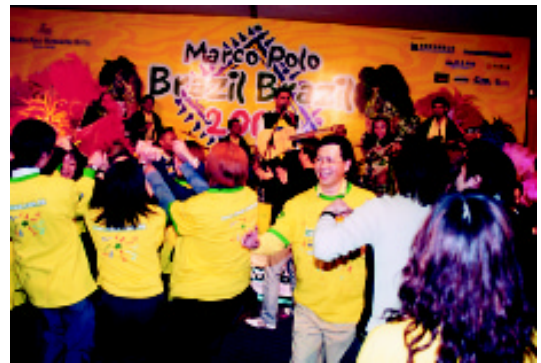


主席報告

本人欣然宣布於本集團踏入二十週年之際，截至二零零三年三月三十一日止年度，本集團錄得良好業績，令本集團上下感到非常鼓舞。

業績

本集團截至二零零三年三月三十一日止財政年度之營業額約為六億五千六百萬港元，較上年度的三億七百萬港元上升約百分之一百一十三；毛利為八千七百萬港元，較去年的四千八百萬港元增加約百分之八十一。年內，本集團經營溢利達約二千三百萬港元（截至二零零二年三月三十一日：五百六十萬港元），股東應佔溢利約為一千八百萬港元（截至二零零二年三月三十一日：四百四十萬港元），相等於每股盈利約9.0港仙（截至二零零二年三月三十一日：每股2.3港仙）。



回顧年內，由於本集團繼續推行「衛星個體發展策略」，並取得顯著成效，使本集團得以網羅更多聯營公司，強化客戶層面及供應鏈，擴闊了本集團的收入來源。縱然非典型肺炎事件及美伊戰爭對本港經濟帶來很大的挑戰，但由於本集團之客戶多以出口為主，故對本集團之業績僅帶來有限度的衝擊。



發展策略

本集團的收入主要來自買賣及分銷電子零件、元件和儀器業務，電腦產品與配件買賣及分銷業務亦有顯著增長。故此，本集團將進一步發展其電腦產品買賣及分銷業務及電子零件、元件和儀器業務。此外，本集團將推出更多增值服務，以提升本集團整體之競爭優勢。

於年結日後，本集團收購居電腦產品分銷業務翹楚位置的Videocom Technology (HK) Limited (「Videocom」)。本集團將其以「毅進」品牌營運之現有電腦產品買賣及分銷業務與Videocom之業務合併，並將合併業務重新以其品牌「毅進」命名。而合併後，存貨及人力資源獲得改進，更提升效率及締造協同

主席報告

(續)

效益，「萬保剛」**MOBICON**及「毅進」**IS VideoCom**的品牌形象將更加鮮明；與此同時，兩者旗下的附屬公司可透過本集團劃一的架構，進行「交叉銷售」，大大提升本集團的競爭力。

本集團一直致力推行「衛星個體發展策略」，網羅專業營銷人才，藉此利用本身良好的貿易平台，大幅擴充品牌分銷業務；又可利用各衛星個體的專業知識，發展個別的销售專長，從而為客戶提供不同層面的技術增值服務。

展望

本集團相信電子元件的整體市場供應量將繼續上升，故此，供過於求的現象將會持續。加上中國仍保持「世界工廠」的優越地位，使產品的製造成本大大降低，價格亦因而得以回落。市場上，經過一輪割喉式的減價戰後，生產商明白專注生產及發展科研才是最終的致勝之道，故紛紛選擇專注生產優質產品，而依重分銷商進行銷售工作，可藉以減低營運成本，又可與分銷商保持更密切的關係，而分銷商的角色亦因而更加鮮明。

在電腦業務方面，除轉用液晶體顯示屏熱潮將會持續外，本集團亦相信最終用家將自行更換電腦主機；故此，為迎合該趨勢，本集團將會繼續集中發展組裝電腦業務。

整體而言，本集團對買賣及分銷業務的前景持樂觀態度。來年，本集團將繼續擴大大全球電子元件及本地電腦業務，以增加本集團在全球及本地市場的佔有率。同時，本集團將悉力拓展海外業務，期望在主要的國際市場佔一席位。

致謝

本人謹此感謝公司管理層及全體員工過去一年的努力及為本集團作出之重大貢獻。此外，亦衷心感謝各位股東及機構投資者對本集團一直以來的信賴支持。

承董事會命

洪劍峯

主席兼董事總經理



香港，二零零三年七月三日