

「壹」承諾

投資者關係

作為規模最大及最具影響力的中文印刷媒體集團，壹傳媒致力為讀者提供優質的報刊。同樣，作為上市公司的壹傳媒，亦致力建立良好的投資者關係，與投資者保持緊密聯繫、提升透明度，為股東帶來最大的價值。

為兌現以上承諾，集團的高級管理層於回顧年內透過多個不同形式的會議，包括分析員會議、午餐會及公司考察，與投資分析員及機構性投資者進行了多次會議。

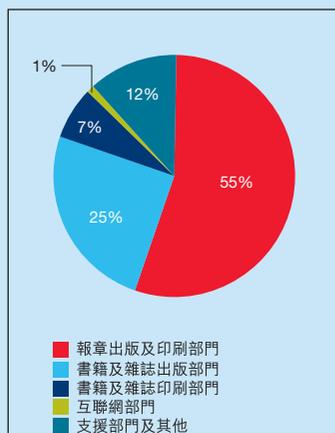
壹傳媒竭力向其股東及投資社群發佈公司資料，並定期更新我們的企業網站 www.nextmedia.com，以最便捷的渠道發放集團的最新消息。除了最新的中期及全年的業績報告外，集團亦將所有公告及新聞稿上載到網站，使投資者能以最快捷的方法對集團有更透徹的了解。

僱員關係

美麗的照片、吸引人的圖表、構圖以及精闢的內容，都是壹傳媒能夠取得龐大讀者群的主要因素。然而，色彩繽紛的內頁及深入獨到的分析，全賴集團的員工上下一心，努力不懈地搜羅第一手資料，拍攝最佳照片，以提供最新資訊為己任。

集團期下報刊一向致力維護真相，披露及報導讀者最關注的新聞。集團現聘有員工2,972人（二零零二年：2,037人）。壹傳媒相信憑藉他們的幹勁、勇氣、誠信及活力，定能貼近時勢，使集團的報刊能夠獲得大眾廣泛支持。集團一直採取按表現評估的僱傭及酬金制度，以最公平的方法獎賞每一位員工，肯定他們對集團的付出及貢獻。

於二零零三年三月三十一日
之員工人數



於二零零三年一月，集團為所有香港僱員制訂了全新薪酬計劃，藉此重新調配資源、提升效益。根據新計劃，僱員的每年收入將由十四個月薪金調整至十三個月；同時，集團引入新的花紅獎勵制度—「特別年終花紅」，將集團發放的第十三個月薪金開支的百分之五十，以花紅方式分發予表現卓越的員工，以作表揚；集團仍會維持酌情發放的利潤共享計劃，及購股權計劃，以使僱員之利益與股東利益聯成一致。本年度，員工支出，（包括退休福利）合共約達729,600,000港元（二零零二年：約409,200,000港元）。

作為一個需要全天候待命、反應迅速的行業，壹傳媒致力為其富承擔而盡力的員工提供一個愉快的工作環境。為增強員工的身心健康，基本設施除了員工食堂及健身中心外，集團的香港總部還設有游泳池及多功能運動場。壹傳媒一向重視培養員工的歸屬感，並深信團隊精神是集團能夠領導市場的成功要素。

年內，集團為員工籌辦了多項提高健康意識及促進社交及個人發展的活動：

- 節日展銷日
- 健康講座
- 活動 — 釣墨魚團、瑜伽班
- 於每週末及週日在員工會所舉行夏季同樂日
- 社會公益活動 — 捐血行動、蘋果之旅
- 健康檢查活動包括膽固醇及身體健康測試
- 教育活動 — 普通話班及法律講座
- 個人理財計劃

一個適意融洽的工作環境絕對可提升工作效率及培養員工的歸屬感，亦是壹傳媒能夠成為市場翹楚的原因之一。於壹傳媒工作，不僅是一份職業，更是一個機會讓員工實踐理想、表達意見以及提高其對民生意識的關注。

社會公益 處處關心

透過集團期下的報刊，壹傳媒視披露真相，如實報導世界大事為己任，並聯繫讀者，透視他們所處的社會每天發生的事物。

壹傳媒積極參與社會公益活動。透過向蘋果日報慈善基金（「蘋果基金」）所提供的行政支援及捐款，與及於《蘋果日報》宣傳由蘋果基金舉辦的各項社會及慈善活動，以引起公眾對社會各階層之關注及對蘋果基金所舉辦的活動之興趣。這些活動的目的是希望透過直接的經濟援助或不同的社會福利項目，為弱勢社群提供協助。除了在《蘋果日報》的特定版位向讀者進行募捐籌款活動外，蘋果日報有限公司每月會捐獻約盈利之1%予蘋果基金。於年內，《台灣蘋果日報》亦捐獻了新台幣15,000,000元於台灣成立的相似善慈基金，以向弱勢社群提供協助。

年結後，壹傳媒將香港旗下一報四刊的部份零售收入，按銷量捐出既定金額，作為蘋果基金向受非典型肺炎影響之弱勢社群提供協助之款項。另外，蘋果基金亦按壹傳媒捐款之數目，撥出相等於該捐款50%的善款。是次共籌得善款約超過1,200,000港元。

壹傳媒致力與集團所處的社會共同成長，為回饋社會繼續出一分力。