

財務業績

本集團於二零零一年終止營運若干工業項目(包括經營煉煤廠及汽車維修及保養廠)，加上年內重整投資組合，難免對綜合營業額造成影響。本集團錄得營業額1,606,000港元，較上年度下降98.73%。儘管營業額急劇下跌，本集團錄得經營毛利758,000港元。經營虧損由去年之49,439,000港元上升至本年度之67,861,000港元。然而，由於就若干投資作出了減值及特殊撥備減值虧損總計80,119,000港元，年度虧損淨額為147,980,000港元(二零零一年：76,302,000港元)。因此，每股虧損增加94.4%至5.56仙(二零零一年：2.86仙)。

營運回顧

隨著年內完成出售大部份工業項目及非營運資產，本集團成功將其核心業務由工業投資轉移至電訊基建及以高科技為本的業務。本集團仍在積極尋找購買剩餘工業項目的預期買家，並已循所需法律途徑採取進一步行動，追討工業項目(包括煉煤廠及發電廠)尚未收取之保證收入。與此同時，管理層已重點鞏固其持續經營業務。

本集團於二零零二年三月進一步收購宏科其餘股權後，宏科成為本公司全資附屬公司及本集團之主要營運部門。由於宏科仍處發展階段，本集團承諾投資其資源發展宏科，尤其在產品完善及多元化、品牌建設及市場推廣網絡等方面。中國大陸是宏科之主要市場，預期中國加入世貿後，對零售管理方案的需求將會持續增長。本集團已投入資源對互聯網基建及現有經改良特性之產品，如用戶介面、業務智慧等等進行升級，從而增加產品功能及銷售性。再者，宏科已開始將其核心業務由向本地及國際零售商提供網絡零售管理方案系統拓展至透過個人數碼助理(「PDA」)提供無線上網服務。該項PDA項目的開發現處於最後階段，並預期於本年度下半年推出市場。為在其他部分拓展更多的市場機會，本集團已努力開發管理方案系統以迎合製造界用戶的要求。

此外，宏科已與知名電腦產品供應商建立了策略性聯盟按獨特規格設計及創造應用軟件。管理層相信宏科能夠藉著其營運夥伴之現有客戶網絡建立其品牌及知名度，從而與營運夥伴共同受惠於協同效應。

前景

經過多年不斷重新定位，本集團確定其重點為電訊及與高科技相關業務。儘管電訊業預期又將面臨充滿挑戰的一年，本集團有信心按其策略性方向，宏科將在這個高度競爭的市場維持增長，即成為使用創新科技應用（包括最新穎的網絡技術）客戶的頂尖管理方案供應商，開發新產品以迎合多樣化及快速變化的市場需求，並透過其戰略性合作夥伴的網絡提供獨一無二的產品及優質服務，從而拓寬客戶基礎。

僱員及酬金政策

於二零零二年十二月三十一日，本集團員工總數為79人，而本年度之總員工成本（不包括董事酬金）為14,370,000港元（二零零一年：13,217,000港元）僱員會按個人工作表現獲發酬金（包括薪金及年終花紅）。此外，本集團於二零零二年為執行董事、僱員及業務夥伴採納一項新購股權計劃。於回顧年度內，並無購股權根據上述之購股權計劃獲授出或行使。

流動資金及財務資源

本集團目前有一筆銀行貸款，於二零零二年十二月三十一日之未償還貸款結餘為2,400,000美元，相等於18,672,000港元（於二零零一年十二月三十一日：4,465,000美元，相等於34,830,000港元）。該項貸款按現行市場利率計算利息並將於二零零三年悉數償還。於二零零二年十二月三十一日之現金結餘及現金等值項目及證券投資達13,371,000港元。（於二零零一年十二月三十一日：48,325,000港元）。

本集團於二零零二年年結日之流動比率及速動比率分別為1.61及1.52，而資產負債比率為0.20。資產負債比率乃按借貸總額18,672,000港元及本集團股東資金93,149,000港元計算。

由於於回顧年度出售工業項目與非營運投資及特殊減值虧損撥備，本集團之資產淨值已由去年之241,129,000港元減至本年度之93,149,000港元，減少61.37%。

資本承擔、或然事項及資產抵押

於結算日，本集團之經營租約承擔為6,936,000港元（於二零零一年十二月三十一日：10,999,000港元）。此項承擔包括有關寫字樓物業及員工宿舍之經營租約，為期三年。除二零零一年年度報告及二零零二年中期報告所披露者外，本集團並無其他重大資本承擔及其任何附屬公司或聯營公司之或然負債。

此外，本集團於回顧年度內之資本結構及資產抵押並無任何重大變動。