

## 經營環境

二〇〇二年，集團的核心業務在困難的經營環境下營運。年內，疲弱的經濟嚴重影響消費習慣；業務競爭，尤其是在寬頻服務方面、更趨激烈。有關競爭並未有在短期內減弱的跡象。

隨著新營辦商加入市場及經濟未有即時復甦的跡象，今年經營環境仍然困難。

在收費電視分部方面，香港電視廣播有限公司於二月公布減持其於銀河衛視所擁有的股權至低於百分之五十，以符合法規要求，消除銀河衛視推

出收費電視服務的障礙。一般預期他們將於今年年底前投入服務。與此同時，Yes TV獲批准就其依據有關牌照達到資金投資承諾的期限延遲一年。雖然此等發展仍未對收費電視市場產生具體影響，集團亦已準備就緒，全方位地提高競爭力以對應市場的轉變。

在寬頻服務方面，集團先發制人，以進取的收費策略面對競爭，以短期的利潤換取長期的市場佔有率。此舉拖慢了寬頻服務方面的收入增長。

