

## 互聯網及多媒體服務

在推出服務的第三年，集團的寬頻服務已在激烈的市場競爭下，首次錄得全年度九百萬港元的經營盈利。在二〇〇一年，此項業務錄得五千萬港元的營運虧損。

客戶人數較去年增長百分之四十二，達二十二萬五千戶，以百分之二十五的市場佔有率鞏固了集團作為本港兩大寬頻服務供應商之一的地位。

由於採取進取的價格策略，ARPU 下跌百分之二十，至每月一百八十港元。營業額增加百分之三十四（達四億五千萬港元）及營運成本保持穩定，令 EBITDA 錄得百分之一百二十五的增長，達二億一千萬港元。

為保持集團於市場上的領導地位，集團在年內擴展了傳送容量，及採用最新的傳送技術。此舉不但擴展了網絡資源，使服務質素得以提高，並騰出更多網絡空間予新客戶。

年內，集團亦進一步積極拓展多媒體內容，推出多個收費網站。集團利用收費電視的節目內容，在多個多媒體內容網站上提供每天一百六十小時的新節目，及二千八百小時的庫存數碼節目。網站內容多樣化，由新聞、體育、賽馬、娛樂以至成人節目，應有盡有。網站憑其獨特性及不時更新節目內容，廣為大眾接受，訂戶數字亦穩步上揚。同時，集團亦積極將多媒體內容推廣至其他服務供應商，例如流動電話服務營辦商，以配合即將面世的第三代流動電話服務。

