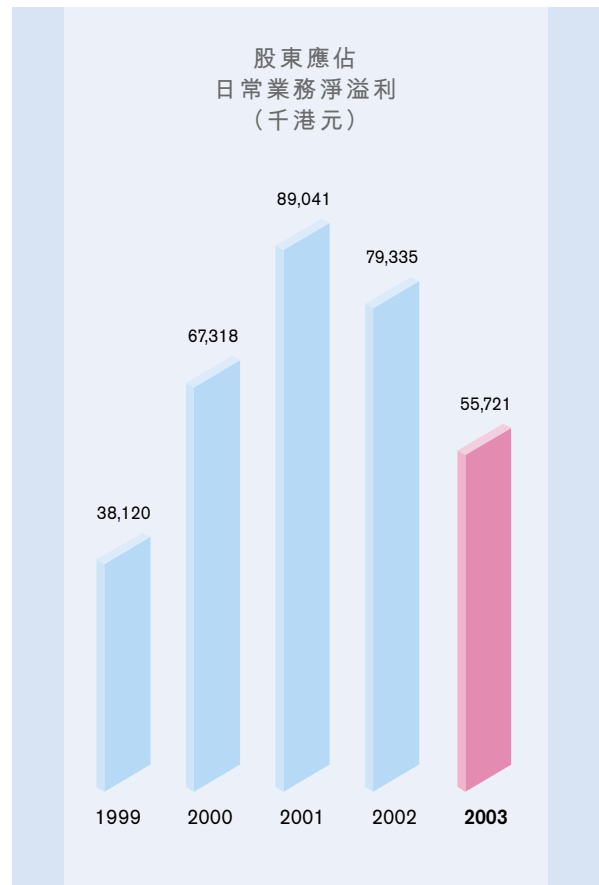
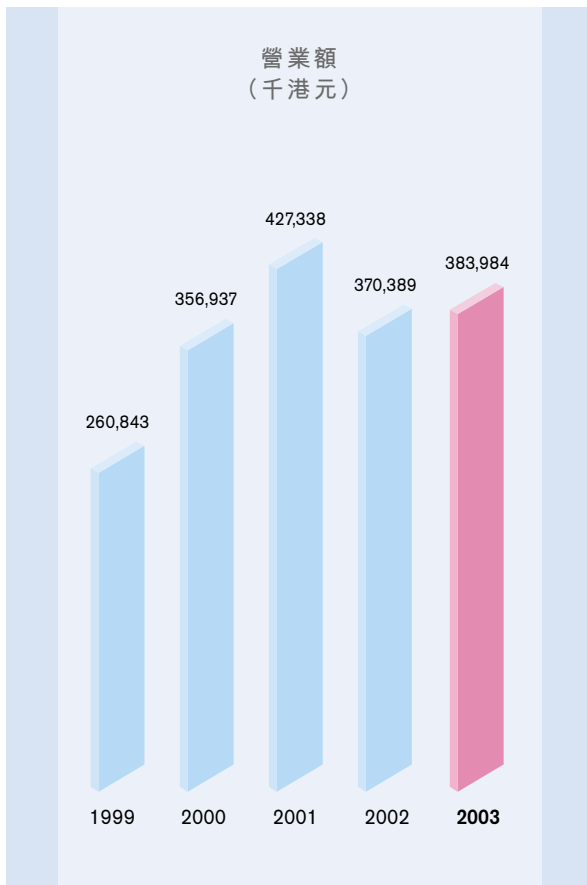
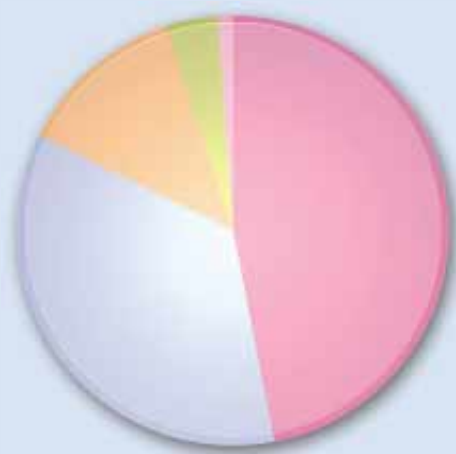


財務摘要



截至二零零三年三月三十一日止年度按地域劃分之營業額分析



北美洲	46.86%
歐洲	35.35%
中華人民共和國 ([「中國」]) (包括香港)*	12.17%
其他亞洲國家	3.83%
其他	1.79%

*附註：本集團主要向位於香港之代理商銷售其產品，且亦會銷售予本地零售商。董事相信香港代理商將本集團大部份產品出口至歐洲及北美洲。