



致列位股東：

本人欣然呈上利信達集團有限公司及其附屬公司二零零二／二零零三年度年報如下：

業績

截至二零零三年二月二十八日止年度（「本年度」）本集團之營業額為312,000,000港元，而股東應佔虧損為24,000,000港元。每股虧損為5.2港仙。

股息

董事會建議截至二零零三年二月二十八日止年度不派發股息。

概要

年度內，九一一事件帶來的後遺症令全球經濟環境持續不景。於亞太區，除中國大陸外，經濟復甦仍然緩慢。香港的經濟市場，尤其是零售業仍然受薄弱的消費意欲、萎縮的物業市場、沉寂的股票市場及持續惡化的失業率所影響。

鑒於宏觀經濟環境如此惡劣，零售業的首要任務是「生存」。有鑒於此，本集團致力於擴大銷售額作為應對策略。因此，本集團錄得總營業額312,000,000港元，較上年度僅減少7%。同時，實施毛利率改進策略使毛利率增加4%至136,000,000港元。整體而言，本集團仍能維持股東應佔虧損於24,000,000港元的水平，相對上年度的股東應佔虧損為64,000,000港元。

年度內，本集團一方面貫徹以品質、時尚、價值及服務為核心的公司原則，另一方面則於香港及中國大陸推行其市場滲透策略。本集團於年度內在香港澳門開設多間新店舖，此舉對在市道不景的情況下爭取更大市場佔有率及擴大銷售額非常重要。本集團於中國大陸的市場滲透率亦大幅增加，目前已擁有約100間店舖，經營萊爾斯丹、Comfort and Easy (CnE)及Right Angle的品牌。儘管本集團於中國大陸的業務較專注於在主要城市經營單一獨立店舖，但本集團亦擁有由緊密聯繫及經驗豐富的業務夥伴所運作的大型及快速增長的特許經營店網絡。

年度內，除了集團旗下的設計師外，本集團開始與意大利設計公司訂立合約，以引進新設計概念，使本集團的產品可持續走在行內時尚潮流尖端。年度內，本集團的外判設計公司所創作的一系列新穎設計產品已成功推出市場，客戶對產品的反應理想。



年度內，本集團位於中國順德的生產廠房已進展為一個盈利中心，除承接集團內部訂單外，更為外在客戶提供原材料製造服務。本集團於年度內接獲的客戶訂單數目令人鼓舞，預期前景將一片光明。長遠而言，本集團的目標為擴大原材料製造業務，以達致最佳經濟效益以及擴闊本集團的收入基礎。

展望

展望未來，本集團將繼續透過批授特許經營權的方式擴展中國大陸市場。批授特許經營權為於此等大國增加市場滲透率的最具經濟效益方法。然而，本集團將繼續於主要城市如北京、上海、廣州、深圳及成都開設店舖。中國大陸市場目前佔本集團總營業額的59%，絕對可為本集團帶來龐大的增長潛力，並將成為本集團的未來發展重點。

本集團亦將採納批授特許經營權的策略，作為擴展於其他東南亞國家如台灣、新加坡及馬來西亞業務的方法。本集團將於來年就有關業務擴展製定策略計劃。

就香港市場而言，經過一年的業務擴展，本集團於來年將專注於加強品牌形象及精簡營運結構，以期從Le Saunda品牌及其現有零售店舖賺取最大回報。有鑒於此，本集團將為Le Saunda品牌推出更多廣告及進行更多宣傳，通過最適當的皮鞋存貨量及款式，使每間零售店能於每次宣傳活動中帶來龐大的銷售額。本集團亦將在可能的情況下減少零售店的數目，同時把較大型的零售店設於主要地點，以精簡網絡。

最後但最重要者，本集團將繼續致力實施毛利率改進策略：擴大其採購網絡、精簡其採購程序，以及實施有效的存貨及成本控制措施。由於本年三月爆發非典型肺炎，零售業經歷前所未有的打擊。即將來臨的財政年度肯定為本集團經營困難的一年，屆時香港及中國大陸市場均會受到影響。儘管如此，憑藉本集團擴大銷售額及控制成本的雙向策略，本集團將可減低有關影響，並發展為一間更穩健、更具靈活性的公司。

我謹代表本集團向各股東及業務夥伴的支持致以衷心的謝意，同時亦感謝各級員工的努力及支持。

李子彬

主席

香港，二零零三年六月二十日