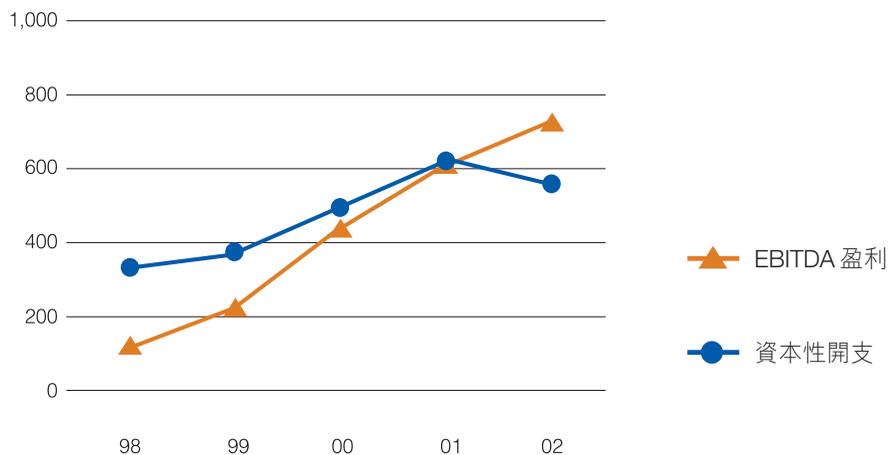


業務摘要

- 在經濟疲弱及消費意慾未見改善下，營業額仍然增加12%，達二十一億六千一百萬港元（二〇〇一年：十九億三千一百萬港元）。
- EBITDA盈利增加19%，達七億三千一百萬港元（二〇〇一年：六億一千四百萬港元）。EBITDA盈利率增加兩個百分點達34%。
- 經營盈利增加26%，達二億二千六百萬港元（二〇〇一年：一億八千萬港元）。經營盈利率上升一個百分點至10%。
- 若不計入風險投資項目為數七千三百萬港元之一次性減值撥備的影響，經常性盈利增長14%，達一億九千萬港元（二〇〇一年：一億六千七百萬港元）。
- 資本性開支下降11%，至五億五千九百萬港元（二〇〇一年：六億二千六百萬港元）。
- 建議派發末期股息每股一點五仙，全年股息總額達每股三仙（二〇〇一年：二點五仙）。

EBITDA 盈利與資本性開支

以港元百萬計



收費電視

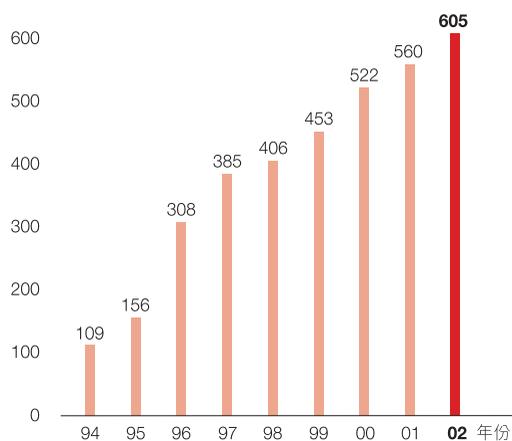
- 訂戶人數增長8%，至是年年末時已超逾605,000戶(二〇〇一年：560,000戶)。
- 營業額增長7%，達十七億一千一百萬港元(二〇〇一年：十五億九千五百萬港元)。
- 反盜看措施奏效，令每月平均客戶流失率緩和至1.6%(二〇〇一年：1.8%)。
- 世界盃的非經常性節目成本導致經營盈利下降5%至三億三千二百萬港元(二〇〇一年：三億四千九百萬港元)。

互聯網及多媒體服務

- 寬頻上網訂戶增加42%，超逾225,000戶(二〇〇一年：160,000戶)。
- 為維持訂戶人數之增長勢頭，推行積極進取的價格策略，每戶平均收入因而下降20%至180港元(二〇〇一年：224港元)。
- 營業額增長34%，達四億五千萬港元(二〇〇一年：三億三千六百萬港元)。
- EBITDA盈利增加125%，達二億一千萬港元(二〇〇一年：九千四百萬港元)，且錄得經營盈利九百萬港元(二〇〇一年：經營虧損五千萬港元)。

收費電視訂戶數目

以千位計



寬頻用戶數目

以千位計

