

經過十八個月積極籌備，i100 Limited於二零零二年十月，以Noodle之營業名稱推出其2.5G流動電訊虛擬網絡經營商(「MVNO」)業務。推出該項業務之計劃大致上頗成功，因Noodle已在年輕人士市場建立起頗高之品牌知名度。本集團在香港地鐵之宣傳活動，已成為JC Decaux(負責整個地鐵範圍宣傳事宜之主要廣告公司)之重點示範例子。Noodle提供話音及數據服務，惟從提供服務及市場推廣角度而言，後者為其業務重點。Noodle之技術平台建基於GPRS(一般無線電分組服務)，香港最普遍使用之2.5G數據技術。

Noodle相信，該公司擁有香港目前提供最全面選單之流動數據服務。該公司向其客戶提供範疇廣泛之流動內容，例如遊戲、最新新聞、星座運程、體育及其他娛樂內容。Noodle之服務主要以年青人市場為目標。該公司致力開發之流動數據服務：

- 滿足用戶之需要及創造實際需求，因內容必須是用戶迫切想要的，才会有真正之需求
- 與增值鏈之其他同業組成夥伴及聯盟，利用所有參與服務提供過程之公司之核心專長，開發解決方案
- 在增值鏈同業間，採用分擔風險及投資成本，以及分享利潤之業務模式，通過收入分享模式，鞏固增值機構同業間之關係

- 將虛擬網絡社群建立成一個平台，以促進虛擬市場推廣
- 尋求機會，作為橫跨多個平台之普及娛樂之一部分，提供更高互動性之服務
- 開發增值方案，按生活方式類別或特別興趣範圍，提供個人化及客戶化之內容

香港流動數據服務之普及性，遠遠落後於例如日本及韓國等國家。Noodle是香港市場之先驅，亦因此而面對先行者會遇到之困難。本集團面對之主要問題，是教育目標客戶GPRS在現實生活方面可以起到之作用。幸而，在本集團推出服務後，該負擔已由其他流動通訊同業大幅減輕或分擔。

Noodle其中一個業務重點是流動遊戲。流動遊戲，特別是多對手網上遊戲，從收益及策略角度而言，可算是最具潛力之流動娛樂應用類別。通過達致經常接通，促進即時遊戲之互動能力，GPRS網絡將可爆炸性地推動網上遊戲及多對手流動遊戲社群之發展。惟須要注意，具有更佳呈現功能如彩色屏幕，及有足夠處理能力以支援更豐富內容之更高智能手機之持續供應，才會受到廣大市場吸納較高增值遊戲。

本集團於二零零三年一月及二月進行了重大之公司架構重組，並大幅減少職員數目。管理層相信，將一系列之營運職能例如市場推廣，外判予外間之服務供應商，因其可令本集團於短時間內，靈活地將投資規模擴大或縮小，是較本集團於香港維持一個龐大之公司僱員架構，更為審慎之做法。在可見之未來，大量外判，仍會是本集團屬意之營運模式。此外，作為其中一項削減成本方法，本集團亦已將數項營運職能轉移至深圳。

於二零零三年一月二十八日，永義收購本集團55.27%之股本權益，並於其後對其於緊接交易後並未擁有之股份，提出強制性全面收購。全面收購導致永義於二零零三年四月十四日持有本集團55.3%之股本權益。永義擬一方面協助Noodle之發展，並同時尋找機會，擴展本集團之業務範疇。

由於整體經濟環境欠佳，香港流動通訊市場亦不能避免受到客戶消費意慾低迷之影響。然而，本集團相信，此為短期現象，因客戶將會開始認識到在其消費能力內之流動娛樂之價值。在本行業內，有幾項趨勢對大量採用流動數據有利：

- 具有多媒體(如具攝影功能電話及彩色顯示器)功能之手機之供應，日益增多。該等手機中，不少都是大眾能夠負擔的

- 流動內容供應商不斷增加
- 人們愈來愈習慣一心多用

基於以上所述，本集團深信，流動數據業務前景依然璀璨，本集團亦會悉力以赴，以成為業內之翹楚。

總裁  
簡兆琪

香港，二零零三年四月二十四日