



主席報告

業績摘要

截至二零零三年三月三十一日止年度，本集團之綜合營業額為2億8千8百萬港元，較去年同期下跌11%。股東應佔溢利為2千8百萬港元，比去年下降12%。每股基本盈利為14.1港仙，對比去年同期下跌13%。

股息

董事會建議派發截至二零零三年三月三十一日止年度末期股息每股2港仙，連同已派發之中期股息每股5港仙，本集團全年將合共派發股息每股7港仙。末期股息之派發有待股東於二零零三年八月十三日舉行之股東週年大會上批准。

業務回顧

於截至二零零三年三月三十一日止年度，本集團錄得營業總額約為2億8千8百萬港元，去年則為3億2千4百萬港元。股東應佔溢利為2千8百萬港元，上年度則為3千2百萬港元，以上之減少主要因為集團未能於本年度再取得一份價值約2千2百萬港元在截至二零零二年三月三十一日年度期間所接獲之贈品及宣傳品熨斗銷售訂單及英國市場之電熱水壺銷售量下跌所致。

歐洲仍為本集團的最大市場，佔集團總營業額的60%。歐洲經濟之不景氣對本集團在該市場營銷之產品，無論在售價及銷售數量方面均構成影響。本集團於北美市場推廣工作上投放了更多資源，該區之業績得以保持，由於澳紐經濟之持續強勢，集團在該等地區之營業額錄得約30%之增長。

前景及展望



研究及發展部

儘管全球經濟現仍存在眾多不明朗因素，董事對集團前景仍然樂觀。作為持續之工作，集團將時刻不斷提高其營運效率、優化整體成本結構及更有效運用其營運資本。為著本集團的長遠發展而作準備，集團將(i)加強產品設計及發展之能力，以期在現存及新增加之產品系列中設計更多款式趨時之產品，(ii)在數量及與質量方面擴大客戶基礎，(iii)承接過往兩年之勢頭，繼續向北美洲市場擴展。



主席報告

現時集團95%之營業額來自電熱水壺及電熨斗。在過去12個月，集團於咖啡相關產品之開發已取得可觀的進展，預期未來數年咖啡相關產品對集團的銷售額將會有較顯著的貢獻，集團之策略為每2至3年開發一種新產品系列。



全新系列之咖啡豆研磨器



全自動產品壽命測試實驗室

分散市場地區亦為本集團之另一目標，於二零零二年財政年度前，集團投放大量資源於歐洲市場之產品開發及營銷管理，於二零零一年財政年度，歐洲市場之銷售佔集團銷售額70%，北美市場則只佔9%。集團理解長遠來說，集團不能長期忽視北美洲的龐大市場，並開始投放較多資源於北美洲之市場拓展，努力亦已漸見成果。在剛過去的財政年度，北美市場約佔集團營業額的22%，集團希望在未來能達致北美洲市場佔集團營業額的三份之一左右。

致謝

各股東對本集團之信心，世界各地客戶長期以來對集團產品及服務之信任及支持，全體員工之努力，銀行界與業務夥伴之鼎力支持，本人謹此代表董事會向各人致以衷心的謝意。

主席
陳達

香港，二零零三年六月二十日