

業務說明

本集團從事的業務，主要為在中國製造和銷售包裝食品及飲料的馬口鐵罐。本集團亦提供馬口鐵的塗黃及印刷服務。

本集團已建立了分佈於中國20個省份超過60家中國食品及飲料生產商的客戶基礎。本集團的主要客戶包括知名食品生產商，如福建台福食品有限公司、溫州市太裕食品實業公司，以及飲料生產商，如山西大寨飲品有限公司及晉江羅山味力食品有限公司。本集團定位為中國之優質馬口鐵罐製造商，就生產用於包裝食品及飲料之馬口鐵罐提供一站式服務。董事相信，憑着能夠適時製造各種尺寸優質馬口鐵罐的實力，本集團已在中國食品及飲料行業建立了聲譽。

本集團生產的馬口鐵罐通常指中國包裝工業所採用的三片罐，食品及飲料生產商均用以儲存各類飲料及加工食品，如菓汁、蛋白質飲品、茶類飲料及粥品。一般為本集團所製造的馬口鐵罐由三個組件組成：(a)裏面塗黃及外面印上美術圖案的圓柱形罐身；(b)塗黃底蓋；及(c)塗黃易拉蓋。本集團製造罐身及底蓋，而易拉蓋則採購自外間供應商。

馬口鐵塗黃及印刷乃本集團生產馬口鐵罐工序的組成部份。塗黃涉及在馬口鐵罐裏面塗上一層塗料，以防止馬口鐵與馬口鐵罐裏的儲存物產生化學作用。印刷涉及採用平版印刷術將美術圖案印於馬口鐵罐表面。董事洞悉食品及飲料生產商頗大程度上倚賴印在馬口鐵罐上的美術圖案宣傳其產品。因此，本集團於一九九八年一月開始提供馬口鐵塗黃及印刷服務，以滿足客戶需要。再者，憑着多年來在馬口鐵塗黃及印刷方面累積的廣泛經驗及專業知識，本集團現時已獲其他多家主要位於福建省的馬口鐵容器製造商委托提供馬口鐵塗黃及印刷服務。

本集團的生產設施主要設於中國福建省福清市，所佔總建築面積約為12,383平方米。本集團現時在福清市自置並經營兩個高度自動化工場，其中一個製造馬口鐵罐，另一個從事馬口鐵塗黃及印刷。於最後實際可行日期，本集團位於福清市之生產設施僱用253名全職僱員。

中國對馬口鐵罐的需求愈來愈殷切，為把握商機，本集團已投放資源於提高生產能力上。二零零二年八月，本集團與獨立第三方山西義盈訂立租約，租用位於中國山西省汾陽市的一座廠房（連同若干生產設施），為期兩年。該汾陽市廠房於二零零二年十月開始運

集團業務

作，包括五條生產線，其中兩條用作製造馬口鐵罐，一條用作製造罐底蓋，另一條用作馬口鐵塗黃，而最後一條則用於馬口鐵印刷工序。於最後實際可行日期，本集團位於汾陽市之廠房僱用86名全職僱員。

截至二零零二年十二月三十一日止三個年度內，本集團製造馬口鐵罐之總生產能力為每年約228,000,000個罐、228,000,000個罐及520,000,000個罐，而馬口鐵塗黃及印刷之總生產能力分別為每年約22,176噸、22,176噸及36,696噸馬口鐵。

董事估計，於業績記錄期內，本集團馬口鐵罐生產設施的運作各達其最高生產能力之約68%、78%及81%，而同期本集團馬口鐵塗黃及印刷生產設施的運作各達其最高生產能力之26%、56%及86%。本集團擁有豐富之馬口鐵塗黃及印刷經驗，又有大規模製造馬口鐵罐之能力，故此本集團可在約五至十天內向客戶交付優質馬口鐵罐。

下表乃按業務活動分類列示本集團的營業額：

按業務活動分類的營業額	截至十二月三十一日止年度					
	二零零零年		二零零一年		二零零二年	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
銷售馬口鐵罐(附註1)	115,002	97.8	137,036	84.7	218,711	83.3
馬口鐵塗黃及印刷服務 (附註2)	2,602	2.2	24,659	15.3	43,795	16.7
營業總額	<u>117,604</u>	<u>100.0</u>	<u>161,695</u>	<u>100.0</u>	<u>262,506</u>	<u>100.0</u>

附註：

1. 於業績記錄期間來自馬口鐵罐銷售之營業額，包括銷售馬口鐵罐之營業額及為購買本集團馬口鐵罐之客戶提供馬口鐵塗黃及印刷服務所得之營業額。
2. 馬口鐵塗黃及印刷服務之營業額，來自只要求本集團提供馬口鐵塗黃及印刷服務但並無購買本集團所製造之馬口鐵罐之客戶。

集團主要實力

董事認為本集團的成功主要歸功於下列因素：

1. 本集團高級管理層對馬口鐵罐製造工業有透徹認識，並擁有逾十年的豐富經驗；
2. 本集團提供生產馬口鐵罐的一站式服務，包括馬口鐵罐塗黃、印刷及製造；
3. 本集團擁有馬口鐵塗黃及印刷方面的專門技術；
4. 本集團因實施嚴格的品質控制而獲頒授ISO 9002認證；及
5. 本集團已在福建省食品及飲料生產界中建立聲譽。

集團競爭優勢

本公司的資料顯示，儘管中國有很多金屬罐製造商，金屬罐行業卻高度分化，不同金屬罐製造商所生產之金屬罐質素亦大不相同。儘管激烈競爭行業之盈利率一般較低，但董事相信本集團能夠戰勝對手，其主要因素乃本集團之馬口鐵罐質素穩定，而且本集團又擁有馬口鐵塗黃及印刷之專業技術，能製作優質美術圖案，令本集團擁有良好聲譽。本集團之客戶均為中國聲譽良好之食品及飲料生產商，此等優良質素正是該等客戶所要求者。

董事認為，鑑於罐頭食品及飲料之金屬罐包裝質素及設計大大影響該等產品之銷售額，食品及飲料生產商愈來愈要求其金屬罐保持高質素，並願意以較高價格向提供優質產品之金屬罐製造商購買金屬罐。董事估計，中國福建省目前共有約8個金屬罐製造商。可是，董事就其所知，相信本集團在進行製作優質美術圖案之塗黃及印刷程序上，於生產能力、質素及技術方面均較上述8個製造商中其中某些製造商優勝。故此董事發現近年市場之一般趨勢乃少數能夠持續提供優質產品之製造商可以錄得高增長率，並獲得較高盈利率，而其他大部份未能提供高質素產品但在價格方面激烈競爭的製造商，則銷售額因而下降。於二零零零年，福旺之技術開發部經理潘伯誠先生憑一篇有關罐內塗黃技術之論文獲頒科學技術優秀論文四等獎。本集團憑藉能夠提高馬口鐵塗黃之防腐能力的專業技術，令本集團很多客戶受惠，本集團因而可在同年提高馬口鐵塗黃及印刷服務之售價。

由於金屬罐製造行業愈來愈重視質素，故董事相信下列超越同業的強項令本集團可以持續增長：

- 本集團之嚴格品質控制程序確保本集團之客戶獲得最高質素之馬口鐵罐。本集團每個馬口鐵罐均接受兩次壓力測試，才能通過品質控制程序，但據董事所知，本集團大部份競爭對手均只進行一次測試；
- 本集團之進口馬口鐵塗黃及印刷生產設備可讓本集團在市場中較其競爭對手優勝，例如位於中國福建省廠房之兩條馬口鐵印刷生產線之其中一條能夠同時焙烘超過1,000片馬口鐵，並可在一片馬口鐵上混合印刷七種顏色，但據董事所知，本集團大部份競爭對手只能夠在一片馬口鐵上混合印刷四種顏色。此外，本集團擁有條形碼測試機器，檢查印刷在馬口鐵上之條形碼之準確性，亦有助提高對本集團服務之需求量，原因是本集團部份客戶出口其大部份產品往海外市場，而條形碼則對海外零售商能否完成銷售交易十分重要；
- 本集團有效地執行其業務發展策略，物色新的、有創新能力及高增長潛力之食品及飲料生產商，並與該等客戶發展策略性合作關係。該等食品及飲料生產商在初期發展階段之生產成本很高，發出之訂單很少，而他們所需之美術圖案及罐身設計則不斷轉變。本集團在其發展期間向該等客戶提供大量協助及指導，藉以加強本集團與該等客戶之關係。透過這項策略，本集團成功獲得晉江羅山味力食品有限公司及山西大寨飲品有限公司作為本集團之兩名主要客戶。董事認為目前本集團一些客戶依賴本集團提供馬口鐵罐，藉以盛載該等客戶50%至65%之產品；
- 儘管本集團之收費一般高於其競爭對手，本集團備有靈活之收費架構，詳情如下：
 - (i) 倘本集團之主要客戶推出新產品，本集團會收取較低費用，藉以協助主要客戶減低該等新產品因不受歡迎所帶來之風險；
 - (ii) 倘本集團之主要客戶大量訂貨，則本集團會給予折扣；及
 - (iii) 本集團會視乎客戶之所在地及該地區之競爭情況而向該等客戶收取較高費用；及

- 本集團乃盛載食品之馬口鐵罐製造業先驅，因此較其位於中國福建省之競爭對手優勝。董事相信本集團為福建少數生產盛裝食品之馬口鐵罐製造商之一，因此本集團獲較高盈利率。製造盛載食品之馬口鐵罐需採用更為複雜的馬口鐵罐之塗黃技術。

歷史及發展

在福建省福清市大鑫旺彩印有限公司（一間由楊先生全資擁有的公司）（「大鑫旺」）以代價人民幣10,000,000元，向一名獨立第三者騰新集團有限公司（「騰新」）收購福旺75%股本權益後，本集團於一九九七年三月成立。有關款項按一九九六年五月二十四日由福清會計師事務所發出之驗資報告列示之福旺注入註冊資本共1,910,943美元而釐定。大鑫旺於一九九七年三月收購福旺股本權益前，福旺為一家由騰新於一九九四年十一月五日在中國成立的全外資企業，為期50年，總投資額及註冊資本分別為2,000,000美元及1,500,000美元。福清市對外經濟貿易委員會（「委員會」）於一九九四年九月二十九日批准成立福旺。該委員會於一九九五年十一月十三日批准福旺之總投資額及註冊資本於其後分別增加至2,800,000美元及2,000,000美元。大鑫旺完成收購福旺75%股本權益後，福旺成為中外合營企業，由大鑫旺擁有75%權益及騰新擁有25%權益。福旺主要於中國製造及銷售馬口鐵罐，以供包裝食品及飲料。

一九九八年五月，由楊先生全資擁有的公司立績企業有限公司（「立績」）向騰新收購福旺之25%股本權益，代價為4,000,000港元。有關款項按一九九六年五月二十四日由福清會計師事務所發出之驗資報告列示之福旺注入註冊資本共1,910,943美元而釐定。同時，福旺之總投資額及註冊資本分別增加至4,200,000美元及3,000,000美元。所增加之註冊資本於一九九八年五月全數繳足。立績收購福旺25%股本權益及福旺增加其總投資額及註冊資本均獲委員會於一九九八年四月二十七日批准。

本集團於一九九七年成功爭取到第一張馬口鐵罐銷售定單，並且於一九九八年一月開始提供馬口鐵塗黃及印制服務。一九九八年五月，董事洞悉對馬口鐵塗黃及印刷服務的需求愈來愈大，故此，本集團購置多一條馬口鐵印刷生產線。此外，為降低生產成本及提升營運效率，本集團亦於同月購置一台馬口鐵切割機。當時，本集團的客戶主要是福建省及浙江省的飲料生產商，而本集團的生產設施有能力每年製造約190,000,000個馬口鐵罐，馬口鐵塗黃及印刷的工場則可每年處理約14,520噸馬口鐵。

本集團於一九九七年擁有五條生產線，其中兩條製造馬口鐵罐，一條製造罐底蓋，一條進行馬口鐵塗黃，另一條則進行馬口鐵印刷。於一九九八年，本集團擁有6條生產線，其中兩條製造馬口鐵罐，一條製造罐底蓋，一條進行馬口鐵塗黃，另外兩條進行馬口鐵印刷。一九九九年內，本集團有能力向客戶提供4種不同尺寸的馬口鐵罐。

過去數年，本集團已逐步擴展馬口鐵罐系列，以包括不同尺寸的馬口鐵罐。本集團的馬口鐵罐由4種不同尺寸增加至二零零零年的7種不同尺寸。由於本集團竭力維持產品質素，因而於二零零零年榮獲ISO 9002認證。

為滿足各類客戶的需要，本集團於二零零一年進一步將馬口鐵罐尺寸增加至9種。二零零一年內，本集團的馬口鐵罐工場每年的總生產能力約達228,000,000個馬口鐵罐，而本集團的馬口鐵塗黃及印刷工場每年的總生產能力則約達22,176噸馬口鐵。

二零零二年二月，博旺有條件地同意收購福旺全部股本權益，即大鑫旺持有之75%及立績持有之25%權益，代價分別為3,650,000美元及1,200,000美元。給予大鑫旺之3,650,000美元代價以現金支付，而支付1,200,000美元代價予立績之方式則為配發及發行博旺250股每股1美元之股份，即博旺當時全部已發行股本之25%。委員會於二零零二年四月二十六日批准該項收購。博旺收購福旺之代價乃參照福旺於二零零一年十二月三十一日之資產淨值約4,850,000美元(約等於人民幣40,094,000元)計算，該人民幣款額呈列於由中國註冊會計師福清鑫玉融有限責任會計師事務所審核、並按照中國會計準則編製之財務報表中。

為了進一步提升本集團的生產能力及降低向本集團中國西部客戶付貨的成本，於二零零二年八月，本集團與山西義盈訂立一項租賃協議，租用中國山西省汾陽市一座生產馬口鐵罐廠房及若干生產設施，為期兩年。同月，本集團與福清市上逕鎮排邊村民委員會及上逕鎮排邊村第六村及小組訂立土地使用協議，藉以有條件地約定取得一幅地盤面積約達6,667平方米的土地(「土地」)的使用權，以便擴展本集團的生產設施，但上述事項仍須事先獲得有關政府當局批准。根據土地使用協議之條款，本集團已就有關土地支付土地賠償費用共人民幣500,000元。董事確認該土地未經發展，兼且是空置土地。

本集團現正申請該土地之土地使用權證，而董事預期本集團會在二零零三年六月獲得福建省人民政府的批准取用該土地。董事預期申請該土地之土地使用權證不會遇上法律障礙，亦不會對本集團之營運產生不利影響，董事並建議本集團在獲得有關土地使用權後才使用該土地作業務營運。此外，中國法律顧問確認本集團獲取有關土地使用權證不會遇上法律障礙。

二零零二年七月，本集團開始製造包裝罐頭食品的馬口鐵罐。

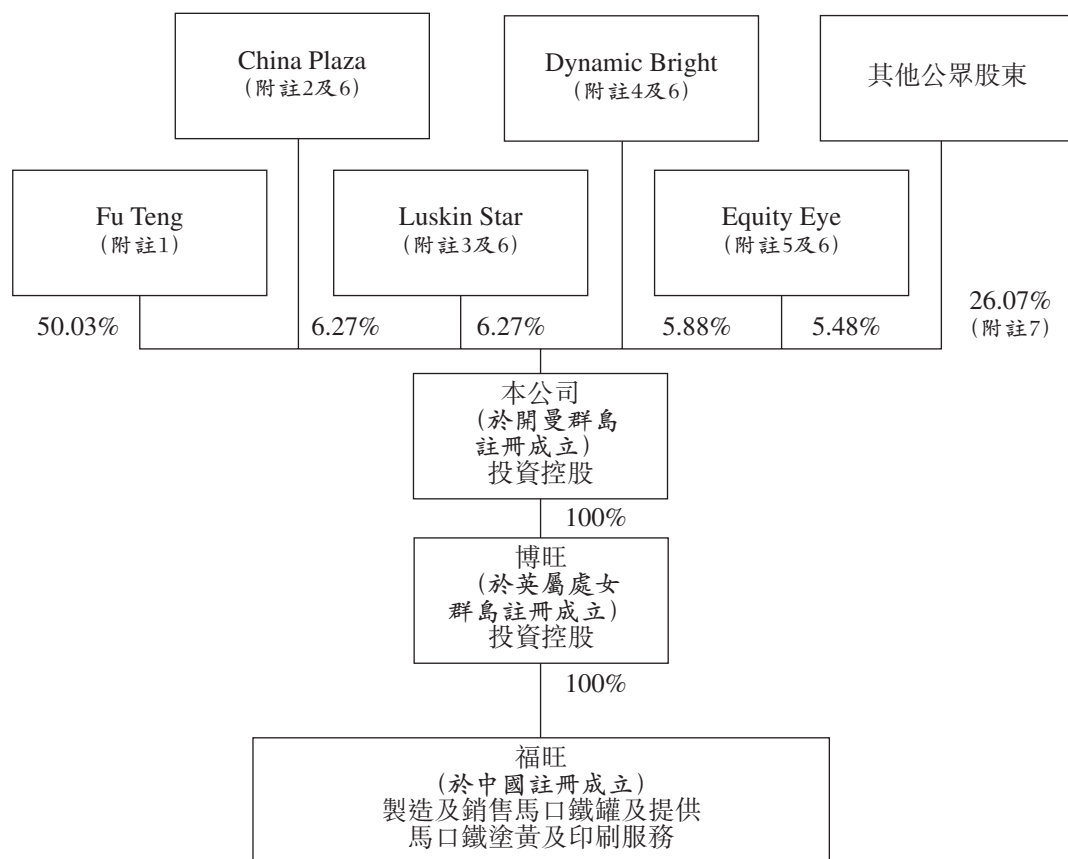
二零零二年十月，本集團於福建省福清市之廠房安裝了一條額外生產線，藉以製造馬口鐵罐。隨著這條新生產線的安裝，並配合本集團位於中國山西省廠房之生產能力，本集團之最高生產能力增加至每年可生產520,000,000個罐。

二零零二年十二月，本集團將馬口鐵罐系列增加至包括17種不同尺寸。

過去幾年，本集團不斷擴大市場覆蓋面。於最後實際可行日期，本集團在中國20個省份擁有超過60位客戶。

集團架構

以下乃緊隨股份發售及資本化發行完成後(假設超額配股權不獲行使)本公司及其附屬公司的公司架構及主要業務：



附註：

1. Fu Teng乃於二零零二年五月十三日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由楊先生全資擁有。
2. China Plaza乃於二零零二年一月八日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由獨立第三方林敦金先生全資擁有。
3. Luskin Star乃於二零零二年一月二日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由獨立第三方陳秋雲女士全資擁有。
4. Dynamic Bright乃於二零零一年十月八日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由獨立第三方陳鴻亮先生全資擁有。
5. Equity Eye乃於二零零一年七月十八日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由獨立第三方唐耀安先生全資擁有。
6. 根據證券上市規則，China Plaza、Dynamic Bright、Luskin Star及Equity Eye (統稱「私人投資者」) 被視為公眾人士。就董事所知，所有私人投資者及其各自實益擁有人均為獨立人士，互不關連。
7. 除私人投資者外，由其他公眾人士持有之股份。

產品及服務

馬口鐵罐

本集團生產的馬口鐵罐通常指包裝工業所採用的三片罐。一般由本集團所製造的馬口鐵罐由三個主要組件組成：(a)裏面塗黃及外面印上美術圖案的圓柱形罐身；(b)塗黃底蓋；及(c)塗黃易拉蓋。本集團自行購買馬口鐵，藉以製造罐身及底蓋，而易拉蓋則採購自外間供應商。本集團所製造的馬口鐵罐均可以承受高溫，並會由本集團之客戶進一步加工，然後才售予最終消費者。

現時，本集團向客戶供應17種不同尺寸的馬口鐵罐。下表概述本集團目前生產的馬口鐵罐型號、尺寸及包裝用途舉例：

型號	尺寸		包裝用途舉例
	直徑 (毫米)	高度 (毫米)	
飲料罐：			
#200/130克	52.3	63	菓汁
#200/250克	52.3	113	菓汁、蛋白質飲品
#202/250克	52.3	113	菓汁、蛋白質飲品
#202/240克	52.3	110	蛋白質飲品
#206/250克	63.3	95	菓汁、奶類飲品

型號	尺寸		包裝用途舉例
	直徑 (毫米)	高度 (毫米)	
#206/280克	63.3	108	奶類飲品
#206/300克	63.3	109	菓汁
#206/320克	63.3	110	菓汁、蛋白質飲品
#206/350克	63.3	115	菓汁、粥品
#209/250克	63.3	103	菓汁、奶類
#209/280克	63.3	120	菓汁、奶類飲品
#209/320克	63.3	122	粥品
#209/350克	63.3	125	粥品
#209/360克	63.3	126	粥品
#209/420克	63.3	128	粥品
食物罐：			
#401/1000克	98.9	127	水菓、蔬菜、肉類
#401/500克	98.9	63	水菓、蔬菜、肉類

馬口鐵塗黃及印刷服務

本集團亦專門提供馬口鐵塗黃及印刷服務。在馬口鐵上塗黃及印刷乃馬口鐵罐生產工序的組成部份。塗黃涉及在馬口鐵罐內部塗上一層塗料，以防止馬口鐵與馬口鐵罐內的儲存物產生任何化學作用。印刷涉及採用平版印刷術將美術圖案印於馬口鐵罐表面。本集團使用客戶所提供之馬口鐵，藉以進行馬口鐵塗黃及印刷工作。有時候，本集團的客戶會提供美術圖案設計，用於製作平版印刷印版。本集團亦會根據客戶的要求及提供的規格，設計印於馬口鐵罐表面的美術圖案。美術圖案一經客戶批准，本集團便着手為製作平版印刷印版準備膠片，然後將印版固定在印刷機的滾筒上，將美術圖案印在馬口鐵表面。

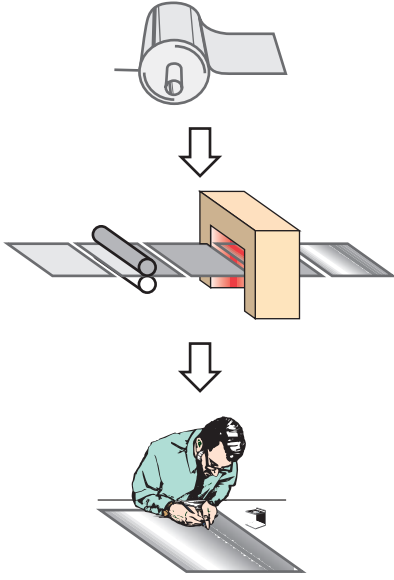
董事洞悉，食品及飲料製造商在頗大程度上倚賴印在馬口鐵罐上的美術圖案宣傳產品。因此，本集團於一九九八年一月開始提供馬口鐵塗黃及印刷服務，以滿足客戶的需要。再者，憑着多年來在馬口鐵塗黃及印刷方面累積的廣泛經驗及專門知識，本集團現時已獲其他多家主要位於福建省的馬口鐵容器製造商委托提供馬口鐵塗黃及印刷服務。

生產工序及設施

生產工序

以下為涉及馬口鐵塗黃及印刷、製造底蓋及製造罐身的主要步驟：

塗黃及在底層塗白



1. 準備馬口鐵及油墨

馬口鐵及油墨乃根據儲存物挑選，並根據客戶的規格進行檢查。

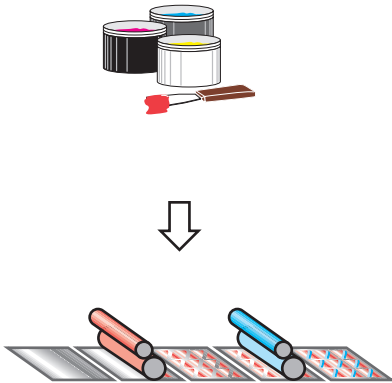
2. 馬口鐵塗黃、焙烘及在底層塗白

馬口鐵在送往印刷美術圖案前，先行在一邊徹底塗黃，以保存和防止產生化學作用，並且在另一邊的底層塗白及焙烘。

3. 品質控制程序：檢查

品質控制部僱員進行厚度、黏性及防蝕檢查。

美術圖案印刷

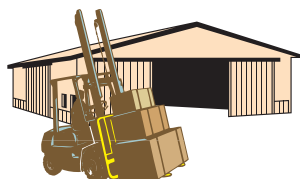
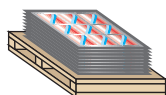
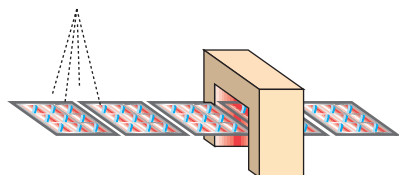


1. 混色及製作平版印刷印版

生產部員工將根據客戶提供的標準樣本挑選油墨，然後混和及配色。美術圖案自膠片轉移至平版印刷印版，而印版則固定在印刷機的滾筒上，然後將美術圖案印於馬口鐵上。

2. 印刷美術圖案

美術圖案以平版印刷方式印刷在經塗上白底的馬口鐵上。



3. 品質控制程序：校準及尺寸檢查

檢查已印刷馬口鐵上所印顏色的均勻度、美術圖案的準確度及印刷質素。

4. 塗上顏料加強劑

將顏料加強劑塗在已印刷馬口鐵上，以加強美術圖案的視覺效果。

5. 焙烘

已印刷馬口鐵均經過焙烘，以確保完成油墨塗層及塗上顏料加強劑。

6. 品質控制程序：顏色檢查

生產部監察人員檢查顏色柔和度、耐久性、抗熱性及化學損耗情況。

7. 疊放

小心地從印刷機卸下已塗黃及印刷之馬口鐵，疊放起來準備進行最後檢查。

8. 品質控制程序：最後檢查

品質控制部僱員對馬口鐵上美術圖案的整體質素進行最後檢查，然後發出包裝及存倉批准書。

9. 包裝及存倉

獲審定的馬口鐵經過包裝及存倉後，用於生產罐身。