

回顧及展望

業務回顧

全球綜合製造分銷業務

二零零二年是泰興光學充滿挑戰的一年。集團在全球經濟疲弱的環境下推出重要的重組計劃。然而，集團於去年成功把生產能力與分銷網絡結合，此將推動集團於二零零三年的增長及盈利能力。

歐洲

儘管歐洲整體經濟不景氣，集團於二零零二年仍能於歐洲市場取得滿意的成績。這全賴集團穩健的業務策略，及於中價市場的成功定位。歐洲分銷業務的營業額達港幣3.02億元，成為集團其中一主要的收益來源。集團於意大利的附屬公司表現滿意，並開始為集團帶來盈利貢獻。在業務重組下，集團減去了冗餘的營運程序及辦事處，並提高了產品發展的效率，縮短了完成產品製造的週期，設計能力亦得以提升，使集團期內成功推出超過1,000款新穎設計。

美國

集團進一步擴展美國的直銷網絡，與著名視光保健集團及大型零售連鎖店成立策略性聯盟，為集團於美國現有的覆蓋銷售網絡多增添超過5,000名零售市場客戶。

亞太區

集團在過去數年為發展亞太區業務所付出的努力終見成果。於二零零二年，儘管亞洲經濟表現反覆，惟集團在區內的銷售額仍取得平穩增長，主要由菲律賓、台灣、日本、韓國及泰國市場理想的表現帶動。此外，集團在日本的合資企業正如期進行，其於二零零二年最後一季所付運的產品獲得滿意的市場反應。這令人鼓舞的成績充份顯示這市場擁有一定的增長空間，並預期可在二零零三年為集團帶來顯著的盈利貢獻。

中國業務：製造—分銷—零售業務的全面整合

集團於南京及無錫開設共四間零售店，其中南京的為自營店，而無錫的為特許經營店，成功於年內鞏固了在中國的地位。集團目前在中國擁有29間America's Eyes零售連鎖店，其銷售額於二零零二年達港幣5,200萬港元，成功在蓬勃的上海市場建立起優越的市場位置。中國的分銷業務保持穩定增長。集團於潮陽興建的新廠房已竣工(預期每年可生產240萬副眼鏡框架)。新廠房將於二零零三年五月開始投產。

為了進一步善用資源及整合不同營業部門，集團正式成立一中外合資股份有限公司—上海泰興光學股份有限公司(「上海泰興」)。該公司以上海為總部，並於二零零二年十月正式獲取營業執照。上海泰興致力結合製造、分銷及零售業務的優勢，為中國市場提供更佳服務。

業務回顧 (續)

OEM/ODM業務

OEM/ODM業務方面，集團成功向若干主要連鎖店客戶取得合約。此項業務的營業額為港幣2.93億元。管理層相信OEM/ODM業務將繼續為集團帶來穩定的收入。

前景

強化「協同優勢」加快長遠增長

隨著成功整合各重要的收購項目並達致策略性規模後，集團的業務發展踏入另一個新階段。管理層將透過各項措施，全面強化由集團全球綜合製造分銷業務所產生的協同優勢，進一步提升盈利及保持長遠增長。預期這些效益將於二零零三年開始帶來更多貢獻。

憑藉全面的分銷網絡及具成本效益的生產設施，集團會繼續與其他國際著名品牌磋商有關簽訂特許經營合約事宜，藉以豐富集團的品牌組合。管理層有信心其垂直綜合策略將為集團帶來更多的特許經營商機，令集團雄踞中價市場，同時成為長遠的市場增長動力。

擴展中國市場締造可觀回報

有見特許經營店成功於無錫開幕，集團將通過增設自營店及特許經營計劃，致力加速中國零售業務之增長。集團將於二零零三年於上海鄰近城市增設10至15間特許經營店。而上海的零售連鎖店亦會再作擴充，集團計劃增設10間新的自營店。管理層深信這些投資將令集團受惠於中國蓬勃的經濟發展，從而締造可觀回報。

Designer Labels

simply **me**



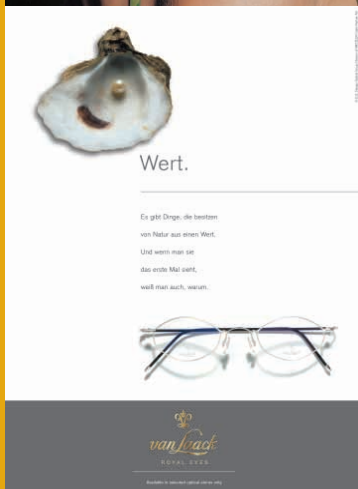
GIORDANO
eyewear

GIORDANO



KRIZIA
occhiali

KRIZIA



Wert.

Es gibt Dinge, die besitzen
von Natur aus einen Wert.
Und wenn man sie
das erste Mal sieht,
weiß man auch, warum.

van Laack
YOUR EYES

VAN LAACK

