

業務摘要

1

收購事項完成後的首次全年業績令人鼓舞，收購業務的全年業績貢獻使截至二零零三年三月三十一日止年度的**營業額和盈利分別錄得91.8%及1,284.4%的增長**，平均生產成本下降及推行多項成本控制的措施也使業績得到進一步提昇。

2

《台灣壹週刊》於二零零一年五月創刊後的短短兩年間，即**二零零三年五月已達致收支平衡**，延續香港《壹週刊》的成功。

3

為業界創下推出雜誌合併本的先河，本公司將《忽然1周》及《飲食男女》以合併形式出售，策略成功。合併本推出兩個月後，於**二零零二年三月**其中一期錄得**214,590本的最高銷量紀錄**。

4

互聯網業務成功轉虧為盈，由去年分部虧損31,700,000港元，轉而今年錄得**3,600,000港元的分部盈利**，主要由於引入多元收入來源模式以及嚴謹成本控制所致。