

業務及財務回顧

於回顧年度，本集團之營業額增加了29,072,000港元。增加主要是由於年內PVC管材及管件之銷情旺盛。家用產品方面則平穩。就地理區分而言，美國及亞洲仍為本集團之主要市場，分別佔本集團營業額之45.8%及44.8%。

中國加入世貿，推動基建及物業建築之建築相關材料需求急促增長。因此，本集團PVC管材及管件之營業額較去年增加30%至239,405,000港元(二零零一年：184,145,000港元)。

年內，本集團之毛利為130,732,000港元，而毛利率則為19.2%(二零零一年：分別為129,003,000港元及19.8%)。

流動資金、財政資源及資金

本集團之營運資金主要來自銀行借貸及內部資源。於二零零二年十二月三十一日，本集團可動用之銀行信貸合共463,909,000港元，已動用其中169,306,000港元(動用率為36.5%)。本集團之借貸以港元及人民幣為主。透支及定期貸款乃按一般市場息率授予本集團。

本集團主要以港元、美元及人民幣進行交易，故一般毋須利用金融工具進行對沖。

於二零零二年十二月三十一日，本集團之股東資金總額上升5.9%至748,535,000港元(二零零一年：706,883,000港元)。於二零零二年十二月三十一日，本集團之負債比率(即負債總值與股東資金總額之比率)為0.33(二零零一年：0.36)。

本集團資產抵押

本集團持有之賬面總淨值113,977,000港元之租賃土地及樓宇及投資物業均抵押予多間銀行，作為本集團取得一般銀行信貸之擔保。

僱員及僱傭

於二零零二年十二月三十一日，本集團僱有合共約5,100名(二零零一年：4,220名)員工，包括300名全職員工及位於中國廠房之4,800名員工。年內員工酬金總額為80,832,000港元(二零零一年：77,089,000港元)。本集團將定期檢討僱員之薪酬水平及花紅制度，以確保薪酬政策具吸引力。本集團一直鼓勵各附屬公司之管理人員及員工參加與本集團業務有關之培訓課程或講座，亦向中國廠房之員工提供內部培訓。