及員工之寶貴貢獻及全力以赴之精神致以衷心感謝。本人亦謹此多謝各供應商、客戶、往來銀行、業務聯繫、投資者及股東一直以來之鼎力支持致謝。

執行主席

朱耀銘

香港，二零零三年四月二十四日