

香港





一九九五年，《蘋果日報》面世，憑藉其對開放、自由、追求真相的堅持，為香港的中文印刷傳媒揭開新的一頁。《蘋果日報》深受中產階層喜愛，並獲得不同廣告商的青睞，繼續成為集團盈利的主要來源。

香港...



台灣



《台灣蘋果日報》推出

延續壹傳媒在香港市場的成功，集團於二零零一年及二零零三年五月，分別將《壹週刊》及《蘋果日報》打入龐大的台灣市場。在短短兩年間，《台灣壹週刊》已達致收支平衡；預期《台灣蘋果日報》將會被市場廣泛受落，目標是晉身三大最暢銷報紙之一。

台灣...





無論在進入新市場或推出新產品，出現挑戰與障礙也是事所必然。壹傳媒糅合精闢的內容、生動的版位設計及清晰定位，使產品在市場創出佳績。集團在台灣市場穩步發展，證明壹傳媒正向建立傳媒王國的目標再邁進一步。

製作嚴謹





優秀員工及高質素的生產能力，使集團成為報刊出版業之翹楚，壹傳媒深以為榮。為應付《台灣蘋果日報》預計中之巨大需求，集團為台灣業務投入大量資源，包括多台印刷機及其他附加設備，以確保最高的專業水平及生產質素。