

末期業績

截至二零零三年三月三十一日止年度，本集團之綜合營業額為1,902,000,000港元（二零零二年：1,714,000,000港元），與去年同期比較增加約11.0%，而股東應佔溢利則為65,500,000港元（二零零二年：79,200,000港元），較去年同期減少17.3%。本年度每股基本盈利為23.8港仙（二零零二年：28.8港仙），較上年度減少17.4%。

末期股息

董事謹此建議向於二零零三年八月二十八日名列本公司股東名冊之股東派發截至二零零三年三月三十一日止年度末期股息每股3.5港仙（二零零二年：4.5港仙）。股息將於二零零三年九月十八日或之前派付。

業務回顧及展望

期內，香港經濟及政治情況均非常嚴峻。據政府統計處資料顯示，香港銷售總額下跌4.1%。香港人口之整體購買力及購買意欲仍然偏低。然而，中國內地遊客相關行業在過去數年至現在均有所增長。本集團窺準此商機，一直透過不同媒介向內地遊客宣傳推廣本集團之店舖，成績令人滿意，因此本集團將進一步加強對該等目標客戶進行宣傳。除鞏固本地市場外，本集團亦正致力拓展客戶基礎。於本回顧財政年度內，本集團營業額取得增長，反映了本集團在有關方面所作出之努力。儘管目前經濟不景導致競爭激烈，從而令本年度本集團之純利減少，惟管理層相信，本集團市場佔有率之增長，將為本集團在疲弱經濟復甦時提供更佳之準備。

中國之業務發展令人鼓舞，營業額及溢利均錄得穩健增長。由於中國之經濟、經營及政治環境愈趨有利業務發展，管理層深信，更專注中國之業務將進一步增加其對本集團未來溢利之貢獻。因此，本集團現正積極於中國內地主要城市物色理想地點開設零售店，並以在中國主要城市建立零售網絡作為中短期目標。本集團之長遠目標為於中國零售市場進佔一重要席位。隨著中國經濟增長，該等投資最終將獲得豐碩之成果。此外，鑑於內地中央政府日前與香港特區政府所簽署之更緊密經貿關係安排（「更緊密經貿關係安排」）可能為本集團在內地之零售業務帶來商機，故管理層正密切注視此項安排之進展。

來年對本集團而言將為另一次考驗。儘管本集團首季業績受非典型肺炎之爆發影響，惟只要事件不捲土重來，管理層預期有關情況只屬一季之現象。本集團預期有能力從爆發非典型肺炎之衝擊中恢復過來，在餘下季度內爭取營業額回升。

業務回顧及展望 (續)

儘管面前本地市場環境未容樂觀，惟本集團將透過採取有效之定價、市場推廣及成本控制策略，以維持競爭力、市場佔有率及穩健之財政狀況。此外，本集團將全力提供更優質之客戶服務，並嚴謹控制公司之開支。

主要客戶及供應商

本年度，本集團對最大五名客戶之銷售總額，佔本集團銷售總額30%或以下。

本年度，本集團向最大五名供應商之採購總額，佔本集團採購總額約98%。本集團最大供應商之採購額佔本集團採購總額約為83%。

各董事、彼等之聯繫人士，或據董事局所知擁有本公司已發行股本5%以上之任何股東，概無擁有本公司五大客戶或供應商任何股本權益。

資本與融資

儘管業績未如理想，惟本集團仍繼續採取保守資金管理政策以維持穩健之資產負債水平。本集團財政狀況良好，擁有充裕之現金流動。在穩固之現金狀況及銀行信貸基礎下，本集團擁有妥善營運資金及流動資金以滿足其經營及擴展之需要。於本回顧財政年度末，本集團之資產淨值為604,000,000港元(二零零二年：556,000,000港元)，每股資產淨值為2.19港元(二零零二年：2.02港元)。本集團之流動資產淨值增加約12.3%至510,000,000港元(二零零二年：454,000,000港元)。於二零零三年三月三十一日之股東資金增加8.6%至604,000,000港元(二零零二年556,000,000港元)。於二零零三年三月三十一日，本集團之手頭現金為110,600,000港元(二零零二年：93,300,000港元)，銀行貸款及透支共達26,300,000港元(二零零二年：23,900,000港元)。本集團銀行借貸淨額對股東資金之比率並不重大。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向各股東、客戶及員工於過去十二個月以來度對本集團之支持及所作出之貢獻衷心致謝，並期望一同攜手建立鞏固彼此間日趨美滿之關係。

承董事局命
主席
楊明標

香港，二零零三年七月九日