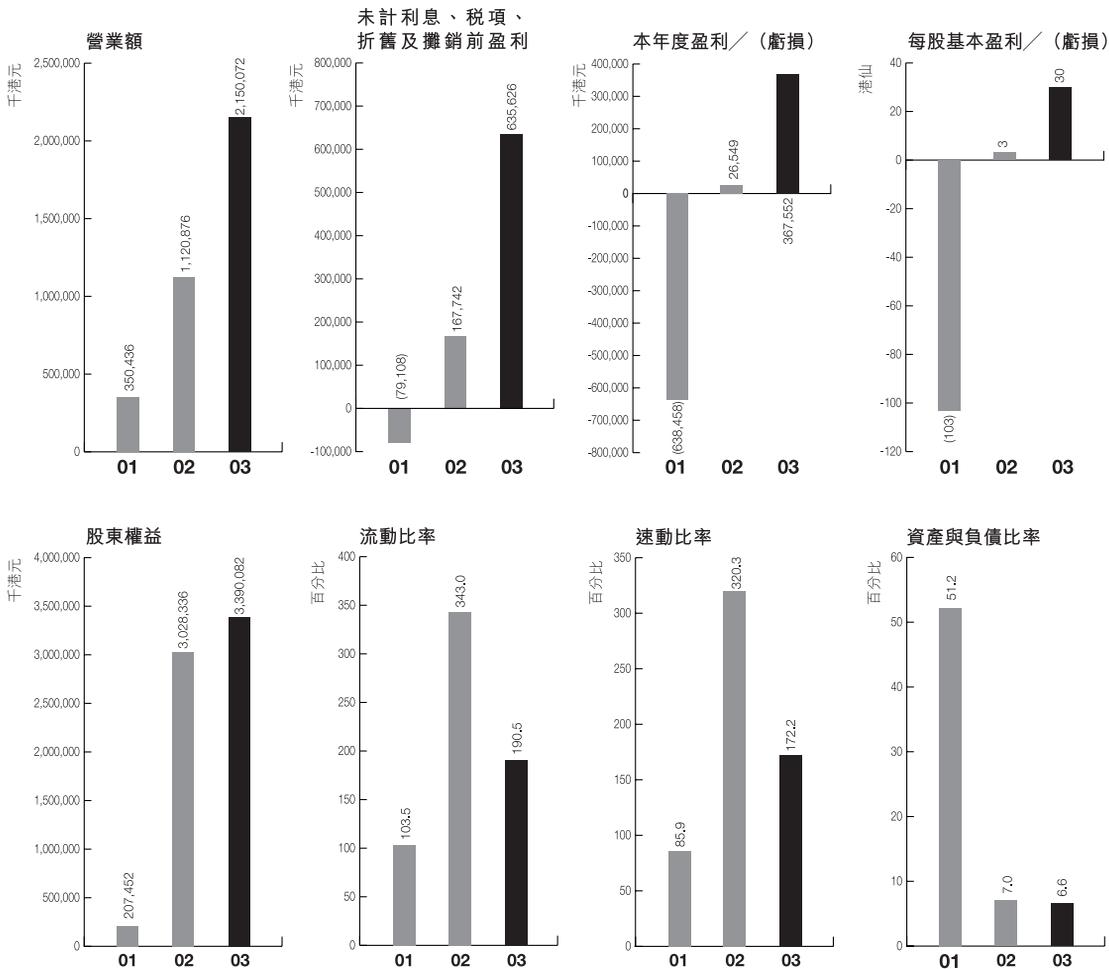




財務摘要



業務摘要

- 1) 收購事項完成後的首次全年業績令人鼓舞，收購業務的全年業績貢獻使本年度的營業額和盈利分別錄得91.8%及1,284.4%的增長，平均生產成本下降及推行多項成本控制的措施也使業績得到進一步提昇。
- 2) 《台灣壹週刊》於二零零一年五月創刊後的短短兩年間，即二零零三年五月已達至收支平衡，延續香港《壹週刊》的成功。
- 3) 為業界創下推出雜誌合併本的先河，本公司將《忽然1周》和《飲食男女》以合併形式出售，策略成功。合併本推出兩個月後，於二零零二年三月其中一期錄得214,590本的最高銷量紀錄。
- 4) 互聯網業務成功轉虧為盈，由分部虧損31,700,000港元，轉而錄得3,600,000港元的分部盈利，營業額上升達35.1%，主要由於引入多元收入來源模式以及嚴謹成本控制所致。

集團架構

- 《蘋果日報》
- 《台灣蘋果日報》
(二零零三年五月二日創刊)
- 報章印刷

報章出版及印刷業務

- 雜誌印刷
- 書本、月曆及
產品目錄印刷

書籍及雜誌
印刷業務

NEXTmedia

壹傳媒

書籍及雜誌
出版業務

- 《壹週刊》
- 《壹本便利》
- 《忽然1周》
- 《飲食男女》
- 《台灣壹週刊》

提供互聯網
內容及廣告
業務

- atNext 入門
網站

管理層討論及分析

(一) 業務回顧

業務表現

本回顧年度反映了本集團於二零零一年十月收購Database Gateway Limited及其附屬公司(「收購事項」)後的首次全年業績。藉收購事項購入之業務為《蘋果日報》及報章印刷業務、《壹週刊》、《忽然1周》及《飲食男女》。按此，本年度該等業務之業績反映其全年得益，而二零零二年財政年度該等業務僅佔五個月業績貢獻。該等業務之營業額及盈利上升，主要由於此項全年得益所致。年內，本集團錄得之總營業額約為2,150,100,000港元，盈利約為367,600,000港元，分別較二零零二年上升91.8%及1,284.4%。

報章出版及印刷業務

於回顧年內，本集團盈利最高的報章出版及印刷業務錄得營業額約1,309,400,000港元，或較二零零二年增加135.0%。

蘋果日報

《蘋果日報》是香港第二大最暢銷報章，為本集團提供主要的盈利來源。於回顧年內，《蘋果日報》總共錄得約1,278,000,000港元之營業額，較二零零二年增加了135.1%。營業額之增長主要由於計入收購事項之全年營業額所致。

根據二零零三年三月份香港尼爾森媒體指數RARD報告(「尼爾森香港」)，截至二零零三年三月止六個月，《蘋果日報》的平均讀者人數達1,374,000人，根據香港出版銷數公證會(「香港銷數公證會」)的審核結果顯示，《蘋果日報》之平均每日銷量為343,660份。

於回顧年內，《蘋果日報》之銷售額約達462,900,000港元，較二零零二年增加136.7%。此外，《蘋果日報》之廣告收入約達815,100,000港元，較二零零二年增幅134.2%。

蘋果日報印刷有限公司

蘋果日報印刷有限公司提供的印刷服務是配合《蘋果日報》的業務，確保運作暢順而有效率。此外，為更有效地善用集團的印刷器材及資源，集團亦為不同的外間客戶提供印刷服務。當中約31,300,000港元為向外間客戶提供印刷服務之收入，較二零零二年度增長約131.9%。

書籍及雜誌出版業務

於回顧年內，本集團之書籍及雜誌出版業務之營業額由去年約414,900,000港元增長72.5%至約715,600,000港元。營業額增長是由於收購事項之刊物，包括《壹週刊》、《忽然1周》及《飲食男女》計入全年營業額數字所致。《台灣壹週刊》表現亦令人鼓舞，營業額增加28.6%，主要由於廣告收入增長所致。

壹週刊

根據尼爾森香港，《壹週刊》於週刊市場之讀者人數排列第二位。截至二零零三年三月止六個月，《壹週刊》之平均讀者人數達465,000人，根據香港銷數公證會的審核結果顯示，於截至二零零二年十二月止六個月，《壹週刊》之銷量達到平均每週153,459份。《壹週刊》繼續獲得讀者及廣告商青睞，成功錄得約298,000,000港元的收入，較二零零二年度之約117,300,000港元增長154.0%。

台灣壹週刊

《台灣壹週刊》持續在台灣市場保持領導地位，證明其大膽及獨特的新聞風格已在台灣建立聲譽，並且迅速地得到市場接受。於截至二零零三年三月三十一日止年度，來自《台灣壹週刊》之營業額達到約129,900,000港元，較二零零二年之約101,000,000港元高出28.6%，增幅令人鼓舞。一如集團所料，《台灣壹週刊》於二零零三年五月，即推出兩年後已達致收支平衡。

根據尼爾森行銷研究顧問股份有限公司(「尼爾森台灣」)顯示，於截至二零零三年三月止六個月，《台灣壹週刊》之平均讀者人數達1,379,000人，成為台灣銷量最高之週刊；於二零零二年十二月止六個月，由台灣出版銷數公證會核實總銷量為3,715,371本，即平均每期錄得142,898本的銷量。

忽然1周及飲食男女

《忽然1周》/《飲食男女》合併本(「合併本」)持續吸引廣泛的讀者群並成功取得週刊市場之冠軍殊榮。於截至二零零三年三月止六個月，合併本之讀者人數達516,000人，位居所有最暢銷週刊之首位。

於回顧年內，基於收購事項對全年業績之影響及兩本週刊之合併影響，合併本之收入由去年約63,100,000港元大幅上升194.3%至約185,700,000港元。基於市場反應極為理想及合併本廣為接納，《忽然1周》及《飲食男女》之廣告價格較去年取得可觀的增幅。此外，本集團於二零零二年十一月最後一期之合併本零售價由8港元調升至10港元，增加零售價不但未有影響合併本之銷量，事實上，截至二零零三年四月止四個月，其未經審核之平均銷量更增加至每期196,562本，而截至二零零二年六月止六個月之已審核銷量則為每期平均179,299本。

壹本便利

《壹本便利》主要對象為年輕讀者提供最新時裝和潮流資訊，於截至二零零三年三月止六個月，平均錄得讀者人數262,000人，保持香港第三大暢銷週刊之排名。回顧年內，市場競爭極為激烈，《壹本便利》之收入由去年約130,900,000港元減少23.7%至約99,900,000港元。

書籍及刊物印刷業務

書籍及刊物印刷業務之營業額由二零零二年三月三十一日止年度約218,200,000港元，增加11.0%至二零零三年三月三十一日止年度約242,100,000港元。由於營運成本下降，此分部業務的業績增長達107.0%。

營業額上升是由於外間客戶之商業印刷業務增加所致。集團預期此分部業務繼續享有來自商業印刷的穩定收入來源。來自集團內之客戶的印刷業務的營業額佔分部營業額約54.3%，亦即約131,400,000港元。

互聯網業務

於回顧年內，互聯網業務之營業額增加35.8%至約14,400,000港元，於二零零二年度之分部虧損約為31,700,000港元，於二零零三年度轉虧為盈，錄得約3,600,000港元的分部盈利，成績令人鼓舞。

互聯網業務之收入可分為內容牌照費、訂閱費及廣告收入，收入有可觀增長主要由於截至二零零三年三月三十一日止年度的訂戶人數以及廣告收入上升所致。

下「壹」步

台灣蘋果日報

隨著《台灣壹週刊》之成功，本集團對於在台灣推出《台灣蘋果日報》極感興奮。回顧年度是積極籌備的一年，而萬眾期待的《台灣蘋果日報》亦已於二零零三年五月二日隆重面世。

於回顧年內，本集團共投資約708,000,000港元籌備《台灣蘋果日報》，包括購買設備及生產設施，以及購入一幢辦公大樓。集團斥資約83,600,000港元用以購買《台灣蘋果日報》辦公大樓總部及約55,100,000港元為裝置及設備，約389,000,000港元用以購入六台印刷機及其他輔助器材以確保滿足印刷的預計需求。印刷機置放於兩家印刷廠房內，本集團為此動用了約180,300,000港元收購地皮和建設廠房。

於二零零三年三月三十一日，本集團已聘用482名經驗豐富的編採人員，包括286名記者及59名攝影師。

二零零三年五月二日，《台灣蘋果日報》創刊，六十萬份創刊號由兩間印刷廠六台印刷機印行，銷情理想。其後該報漸為市場接受，讀者人數增加。於二零零三年五月期間，發行量維持於五十至六十萬份，其中平均約85%售罄。從售罄情況改善看來，證明《台灣蘋果日報》廣受大眾歡迎，並日漸受不同組別的讀者接受，有見及此，集團已於二零零三年六月一日將該報之零售價由新台幣五元調整至新台幣十元。

結合充裕的生產設施、強大的編採隊伍、充裕資源以及台灣總部的落成，本集團期待《台灣蘋果日報》於台灣的報章市場增加佔有率。

未來展望

在《台灣蘋果日報》推出後，預期本集團之業績將會受影響，亦未必能夠維持二零零三年財政年度之業績水平。然而，所付出的每分毫將用作《台灣蘋果日報》奠定成功大道，而本集團有信心，其對《台灣蘋果日報》所作一切努力及投資，將在日後取得回報。

(二) 財務回顧

本回顧旨在列出壹傳媒於回顧年度之財務狀況及營業資料之摘要。

綜合財務業績

營業額

在動盪的市場環境下，本集團截至二零零三年三月三十一日止年度之營業額由二零零二年之約1,120,900,000港元上升至約2,150,100,000港元，增幅達91.8%。表現如此出色，全因所進行收購事項首次反映在全年業績上，以及《台灣壹週刊》於本年度開始作出全年業績改善。根據按主要市場劃分之收入分析，香港繼續成為集團收入貢獻最多之地方，約有1,929,500,000港元；而台灣市場之收入貢獻亦令人鼓舞，約有130,200,000港元，此為《台灣壹週刊》於回顧年度所產生之營業額。與二零零二年同期相比，香港市場於本年度營業額錄得101.2%之升幅。根據按主要業務劃分之收入分析，出版及印刷報章為本集團之最主要收入來源，為本集團總營業額貢獻60.9%或約1,309,400,000港元，其次是出版雜誌業務，營業額上升至二零零三年之約715,600,000港元。

股息

董事會不建議就二零零三年三月三十一日止年度派發股息。

未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及本年度盈利

回顧年內，未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利由約167,700,000港元增加至約635,600,000港元，較去年增加279.0%。本年度盈利亦急升1,284.4%，由去年之約26,500,000港元上升至約367,600,000港元。除收購事項產生之全年盈利貢獻（相比上年財政年度僅佔五個月盈利貢獻）外，平均生產成本下降及實施各項控制成本措施，亦有助大幅提高盈利。自收購事項以來，本集團已連續兩年錄得令人滿意的盈利。同樣地，本集團於回顧年度亦錄得每股基本及全面攤薄盈利分別為30港仙及15港仙。

經營開支

於回顧年度，本集團之總經營開支大致為生產成本（包括直接生產員工成本）約1,069,500,000港元，佔62.3%，相比去年約673,900,000港元，佔62.5%。數額增加，主要由於本集團於回顧年度擴充台灣業務。與此同時，員工成本（不包括直接生產員工成本）約為296,800,000港元，佔17.3%。機器及設備折舊亦佔總經營成本6.0%，或約102,900,000港元。

稅項

本集團之稅項支出約77,700,000港元，與去年約27,100,000港元相比，上升186.7%。稅項支出增加，主要由於本集團之香港業務產生之應課稅溢利增加所致。

財務狀況

流動資產及流動負債

截至二零零三年三月三十一日，本集團之流動資產減少約1.1%，約954,800,000港元（二零零二年：約965,300,000港元）；流動負債則上升約78.1%至約501,300,000港元（二零零二年：約281,500,000港元）。流動負債增加，主要由於購置《台灣蘋果日報》固定資產以及其他應計項目約130,000,000港元。再者，於回顧年度，本集團向香港僱員派發酌情花紅約54,000,000港元，稅項增加約31,400,000港元，以及長期負債即期部分增加約11,700,000港元，均導致流動負債增加。截至二零零三年三月三十一日之流動比率為190.5%，而二零零二年三月三十一日則為343.0%。流動比率下跌，主要由於上述流動資產與流動負債變動引致。截至二零零三年三月三十一日，銀行結存及現金總額約達497,200,000港元。

應收賬款

於回顧年度，本集團應收賬款由二零零二年之約312,500,000港元減至二零零三年之約292,500,000港元。二零零三年應收賬款平均周轉日數為51.4天，二零零二年則為58.0天。應收賬款平均周轉日減少，乃由於本集團在此間經濟每況愈下之時期，在提供信用期限予廣告客戶方面採納了更嚴謹之監控政策。

應付賬款

應付賬款增加約70.0%至約102,000,000港元(二零零二年：60,000,000港元)。截至二零零三年三月三十一日，應付賬款周轉日數為56.0天，二零零二年則為43.5天。

長期及短期負債

長期負債合共約205,400,000港元，而去年則約為190,900,000港元；而長期負債即期部分約為70,600,000港元，去年則約為58,800,000港元。

借款及資產負債

截至二零零三年三月三十一日，本集團可動用之銀行信貸合共約358,100,000港元，其中已動用約321,500,000港元。借貸要求並無季節性。除卻為數相當於約85,000,000港元之借款為新台幣外，截至二零零三年三月三十一日，本集團其他借貸及現金均為港元。本集團之銀行貸款由本集團之賬面總淨值約783,400,000港元之土地及樓宇及機器作抵押。截至二零零三年三月三十一日，本集團之資產與負債比率為6.6%，而二零零二年則為7.0%。資產與負債比率為將長期負債除以總資產。

股東權益及股本

截至二零零三年三月三十一日，股東權益由截至二零零二年三月三十一日之約3,028,300,000港元上升11.9%至約3,390,100,000港元。自二零零二年四月一日，本公司之股本並無變動。本集團股東權益增加，乃由於本集團儲備由去年之儲備虧損約235,300,000港元增至儲備盈餘約126,400,000港元。於回顧年度，本公司削減股本，將股份溢價賬削減約828,900,000港元，而削減後產生之溢價已用作註銷本公司相同金額之累計虧損。於回顧年度，並無股份回購。

現金流量

經營活動所提供之現金淨額約為650,500,000港元(二零零二年：約295,000,000港元)。

投資活動產生現金流出約735,000,000港元，去年則流入約370,900,000港元。本年度大量現金流出，主要用作購置固定資產用去約745,700,000港元，此項支出反映本集團為推出《台灣蘋果日報》所作投資；而去年則由收購附屬公司產生現金流入淨額約387,600,000港元。

融資活動產生之現金流入淨額約達14,500,000港元，主要為新增銀行貸款及其他借款約86,900,000港元部份為償還銀行貸款約60,700,000港元所抵銷。

匯率風險及資本開支

本集團之資產及負債主要以港元或新台幣折算。由於本集團在台灣經營其雜誌及新成立報紙出版業務，故出現若干新台幣匯率風險。本集團之策略是藉着安排當地貨幣銀行貸款，減低匯率風險。於二零零三年三月三十一日，本集團之淨貨幣風險約為新台幣3,067,400,000元(約687,800,000港元)。本集團將密切監察整體貨幣風險，並在認為適當時，將與此項風險對沖。

於回顧年度，本集團購入兩種辦公室大樓作為其於台灣雜誌及報章出版業務之總部，並為其台灣報章業務購買機器及兩座印刷廠房。總購買價約達港幣797,000,000元。該等購置由內部資源撥款及銀行貸款支付。

或然負債

於二零零三年三月三十一日，本集團之或然負債乃關於其於香港及台灣之日常出版業務所產生之多宗訴訟。此外，本集團與興建一間附屬公司(即蘋果日報印刷有限公司)之印刷設施之承辦商太元承建有限公司，就興建該設施之應付款項發生糾紛，現正進行仲裁。有關仲裁之最終結果尚未明確。

因收購事項關係，黎智英先生(「黎先生」)已向本集團承諾，就透過收購事項所收購業務引致之若干法律訴訟有關之所有付款、索償、訟案、賠償及和解付款及有關費用及開支，提供無限額之個人賠償保證(「賠償保證」)。本公司董事經考慮本集團法律顧問之意見及黎先生提供之賠償保證，認為根據該等訴訟所引起之任何最終法律責任，將不會對本集團之財務狀況構成重大影響。

本公司之或然負債，亦關於本公司就銀行授予本公司各附屬公司之約184,700,000港元銀行信貸而作出之公司擔保。

台灣蘋果日報

為籌備《台灣蘋果日報》之面世，本集團於本年度產生約68,100,000港元開支。該項開支主要包括員工成本。截至二零零三年三月三十一日，本集團就《台灣蘋果日報》有關固定資產之資本承擔約達15,100,000港元。

集團以積極極取的市場策略，於創刊前後，推出一系列的廣告宣傳攻勢，如免費派發蘋果及海報，並以優惠的價錢，在短期間內，吸引台灣群眾的注意。於二零零三年四月，《台灣蘋果日報》的開辦前開支淨額約27,200,000港元，一次性的試印支出約9,600,000港元，而就有關推出《台灣蘋果日報》的市場推廣費用約25,600,000港元。預期本集團於未來一年將出現龐大經營開支。然而，本集團認為其將有充裕資源應付經營業務開支。

非典型肺炎之影響

在二零零三年三月，亞洲以至全球各地皆受到新疫症——嚴重急性呼吸系統綜合症(非典型肺炎)的洗禮。疫症急速蔓延，使脆弱和悲觀情緒在社會瀰漫延宕，各行各業皆受影響。於二零零三年四月，由於廣告客戶取消或減少廣告版位，集團的廣告收入較去年同期下跌。集團的市場銷售隊伍採取了一系列靈活策略，以減輕非典型肺炎對集團的負面影響。隨著受非典型肺炎感染的人數逐步下降以及世界衛生組織撤銷對香港的旅遊警告，於二零零三年五月，集團的廣告收入已顯著改善。此外，管理層認為暫時難以估量非典型肺炎對集團全年業績的影響。

僱員關係

集團旗下報刊一向致力維護真相，披露及報導讀者最關注的新聞。集團現聘有員工2,972人(二零零二年：2,037人)，壹傳媒相信憑藉他們的幹勁、勇氣、誠信及活力，定能貼近時勢，使集團的報刊能夠獲得大眾廣泛支持。集團一直採取按表現評估的僱傭及酬金制度，以最公平的方法獎賞每一位員工，肯定他們對集團的付出及貢獻。

於二零零三年一月，集團為所有香港僱員制訂了全新薪酬計劃，藉此重新調配資源、提升效益。根據新計劃，僱員的每年收入將由十四個月薪金調整至十三個月；同時，集團引入新的花紅獎勵制度——「特別年終花紅」，將集團發放的第十三個月薪金開支的百分之五十，以花紅方式分發予表現卓越的員工，以作表揚；集團仍會維持酌情發放的利潤共享計劃，及購股權計劃，以使僱員之利益與股東利益聯成一致。本年度，員工支出(包括退休福利)合共約達729,600,000港元(二零零二年：約409,200,000港元)。

遵守上市規則最佳應用守則

本公司於整個年度均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14之最佳應用守則。

審核委員會

審核委員會現時之成員葉維義先生及霍廣行先生，兩人均為本公司獨立非執行董事。

審核委員會負責獨立審閱本公司之財報報告、內部監控及核數。於本年度，審核委員會已審閱本公司之中期及全年財務報表，然後提交董事會。在核數師之協助下，審核委員會亦審閱本公司內部監控系統是否足夠有效，並向董事會提供意見。

在聯交所網址公佈全年業績

本公司將根據上市規則附錄16第45(1)至45(3)段之規定，盡快在香港聯合交易所有限公司網址登載收錄所有必需資料之詳盡業績公佈。

壹傳媒有限公司（「本公司」或「壹傳媒」）之董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零三年三月三十一日止年度之經審核綜合業績及上年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零零三年三月三十一日止年度

	附註	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
營業額	2	2,150,072	1,120,876
生產成本		(1,069,470)	(673,845)
毛利		1,080,602	447,031
其他收入	2	22,351	20,108
員工成本（不包括直接生產員工成本）		(296,782)	(133,675)
折舊		(102,848)	(66,714)
無形資產攤銷		(75,864)	(37,735)
其他行政開支		(169,580)	(148,857)
其他支出	3	(988)	(16,598)
經營盈利		456,891	63,560
融資費用	4	(11,645)	(9,659)
除稅前盈利		445,246	53,901
稅項	5	(77,717)	(27,085)
除稅後盈利		367,529	26,816
少數股東權益		23	(267)
本年度盈利		367,552	26,549
股息		—	—
每股基本盈利	6	30港仙	3港仙
每股全面攤薄盈利	6	15港仙	2港仙

1. 編製基準

賬目乃按照香港普遍採納之會計原則及香港會計師公會(「會計師公會」)頒佈之會計實務準則編製。除下文會計政策所披露之土地及樓宇按公平值列賬外，賬目乃依據歷史成本常規法編製。

於本年度，本集團採納下列由會計師公會頒佈，並於二零零二年一月一日或以後開始之會計期間生效之會計實務準則：

- 會計實務準則第1號(經修訂)： 財務報表呈列
- 會計實務準則第11號(經修訂)： 外幣換算
- 會計實務準則第15號(經修訂)： 現金流量報表
- 會計實務準則第34號(經修訂)： 僱員福利

採納經修訂之會計實務準則對本集團所呈列之本年度及去年業績並無重大財務影響。

2. 營業額、收入及分部資料

本集團提供印刷及分色製版服務、出版書籍、雜誌及報章、發放互聯網內容及銷售於書籍、雜誌、報章與網站上之廣告位置。本年度入賬之收入如下：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
營業額		
報章銷售	462,883	195,578
書籍及雜誌銷售	294,130	206,888
報章廣告收入	815,277	348,117
書籍及雜誌廣告收入	421,491	207,961
印刷及分色製版服務	141,958	151,688
互聯網內容供應及廣告收入	14,333	10,644
	2,150,072	1,120,876
其他收入		
廢料銷售	6,428	6,828
其他刊物銷售	765	5,650
銀行存款利息收入	8,904	4,319
編輯服務	—	806
租金收入	2,013	283
其他	4,241	2,222
	22,351	20,108
總收入	2,172,423	1,140,984

壹傳媒有限公司

截至二零零三年三月三十一日止年度按業務分部之業績分析

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及 雜誌出版 千港元	書籍及 雜誌印刷 千港元	互聯網 內容供應 及廣告 千港元	抵銷分部 業務間交易 千港元	集團 千港元
營業額	1,309,411	715,642	242,080	14,383	(131,444)	2,150,072
分部業績	372,643	30,695	27,567	3,635	—	434,540
其他收入						22,351
經營盈利						456,891
融資費用						(11,645)
除稅前盈利						445,246
稅項						(77,717)
除稅後盈利						367,529
少數股東權益						23
本年度盈利						367,552

截至二零零二年三月三十一日止年度按業務分部之業績分析

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及 雜誌出版 千港元	書籍及 雜誌印刷 千港元	互聯網 內容供應 及廣告 千港元	抵銷分部 業務間交易 千港元	集團 千港元
營業額	557,161	414,849	218,208	10,644	(79,986)	1,120,876
分部業績	160,334	(98,530)	13,319	(31,671)	—	43,452
其他收入						20,108
經營盈利						63,560
融資費用						(9,659)
除稅前盈利						53,901
稅項						(27,085)
除稅後盈利						26,816
少數股東權益						(267)
本年度盈利						26,549

壹傳媒有限公司

次要申報形式－按地區分部

	二零零三年		二零零二年	
	營業額	分部業績	營業額	分部業績
	千港元	千港元	千港元	千港元
香港	1,929,475	528,863	959,238	152,708
台灣	130,207	(116,798)	101,049	(114,794)
北美洲	64,961	15,665	34,362	1,414
歐洲	20,600	5,453	17,882	2,793
大洋洲區	4,829	1,357	8,345	1,331
	<u>2,150,072</u>	<u>434,540</u>	<u>1,120,876</u>	<u>43,452</u>
其他收入		22,351		20,108
經營盈利		456,891		63,560

3. 其他支出

	二零零三年	二零零二年
	千港元	千港元
固定資產減值虧損	—	9,468
出售固定資產虧損	988	7,130
	<u>988</u>	<u>16,598</u>

4. 融資費用

	二零零三年	二零零二年
	千港元	千港元
利息開支：		
— 銀行借款	12,473	9,629
— 融資租賃	—	30
— 其他	8	—
總借貸成本	12,481	9,659
減：在建工程中之資本化之利息	(836)	—
	<u>11,645</u>	<u>9,659</u>

5. 稅項

香港利得稅以本年度之估計應課稅盈利按稅率16%(二零零二年：16%)撥備。由於年內海外附屬公司並無應課稅盈利，故並無作出海外利得稅撥備。

在綜合損益表中扣除之稅項包括：

	二零零三年	二零零二年
	千港元	千港元
香港利得稅	55,552	14,165
以往年度撥備不足	106	137
遞延稅項	22,059	12,783
	<u>77,717</u>	<u>27,085</u>

壹傳媒有限公司

遞延稅項變動主要為動用若干附屬公司之稅項虧損。

年內並無確認之遞延稅項抵免如下：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
加速折舊減免稅額	480	1,578
稅務虧損	2,397	16,829
其他時差	186	1,952
	3,063	20,359

6. 每股股份盈利

每股基本及全面攤薄盈利乃根據股東應佔盈利約367,552,000港元(二零零二年：約26,549,000港元)計算。每股基本盈利乃按年內已發行普通股1,233,661,176股(二零零二年：加權平均數899,708,677股)計算。

截至二零零三年三月三十一日止年度每股全面攤薄盈利乃按年內已發行普通股1,233,661,176股(二零零二年：加權平均數899,708,677股)，另加被視為將以毋須代價方式發行之普通股1,162,227,807股(二零零二年：498,980,916股)計算，當中假設所有尚未行使之購股權已於年初獲悉數行使及優先股已獲兌換為本公司普通股。

於二零零一年十月二十二日，本公司股份按五股合併為一股的基準進行合併。上年度用以計算每股基本及全面攤薄盈利之股份數目已假設股份合併於二零零一年四月一日前進行而按備考基準調整。

承董事會命

丁家裕

董事

香港，二零零三年六月九日

展望陳述

本公佈載有若干屬展望性質及使用展望性詞語之陳述。該等陳述乃按本公司董事現時對本集團所經營行業及市場之信念、假設、期望及預測撰寫，並會受本集團控制能力以外之風險、不明朗因素及其他因素影響。

請同時參閱本公佈於蘋果日報於10-6-2003刊登的內容。