

「每日一蘋果，
醫生遠離我。」

不錯...只要那蘋果爽口成熟，
不含農藥，同時趁新鮮吃。

作為香港最具規模及影響力的中文印刷媒體集團，**壹傳媒有限公司**（「本公司」或「壹傳媒」及其附屬公司，「本集團」）堅守信念，為整個中文印刷媒體行業帶來變革。憑藉集團旗下的兩報五刊，壹傳媒矢志為讀者揭露真相，不虛假造作。今時今日，本集團於讀者人數及銷量方面已成為市場領導者，而且於競爭激烈之市場亦能維持廣告利潤。

本集團繼在香港市場取得成功後，開始進軍台灣市場，是近年集團的業務重要里程碑。在二零零一年，本集團推出了《台灣壹週刊》，承接香港《壹週刊》之成功再下一城。本集團經過一年籌備，無論在生產設施、人力資源、市場測試以至於營銷及發展策略皆已準備就緒，於二零零三年推出《台灣蘋果日報》。台灣標誌著本集團於未來數年業務發展的重要階段。