

突破空間 資訊無限





駿健 (小學生) :

「沒有網上遊戲，我和
很多朋友便少了許多
聯繫和樂趣。對於我
來說，和朋友一起
分享有線電視足球
比賽的最佳方式不是
在一起齊齊看，而是
在網上一齊齊講。」

有線寬頻：今日生活的選擇

展望

二〇〇二年對香港及集團而言均是充滿挑戰性的一年。然而集團的主要業務憑藉早著先機的優勢，仍能在惡劣的經營環境下，穩步發展。

經濟未有復甦跡象、中東戰事危機帶來許多不穩定因素、非典型肺炎爆發、另一新收費電視服務將會推出，加上寬頻服務的劇烈競爭，今年集團面臨的挑戰將會更大。

然而，憑藉集團擁有之獨家節目內容、早年建立之先進製作及傳送設備、穩健的客戶基礎，及累積多年的經營收費電視業務經驗及基建，集團已準備就緒迎接新挑戰。

寬頻服務方面，業務建基於極具競爭性的收費結構上。隨著服務的拓展，集團可繼續在市場上作出有效的競爭。此外，憑藉

庫存的數碼內容及傳送直播內容的技術，集團可望在未來第三代流動通訊服務推出時，在內容供應方面佔一有利位置。

今年，集團將慶祝十周年。集團於一九九二年九月向政府遞交投標牌照的文件中，提到我們對社會的承諾：

「我們帶來的不單是電視服務，
而是今日的一種生活方式。」

過去十年，集團由一家只擁有八條頻道的收費電視營辦商，發展至目前的全面綜合通訊服務公司，提供收費電視及電訊服務，擁有及經營本港其中一個覆蓋幾及全港的電訊網絡，並以先進數碼器材製作節目內容。



集團目前為本港主要電視服務供應商及節目製作商，客戶收看率超逾百分之三十五，是本港五大傳媒之一及第二大寬頻服務供應商，更是主要電訊網絡的營辦者及擁有着。凡此種種，足證集團在過去十年，面對經濟衰退、前景不明及激烈競爭，依然堅韌不撓，成績斐然。

集團一條以紀錄片節目為主的普通話頻道(新知台)，待獲當局批准後，將計劃在內地的部分酒店及涉外機構播放，這對集團踏出香港的長遠計劃而言，邁出了一小步。

過去多年所建立的穩健基礎，在加強服務上的積極求進，及為未來發展而作出的投資，定能令我們渡過經濟困境及開拓新面貌。

有線寬頻： 今日生活的選擇



突破空間 資訊無限



容姐 (茶餐廳老闆) :
「我的餐廳以前比較靜，
但自從裝了有線電視，
每週的球賽使客人
開心不已，我們餐廳
也充滿歡樂氣氛。」





有線寬頻：今日生活的選擇