

給股東們的信

**我們的市場由香港
擴展到台灣，業務由
平面印刷伸延至網上。
於此可見，我們超越
表面、揭露真相的信念
是為讀者認同、
得到市場的支持。**

十三年前，由銷路每週只有約六萬份的《壹週刊》起步，至今我們已發展成為最具規模的中文印刷媒體集團之一，業務包括兩份報紙、五份雜誌和商業印刷；我們的市場由香港擴展到台灣，業務由平面印刷伸延至網上。於此可見，我們超越表面、揭露真相的信念是為讀者認同、得到市場的支持。

過去一年，香港的經濟經歷了極度艱困。儘管競爭激烈，可是我們的業務卻錄得佳績，盈利大幅上升。二零零一年十月作的收購固然發揮了貢獻，我們控制生產成本的努力無疑亦帶來了可觀的回報。

《台灣壹週刊》顯然已贏得了台灣讀者及廣告客戶的信心。平均每期約十四萬本的銷量高踞週刊市場的第一位，於二零零三年五月更達致收支平衡，我預期《台灣壹週刊》在來年會為集團創造盈利。

《台灣蘋果日報》在五月面世。一出版，其開放、自由、動感、求真的新風格已廣受台灣讀者歡迎，進一步驗證了我對台灣傳媒市場的樂觀展望。

我體認到傳媒將會是
我的終生事業...
我深信我們將有望打入
全世界最龐大、
而又最具潛質的中文
傳媒市場。



台灣的人口超過兩千二百萬，是中國大陸以外最大中文媒體市場。《台灣壹週刊》及《台灣蘋果日報》相繼成功登陸，加上我們在香港奠定的穩固基礎，證明我們的經營策略將會在整個中文傳媒市場有廣闊的發展空間。

我已年過半百，到了知命之年，我體認到傳媒將會是我的終生事業。海峽兩岸三通 — 通商、通郵、通航 — 事在必行。到我們進一步鞏固台灣的基礎後，我深信我們將有望打入全世界最龐大、而又最具潛質的中文傳媒市場。

在此我再一次感謝這麼多年來一直支持我們的讀者、廣告客戶、業務伙伴，和努力不懈的員工。我謹此向股東們作出承諾：我將一如既往竭盡所能替您們爭取最大的回報。

黎智英
主席