



吳天海

主席、總裁兼行政總裁

主席報告書

集團於今年稍後將慶祝十周年。回顧過去十年，香港共經歷三次經濟低潮，面對著政治的不穩定及經濟憂慮，市場環境競爭更趨激烈。

本人非常感謝所有客戶、合作夥伴、同事及股東，在過去的惡劣環境中仍對集團予以無限支持。憑著這些支持，集團得以發展為全面綜合的通訊服務公司，並建立了新聞及體育第一台的品牌，鞏固了客戶基礎，客戶服務基建亦優於同儕。凡此種種，均使我們在服務股東及客戶時更具競爭力。

去年，集團的主要業務經歷了重大挑戰。集團不僅要於疲弱的經濟環境及低迷的消費意慾下努力經營，更要在激烈競爭下保持業績增長。

然而，是年由於獨家直播二〇〇二年世界盃及推行積極進取的市場策略，雖然增長的速度較預期稍微緩慢，但集團的業績仍能獲得穩健的增長。

收費電視訂戶增加百分之八，客戶數目高愈六十萬戶，超過世界盃舉行期間的高峰；而寬頻上網服務訂戶亦增加了百分之四十二，截至十二月底，訂戶人數超逾二十二萬五千。

面對不利的經營環境，集團以短期的利潤換取長期的市場佔有率。在此策略下，集團的營業額增長百分之十二，達二十一億六千一百萬港元；EBITDA 盈利增加百分之十九至七億三千一百萬港元，EBITDA 盈利率則增加兩個百分點至百分之三十四。

經營盈利增加百分之二十六至二億二千六百萬港元。若不計入七千三百萬港元的風險投資項目的一次性減值撥備，經常性純利增加百分之十四至一億九千萬港元。



管理團隊(由左起)：羅啟勝、曾展章、于家啟、唐偉樂、徐小明、盧峻、黃森暉、林天恩、陳家耀、趙應春

集團的主要業務持續錄得穩健的現金流動。在十月，集團提早贖回十五億港元之可換股債券以減低財務成本。

徐耀祥先生及徐嘉定醫生分別將於四月及五月離開董事局，而羅義坤先生及黃森暉先生則獲委任為新任董事，於二〇〇三年四月一日生效。我謹代表公司，感謝兩位徐先生任內所作出的支持及貢獻，並歡迎羅先生及黃先生加入董事局。

在目前的經濟困境下，各行各業均受影響，集團健全的營業表現更突顯我們的堅韌。年內，我們更進行了策略性投資，提昇傳送及製作技術。憑藉先進的數碼設備，我們已準備就緒，在未來從容面對競爭。

吳天海

主席、總裁兼行政總裁

香港，二〇〇三年三月十八日