

業務回顧

回顧二零零二年，本集團仍錄得尚佳業績。面對世界經濟復甦緩慢及諸多不明朗因素如伊拉克戰爭，導致歐美等國入口商採購態度非常審慎，減少落單，而中東各國因憂慮戰爭，差不多完全停止購貨。本集團布類及塑膠類之家用產品營業額因而有輕微下降。油價因波斯灣戰爭而攀升，帶動下游產品如塑膠原材料、膠粉及膠粒等價格亦有明顯上漲，導致本集團各類PVC管材及管件、建築材料及塑膠類家用品等之溢利相應減少。雖處此嚴峻經濟環境下，本集團之營業額及股東溢利仍能取得令人鼓舞之增長。

業績

於二零零二年，本集團營業額及毛利分別達679,655,000港元及130,732,000港元，較去年增加4.5%及1.3%。上升大部份是由於年內PVC管材及管件產品增長強勁。家用產品營業額則與去年相若。地區而言，美國及亞洲仍是本集團的主導市場，分別佔本集團營業額之45.8%及44.8%。中國加入世界貿易組織（「世貿」）令建築相關物料需求急速增長，以應基建及建造物業之用。結果，本集團錄得PVC管材及管件之營業額為239,405,000港元，較去年（二零零一年：184,145,000港元）上升30%。本集團之毛利率比去年輕微下跌。本年度溢利達42,028,000港元，較去年之36,868,000港元增加14%。每股基本盈利為6.2仙，較去年之5.5仙增加12.7%。董事會議決建議向二零零三年五月二十六日名列本公司股東名冊之股東派發截至二零零二年十二月三十一日止年度末期股息每股0.5仙（二零零一年：0.5仙）。連同年內已派付之中期股息0.5仙（二零零一年：0.5仙），則二零零二年股息總額為每股1仙（二零零一年：1仙）。

展望

方向正確，穩步向前，一直以來，本集團專注於核心業務發展，並為達到最佳的營運業績及營運規模目標進行不斷努力向前邁進。二零零三年，本集團確定為「高速發展年」，抓著南北美洲、歐洲、中東、亞洲及中國等市場機遇，加快集團發展進程，增加投資加建生產設施，促進業務績效，以期獲取良好溢利回報。

展望 (續)

於二零零一年，本集團全資附屬公司南塑建材塑膠製品(常熟)有限公司(「南塑建材」)及南塑家庭用具製品(常熟)有限公司(「南塑家品」)投資6,200,000港元於中國江蘇省常熟市王庄鎮購買一幅工業用地，並於二零零二年增加投資約24,161,000港元興建生產廠房、機器。第一期廠房建設及機器安裝計劃將於二零零三年六月完成，展開投產。南塑建材可生產管材管件及建築材料將約一萬噸，為整體發展完成後之計劃總年產量30%。南塑家品之棉布塑膠類家用品生產能力亦相應大大增加。

按照調整後集團發展策略，集團會於二零零三年起三年內再投資200,000,000港元於南塑建材及南塑家品。其中42,000,000港元將用於加快南塑建材之第二及第三期廠房建設及生產線裝置之工程。當於二零零四年整個發展計劃完成時，總年產量將增加至三萬噸。

本集團深信由於中國入世後經濟持續高速穩步發展，帶動道路、房屋、集體運輸建設等需求不斷增加，而西部開發、南水北調、二零零八年奧運會等大型建設項目的開展，將會對本集團所生產之塑膠管材管件及塑膠建材帶來無限商機。

董事會決定從計劃投資額中撥出128,440,000港元，作為南塑家品運用，其中約用6,000,000港元增購一幅與原廠相鄰之工業用地，面積約為九萬平方米。約用22,000,000港元興建廠房，並約用100,000,000港元購買紡紗、織布、漂染及印花等生產線設備，進一步將本集團棉布類產品業務由純為下游加工廠提升為新型現代化垂直式生產製造商。改善產品質量，優化生產工藝，降低消耗，提高競爭原素。此投資計劃部份會於二零零四年投產，於二零零五年全部完成。配合二零零五年美國及其它西歐國家對中國棉織品解除配額限制，緊握時機，獲取營商成果，提高集團營利。

本集團在進取策略之營商環境下，未來之年度將為異常繁忙而具挑戰性之時刻。董事會非常樂觀，在無不可預見之情況下，本集團之未來業績將有令人鼓舞之前景。