

管理層討論 及分析



業務回顧

於回顧期內，本集團為了精簡行政與管理架構及提升營運效率而進行了架構重整及將業務合併為兩個部分，分別以兩大品牌管理：「萬保剛」**MOBICON**負責電子零件、元件和儀器買賣及分銷；而「毅進」則集中發展本集團電腦產品買賣及分銷業務。

電子零件、元件和儀器的買賣及分銷業務

「萬保剛」

「萬保剛」名下的不同附屬公司於各地區的整體業務發展極為理想，於回顧期內本集團更將原以「IC博士」**IC MASTER SHOP**高號經營之附屬公司撥歸「萬保剛」**MOBICON**，使附屬公司之間形成供應鏈效應，進一步發揮「交叉銷售」的優勢，為客戶提供「全方位」銷售服務。

香港

期內，「萬保剛」於香港的衛星公司包括「盈佳來工業有限公司」、「來思動有限公司」、「美創來元件有限公司」及「亞達來電子有限公司」的業績表現良好。「衛星個體發展策略」令各公司的服務及客戶網絡覆蓋面漸趨完善。同時，為致力提升銷售隊伍的專業水平，本集團不但吸納具電子工程學位的專業人才，更加強培訓僱員的銷售技巧，協助他們擴闊客戶層面及加強產品知識。在各方面的配合下，此業務已於本地市場取得良好的競爭優勢。



管理層討論 及分析

(續)

海外

「萬保剛」的海外業務增長迅速。南非Langa Holdings (Pty) Ltd.及馬來西亞Mobicon-Remote Electronic Sdn. Bhd.的業務表現相當理想。而本集團之東南亞總部Mobicon-Remote Electronic Pte. Ltd亦在回顧期內正式運作。承接上年度的優勢，本集團正積極為三地編製全彩色儀器工具選擇目錄，並挑選深受中國及亞洲市場歡迎的電子儀器作為重點產品，以拓展三地之本地分銷業務。



電腦產品及配件買賣與分銷業務

「毅進」

本集團已於年內全面採用點對點的分銷模式，於每個大型電腦商場毗鄰設立批發中心，提供快速物流服務，讓客戶能於最短時間內取得所訂購之貨品。本集團亦為供應商設立維修服務站。透過這些後勤支援增值服務，本集團既可與供應商建立緊密的合作關係，亦可令一站式電腦服務更臻完善。

整體而言，本集團深信精簡後的業務架構，配合更具系統的分銷服務策略，將可為本集團帶來更強大的競爭優勢。故此，本集團對未來的發展前景充滿信心。

流動現金及財政資源

截至二零零三年三月三十一日止，本集團之現金存款淨額為二千一百萬港元，資產總值為一億八千二百萬港元，每股資產淨值為0.59港元，股息及每股基本盈利分別為0.04港元及0.09港元。

截至二零零三年三月三十一日止，本集團向其往來銀行作出短期銀行貸款七百萬港元，以為擴展業務及其附屬公司之日後發展計劃提供資金。該等貸款之還款期為一個月，本集團並可酌情續期。於二零零三年三月三十一日之資產負債比率（按借貸總額除以資產總值減流動負債之比率計算）為0.059。

董事相信，本集團現有財務資源足以應付其承擔及現行營運資金所需。

管理層討論 及分析

(續)

匯率波動風險

本集團大部分交易均以港元、人民幣及美元列值。鑑於港元兌人民幣之匯率一直保持穩定，加上香港特區政府仍然實施港元與美元掛鈎之政策，故本集團並無採取任何對沖風險或其他措施。於二零零三年三月三十一日，本集團並無任何有關外匯合約、利息或貨幣掉期或其他金融衍生工具之重大風險。

資產抵押

截至二零零三年三月三十一日止，本集團並無抵押任何資產。

或然負債

截至二零零三年三月三十一日止，本集團並無任何重大或然負債。

僱員

截至二零零三年三月三十一日止，本集團僱用約286名全職員工，僱員薪酬乃按工作表現及年資釐定。本集團深信僱員是公司的寶貴資產，故非常重視員工培訓。為加強集團與員工之間的溝通，本集團特別在辦公室內設立「萬保剛大道」；員工可藉「萬保剛大道」內的壁報板發表意見，管理層會定期檢閱提議，並會以最快時間作出回應。此外，本集團亦定期舉辦各類型激勵員工士氣的活動，如最佳銷售員選舉，以表揚員工在不同方面的貢獻。本集團更以各種輕鬆手法，諸如舉辦辯論比賽及常識問答比賽等，讓員工透過遊戲進一步了解產品的特性及功能，實行寓學習於娛樂。

