

管理層研討及分析

業務回顧

因應國內汽車修保市場的改變及全球經濟衰退，本集團業績亦受到影響。

本集團截至二零零二年十二月三十一日止年度錄得之營業收入及股東應佔溢利分別為人民幣173,431,000元及人民幣2,592,000元。與去年同期相比，營業收入下跌3.7%，股東應佔溢利下跌92%。

隨着中國加入世貿組織，中國汽車維修市場產生變化，從自由市場逐漸轉為汽車製造廠計劃發展。本集團配合市場的改變，爭取與汽車製造廠合作。由於市場的改變，整體市場沒有大幅增長。此外，為爭取與汽車製造廠合作，以致整體毛利率由47%下降至37%，本集團的壞賬和存貨也因市場的變化帶來不利的影響。

海外市場受到全球經濟衰退的影響，營業收入未能錄得增長。本集團積極開拓海外市場，本集團的產品在國際市場已經被國際修保商，經銷商和用戶接受及認同，而且獲得崇高的國際信譽。本集團在美國銷售函蓋三十多個州，並繼續開發其他市場，尤其美國西部的銷售網絡，因為海外市場推廣活動增加，令開支上升及經濟衰退，影響本集團的壞賬和存貨撥備。

本集團在聯交所上市後，有關開支和專業費用亦比去年同期增加。

本集團的工業塗裝業務有良好的增長，增長率達172%。由於產房的限制生產量未能配合。已接訂單約人民幣40,000,000元，只能在二零零三年投產。

為擴展生產線，本集團於二零零三年一月二日與江蘇省鹽城經濟開發區管理委員會簽署項目投資協議書，投資總共人民幣60,000,000元，開發區內三個項目：油漆及塗裝生產線、洗車系統生產線及生產外銷焗漆室業務，三個項目佔地共約二百畝，有關投資項目及土地所在地的詳情，請參閱二零零三年一月二十七日刊發的通函及二零零三年四月二十四日刊登之公佈。有關土地的地點經已落實，並盡快籌組施工。

發展展望

為改善業績，集團正在從以下幾方面進行努力：

迅速增加塗裝生產線製造的生產場地，將已拿到訂單的項目力爭完工，並進一步增大銷量，提高效益。

管理層研討及分析

發展展望 (續)

進一步擴大海外市場的銷售，特別是在美國各州的銷售量，將前幾年投進去的市場開發成本盡早收回。

加快全電腦清洗機項目的進程，力爭在二零零三年能開工建設，二零零四年成為重要的盈利增長點。

積極尋求新的商機，在汽車檢測線、汽車製造業中尋求發展空間，力爭今年有突破，增大集團業務。

汽車維修設備業務在進一步提高技術含量和增大銷量上取得突破。

總之對二零零三年的發展充滿着提高銷量、增加新發展商機的希望和信心。

流動資金及財務資源

於二零零二年十二月三十一日，本集團總資產為人民幣258,283,000元，與去年相比減少人民幣15,738,000元。於二零零二年十二月三十一日，本集團銀行結餘及現金為人民幣47,795,000元（二零零一年：人民幣34,646,000元）而銀行貸款則為人民幣48,391,000元（二零零一年：人民幣34,500,000元）。本集團為銀行融資提供的抵押品主要為定期存款人民幣10,606,000元（二零零一年：人民幣1,614,000元），賬面淨值達人民幣32,614,000元（二零零一年：人民幣34,600,000元）之土地使用權及樓宇和第三方和董事擔保。

因市場之轉變和全球經濟衰退的影響，本集團於本年度為壞賬和存貨損失提列準備分別為人民幣5,980,000元（二零零一年：人民幣4,643,000元）及人民幣2,198,000元（二零零一年：人民幣90,000元）。本集團主要收入為人民幣和美元及借貸乃以港幣和人民幣結算，董事認為鑒於港幣、人民幣和美元之間的匯率穩定，因而並無重大之外匯匯率波動風險。銀行借貸息率為每年5.625%至7.13%（二零零一年：每年6.44%至7.13%）。於二零零二年十二月三十一日，本集團借貸佔股東權益比率為34.5%（二零零一年：24.3%）。借貸佔股東權益比率乃按本集團銀行借貸總額除以股東資金計算。

僱員及薪酬政策

於二零零二年十二月三十一日，本集團共僱用891名全職員工（二零零一年：885名）。

本集團之僱員薪酬主要依據慣例，個人表現，履歷及經驗訂定。此外亦會視乎本集團之表現及個別員工之表現給予合資格員工酌情花紅及授予其購股權。本集團同時會向其董事及員工提供醫療及退休保障等福利。