

節目服務

年內，有線電視節目再創高峰，集團直播2002世界盃成為全年的焦點，並在節目製作方面進行數碼化。數碼化不單提高了節目製作效率，更為未來的新應用發展奠定基礎。

體育平台方面，世界盃刷新了收視及廣告銷售紀錄，並有效地推廣有線電視的品牌。為期一個月的「有線電視世界盃嘉年華」成為全年的焦點活動。結合綜合節目及直播足球賽事的創新模式，在本港電視史上創造多項紀錄。世界盃熱潮席捲全城，使有線電視成為全城焦點。

我們亦能顧及足球以外的運動。國際賽事例如香港國際七人欖球賽，無論從節目播放及推廣有線電視的品牌方面，皆獲得令人滿意的成績。年終舉行的釜山亞運，在品牌效應及收視方面亦非常成功。





在常規體育方面，意大利甲組聯賽、英格蘭超級聯賽、西班牙甲組聯賽、德國甲組聯賽及歐洲聯賽冠軍盃等，進一步強化了有線電視在體育播放方面的卓越地位。毫無疑問，有線體育台已與全年最強體壇盛事劃上等號。

數碼新聞中心於二〇〇二年四月落成後，現已全面投入運作。在這個全港首間全數碼化新聞製作中心內，多個不同作業系統在同一平台上緊密運作，為本地新聞製作開創新里程。

然而，集團不會因此自滿，反之會繼續在節目製作上努力，尤其娛樂平台方面，我們致力使節目更符合本港觀眾口味。目前，我們正籌備於年中

開辦一個全新娛樂新聞台，嶄新製作模式結合廿四小時本地及國際娛樂新聞，和生活時尚的雜誌式節目，為本港娛樂資訊節目賦予新定義。

有線電視的優秀製作再一次獲得國際業界的肯定，2002世界盃的一系列宣傳片獲得「國際專業市場推廣及廣告大獎」的金獎，而世界盃宣傳片「世界盃、在有線」則獲得「紐約國際電視電影節」金獎。

