

# 主席報告書

本人謹代表董事會，向各股東報告本集團二零零二年之經營業績。

## 回顧

不論對香港或本集團而言，二零零二年均是充滿挑戰之一年。美伊戰事的影響，及非典型肺炎擴散，令區內市場深受困擾。面對疲弱的資訊科技業及亞太區市場的不利因素，本集團於業務發展和進行投資時均審慎行事，並集中資源發展陸路運輸物流基建網絡及有線電視數碼影像廣播（「DVB」）解決方案。

## 華夏交通在線

儘管電子商貿及互聯網相關市場出現倒退，華夏交通在線仍能維持其陸路運輸物流基建網絡，該網絡遍佈中國各省（海南省除外）137個城市，共有97名聯盟成員、67個特別支援單位及超過270個服務中心，為華夏交通在線成員提供基本服務，例如貨物配對、私人認證、汽車保養、保險及存貨等。

於呈報期間，華夏交通在線已完成名為貨運小靈通之物流資訊系統，專供遍佈全中國的貨運經紀於中央呼叫中心使用。中國現有逾五十萬名貨運經紀遍佈各大城市。

## 迪科

於二零零二年，中國之DVB-Cable（「DVB-C」）市道仍然呆滯，解決方案供應商仍在等待國家廣播電影電視總局（「廣電局」）訂立DVB之標準。此外，在第十六屆全國黨大會及二零零三年全國人大後，國家對外國傳媒的內容供應顯然未有放鬆監控，因此，國內的有線電視營運商不欲增加費用將其廣播平台從模擬式轉換為數碼化系統。面對市場環境的改變，迪科為國內的豪華住宅物業小區等新目標客戶研發縱向產品。

## 前景

二零零三年將為本集團帶來無限商機和挑戰。中國加入世貿組織後，相信是華夏交通在線開始正式發展會員計劃之良機。由於現有網絡已提供基本服務，預計華夏交通在線之會員數目在二零零三年會大幅增長。華夏交通在線有意運用本集團之「貨倉管理系統」（「W.M.S.」）及「運輸管理系統」（「T.M.S.」）推出首個全面運作物流樞紐系統，並連同「短訊服務」（「S.M.S.」）在全中國全面應用地區定位服務（「L.B.S.」），但現時與移動電訊營運商及平台供應商的磋商尚在進行中，仍等待最終結果。若項目順利進行將為本集團產生龐大收入。

## 主席報告書

鑑於廣電局尚未制訂DVB之標準，而對外國傳媒內容仍會嚴密監控，預計DVB-C業於二零零三年之市道仍然呆滯。然而，迪科已準備就緒，一旦DVB-C市況有任何轉變，即可進軍這潛力優厚之龐大市場。為擴大客戶基礎，迪科已作好準備，將其產品線擴濶至國內的豪華住宅物業之系統整合工程及技術顧問服務。

經考慮本集團之前景，本人深信本集團定能成為中國運輸物流基建業內之主要參與者。為表示本人對本集團之承諾及財政上之支持，本人將對本集團提供足夠資金。

### 致謝

最後，本人謹此向董事會、股東及業務夥伴給予之不斷支持，以及本公司各員工付出之努力致以衷心謝意。

### 陳澤盛

主席

香港，二零零三年四月二十四日

